

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING**

TEMA:

**“LA ASOCIATIVIDAD DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DEL
CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA Y LA
INCIDENCIA EN SU CALIDAD DE VIDA, EN 2013”.**

**Trabajo de Investigación Previo la Obtención del Grado de Magíster en
Administración y Marketing**

AUTORA:

León Sinche Irene Paulina

TUTOR:

Mg. Franklin Pacheco

AMBATO - ECUADOR

2017

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, IRENE PAULINA LEÓN SINCHE, declaro ser autora de la de Tesis, titulado “La Asociatividad del sector pesquero artesanal del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena y la incidencia en su calidad de vida, en 2013”, como requisito para optar al grado de “Magíster en Administración y Marketing”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 9 días del mes de marzo de 2017, firmo conforme:

Autora: IRENE PAULINA LEON SINCHE

Firma

Número de Cédula: 0602924888

Dirección: Cóndor Mirador 19 y Pastaza

Correo Electrónico: ireneleon76@gmail.com

Teléfono: 0958997015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación, “LA ASOCIATIVIDAD DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA Y LA INCIDENCIA EN SU CALIDAD DE VIDA, EN 2013” elaborado por la Ing. Irene Paulina León Sinche, alumna del MK11, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Tecnológica “Indoamérica”, previo la obtención del Título de Magíster en Administración y Marketing, declaro que posterior al direccionamiento académico, investigativo, de estructura y revisión, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente;

Mg. Franklin Pacheco

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación será el resultado de un análisis del sector pesquero artesanal , respecto a sus necesidades de asociatividad y calidad de vida para lo cual se utilizará herramientas efectivas de investigación garantizando la calidad de los resultados a obtener, constituyéndose así en un instrumento confiable para el proceso de toma de decisiones.

Ambato, noviembre 05 de 2016

Irene Paulina León Sinche

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Trabajo de Investigación Científica, ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previa la obtención del Grado de Magister en Administración y Marketing, por lo tanto autorizamos al postulante a la presentación a efectos de su sustentación pública.

Ambato, marzo de 2017.

EL JURADO

PRESIDENTE DEL JURADO

MIEMBRO DEL JURADO

MIEMBRO DEL JURADO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi futura familia; la misma, que con su amor y apoyo incondicional me motivan a seguir adelante para con la bendición de Dios alcanzar las metas personales trazadas y aprovechar las oportunidades profesionales que se generan en el mercado.

AGRADECIMIENTO

Un reconocimiento de gratitud a mis padres por haberme enseñado a ser una persona con mística social; y a los catedráticos de la Universidad Tecnológica Indoamérica, por impartirnos conocimientos técnicos y científicos en este proceso de formación profesional e inculcarnos los principios de responsabilidad y solidaridad para con la colectividad, especialmente mi sentimiento de gratitud y afecto al Mg. Franklin Pacheco por su acertada orientación académica en este trabajo de titulación.

De igual manera mi gratitud al Ing. Antonio Espinoza Infante, Alcalde del GAD Municipal de La Libertad, por el apoyo brindado durante la logística y obtención de la información para determinar las necesidades del sector pesquero artesanal; y de igual manera, a los integrantes de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “La Escollera” de La Libertad, en la persona de su gerente el Sr. Antonio Efraín Bonilla Andrade por haberme proporcionado el respaldo y apertura en la institución para desarrollar la presente propuesta de asociatividad.

ÍNDICE

A.- PÁGINAS PRELIMINARES

Página de datos	i
Autorización de Repositorio	ii
Aprobación del Tutor	iii
Autoría del Trabajo de Investigación	iv
Aprobación del Tribunal de Grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice General de Contenidos	viii
Índice de Tablas	xiv
Índice de Gráficos	xvii
Índice de Anexos	xix
Glosario de abreviaturas y siglas	xx
Resumen Ejecutivo	xxii
Summary	xxiv
Introducción	xxvi

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema	02
Línea de Investigación	02
Planeamiento del problema	03
Contextualización	03
Macro	03
Meso	06
Micro	07
Análisis Crítico	09

Problema	11
Prognosis	11
Formulación del Problema	11
Delimitación del Problema	12
Justificación	12
Objetivos	13
General	13
Específicos	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación	14
Fundamentaciones	16
Filosófica	16
Legal	18
Marco Conceptual	19
Categorías Fundamentales	19
Constelación de Variables	21
Desarrollo de la Variable Independiente	21
La Asociatividad	22
Estructura Conceptual	22
Propósitos	25
Ventajas de asociarse	26
Tipos de Asociatividad	27
Rol del Sector Asociativo Pesquero en la Economía Nacional	29
Direccionamiento Asociativo y Estratégico	32
Desarrollo de la Variable Dependiente	44
Calidad de Vida	45
Buen Vivir	45
Entorno Social	47

Tendencias	48
Indicadores de la Calidad de Vida	49
La Cultura	51
Hipótesis	53
Señalamiento de Variables	53

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación	54
Enfoque Cualitativo	54
Enfoque Cuantitativo	55
Enfoque Mixto	56
Modalidad de la investigación	57
Investigación Documental	57
Investigación de Campo	57
Tipos de Investigación	58
Estudios Exploratorios	59
Estudios Descriptivos	59
Estudios Correlacionales	59
Estudios Explicativos	59
Población y muestra	59
Población	59
Muestra	60
Operacionalización de variables	62
Operacionalización de la Variable Independiente	62
Operacionalización de la Variables Dependiente	63
Plan de recolección de información	64
Técnicas e Instrumentos de recolección de la Información	64
Validación	67

Plan de Muestreo	68
Unidad de muestreo	68
Tamaño de la Muestra	68
Procedimiento de Muestreo	69
Procesamiento de la información	71

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Interpretación de los resultados de la Encuesta	73
Características Socio Demográficas	73
Características Laborales	77
Características de Ingresos	81
Acceso y Percepción de los Servicios Financieros	88
Acceso al Crédito	93
Asociatividad	102
Análisis de Resultados	110
Verificación de Hipótesis	112

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	115
Recomendaciones	117

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Título de la propuesta	118
Antecedentes de la Propuesta	119
Justificación	120
Objetivos	121
Objetivo General	121

Objetivos Específicos	121
Fundamentación Teórica	122
Fundamentación Legal	125
Modelo de la Aplicación de la Propuesta	126
Análisis Situacional	126
Organización Asociativa en el cantón La Libertad	128
Identificación de la organización beneficiaria de la propuesta	133
Direccionamiento estratégico de COPRARES LI	135
Filosofía Institucional	135
Visión propuesta para COPRARES LI	137
Misión propuesta para COPRARES LI	137
Principios Cooperativos	138
Organización Interna y Funcional	138
Análisis – FODA	141
Análisis interno	141
Análisis Externo	142
Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)	143
Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)	145
Matriz Estratégica FODA	146
Formulación de Estrategias	147
Implementación de las Estrategias	151
Estrategia de Capacitación	152
Estrategia de Marketing	154
Alianzas Estratégicas	156
Seguimiento y Control	159
Plan Operativo Anual	162
Cronograma	163
Equipo de Trabajo	164
Fuentes de Financiamiento	165
Presupuesto Anual	166

Planeación Financiera	167
Evaluación de Impactos	170

MATERIALES DE REFERENCIA

Biografía	172
Anexos	175

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nro. 01 .- Operacionalización de la Variable Independiente	62
Tabla Nro. 02 .- Operacionalización de la Variable Dependiente	63
Tabla Nro. 03 .- Edad (en años)	73
Tabla Nro. 04.- Nivel de Instrucción	75
Tabla Nro. 05.- Integrantes de la Familia	76
Tabla Nro. 06.- Condición de Empleo	77
Tabla Nro. 07.- Actividad Ocupacional	78
Tabla Nro. 08.- Ocupación en Actividad Pesquera	79
Tabla Nro. 09.- Integrantes de la Familia que trabajan	80
Tabla Nro. 10.- Ingreso Personal Promedio al mes	81
Tabla Nro. 11.- Gastos Personales Promedio al mes	82
Tabla Nro. 12.- Ahorro Personal Promedio al mes	83
Tabla Nro. 13.- Fuente Adicional de Ingreso	84
Tabla Nro. 14.- Destino del Ingreso	85
Tabla Nro. 15.- Compromisos Económicos con Terceros	86
Tabla Nro. 16.- Beneficiario de Bonos Económicos y/o Sociales	87
Tabla Nro. 17.- Integrante de Instituciones Financieras	88
Tabla Nro. 18.- Nombre de la Institución Financiera	89
Tabla Nro. 19.- Servicios Financieros Utilizados	91
Tabla Nro. 20.- Percepción de Servicios Financieros	92
Tabla Nro. 21.- Acceso a Servicios Crediticios	93
Tabla Nro. 22.- Instituciones Financieras que entregan Créditos	94
Tabla Nro. 23.- Montos recibidos por concepto de Crédito	95
Tabla Nro. 24.- Período de Pago del Crédito	96
Tabla Nro. 25.- Destino del Crédito	97
Tabla Nro. 26.- Necesidad de Actual de Financiamiento	98
Tabla Nro. 27.- Monto Solicitado	99
Tabla Nro. 28.- Posible Inversión	100

Tabla Nro. 29.- Percepción del Servicio de Crédito	101
Tabla Nro. 30.- Asociatividad	102
Tabla Nro. 31.- Percepción de Beneficios	103
Tabla Nro. 32.- Necesidad de Asociarse	104
Tabla Nro. 33.- Requerimientos Personales	105
Tabla Nro. 34.- Nivel de Participación	106
Tabla Nro. 35.- Nivel de Responsabilidad Grupal	107
Tabla Nro. 36.- Preferencia de Canales de Comunicación	108
Tabla Nro. 37.- Recordación de Eventos	109
Tabla Nro. 38.- Frecuencias de Valores	112
Tabla Nro. 39.- Distribución de X^2	180
Tabla Nro. 40.- Características de las organizaciones Asociativas	129
Tabla Nro. 41.- Calificación de Organizaciones Asociativas	134
Tabla Nro. 42.- Análisis Interno	142
Tabla Nro. 43.- Análisis Externo	143
Tabla Nro. 44.- Matriz de Evaluación de Factores Internos	144
Tabla Nro. 45.- Matriz de Evaluación de Factores Externo	145
Tabla Nro. 46.- Matriz Estratégica – FODA	146
Tabla Nro. 47.- Estrategia Defensiva	148
Tabla Nro. 48.- Estrategia Ofensiva	149
Tabla Nro. 49.- Estratégica Genérica	150
Tabla Nro. 50.- Recursos de capacitación	154
Tabla Nro. 51.- Indicadores	159
Tabla Nro. 52.- Evaluación de Indicadores	160
Tabla Nro. 53.- Balanced Scorecard	161
Tabla Nro. 54.- Plan Operativo Anual	162
Tabla Nro. 55.- Cronograma	163
Tabla Nro. 56.- Presupuesto Anual	166
Tabla Nro. 57.- Balance Inicial	167

Tabla Nro. 58.- Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado	168
Tabla Nro. 59.- Balance General Proyectado	169
Tabla Nro. 60.- Evaluación de Impactos	171

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nro. 01.- Árbol de Problemas	10
Gráfico Nro. 02.- Categoría Fundamentales	20
Gráfico Nro. 03.- Desarrollo de la Variable Independiente	22
Gráfico Nro. 04.- Desarrollo de la Variable Dependiente	46
Gráfico Nro. 05.- Edad (en años)	74
Gráfico Nro. 06.- Nivel de Instrucción	75
Gráfico Nro. 07.- Integrantes de la Familia	76
Gráfico Nro. 08.- Condición de Empleo	77
Gráfico Nro. 09.- Actividad Ocupacional	78
Gráfico Nro. 10.- Ocupación en Actividad Pesquera	79
Gráfico Nro. 11.- Integrantes de la Familia que trabajan	80
Gráfico Nro. 12.- Ingreso Personal Promedio al mes	81
Gráfico Nro. 13.- Gastos Personales Promedio al mes	82
Gráfico Nro. 14.- Ahorro Personal Promedio al mes	83
Gráfico Nro. 15.- Fuente Adicional de Ingreso	84
Gráfico Nro. 16.- Destino del Ingreso	85
Gráfico Nro. 17.- Compromisos Económicos con Terceros	86
Gráfico Nro. 18.- Beneficiario de Bonos Económicos y Sociales	87
Gráfico Nro. 19.- Integrante de Instituciones Financieras	88
Gráfico Nro. 20.- Nombre de la Institución Financiera	90
Gráfico Nro. 21.- Servicios Financieros Utilizados	91
Gráfico Nro. 22.- Percepción de Servicios Financieros	92
Gráfico Nro. 23.- Acceso a Servicios Crediticios	93
Gráfico Nro. 24.- Instituciones Financieras que entregan Créditos	94
Gráfico Nro. 25.- Montos recibidos por concepto de Crédito	95
Gráfico Nro. 26.- Período de Pago del Crédito	96
Gráfico Nro. 27.- Destino del Crédito	97
Gráfico Nro. 28.- Necesidad de Actual de Financiamiento	98

Gráfico Nro. 29.- Monto Solicitado	99
Gráfico Nro. 30.- Posible Inversión	100
Gráfico Nro. 31.- Percepción del Servicio de Crédito	101
Gráfico Nro. 32.- Asociatividad	102
Gráfico Nro. 33.- Percepción de Beneficios	103
Gráfico Nro. 34.- Necesidad de Asociarse	104
Gráfico Nro. 35.- Requerimientos Personales	105
Gráfico Nro. 36.- Nivel de Participación	106
Gráfico Nro. 37.- Nivel de Responsabilidad Grupal	107
Gráfico Nro. 38.- Preferencia de Canales de Comunicación	108
Gráfico Nro. 39.- Recordación de Eventos	109
Gráfico Nro. 40.- Estructura Física, La Caleta	127
Gráfico Nro. 41.- Sector La Carioca	132
Gráfico Nro. 42.- Estructura Interna COPRARES LI	138
Gráfico Nro. 43.- Implementación de la Estrategia	151
Gráfico Nro. 44.- Charla motivacional pescadores del cantón La Libertad	152
Gráfico Nro. 45.- Logotipo La Escollera	155
Gráfico Nro. 45.- Alianzas Estratégicas con Organismos Locales	157

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 01.- Instrumento de Investigación	176
Anexo 02.- Ficha de Observación	179
Anexo 03.- . Fundamentación Legal de la Propuesta	180
Anexo 04.- Ordenanza Municipal 068	184
Anexo 05.- Acta Constitutiva Cooperativa “Virgen del Mar”	199
Anexo 06.- Estatuto ASPROVIMAR	202
Anexo 07.- Estatuto COPRARES LI	215

GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

- **LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA – LOEPS.-** Ley que regula el sistema popular y solidario del país.
- **REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA - RLOEPS.-** Instrumento que permite la aplicación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.
- **CÓDIGO ORGÁNICO MONETARIO Y FINANCIERO - COMYF.-** Ley que regula la economía del país.
- **SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA – SEPS.-** Máximo organismo de control de las finanzas populares.
- **ANÁLISIS FODA:** técnica que permite identificar cuáles son los aspectos más ventajosos de una organización, así como aquellos que representan problemas; es decir fortalezas y debilidades; amenazas y oportunidades.
- **MATRÍZ DE EVALUACIÓN DE ANÁLISIS INTERNO – MEFI.-** Indica las fortalezas y debilidades que tiene la organización.
- **MATRÍZ DE EVALUACIÓN DE ANÁLISIS EXTERNO – MEFE.-** Indica las oportunidades y amenazas del mundo exterior.
- **MATRIZ ESTRATÉGICA FODA.-** Muestra las oportunidades de crecimiento sostenible de la organización.
- **PLAN OPERATIVO ANUAL – POA.-** Documento formal en el que se enumeran los objetivos a conseguir en un año y su cronograma de trabajo.

- **ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO – IDH.-** Es un indicador de desarrollo humano por país, definido por Programa De Naciones Unidas Para El Desarrollo.
- **PRODUCTO INTERNO BRUTO –PIB.-** Expresa el valor monetario de la demanda de producción de bienes y servicios de un país en un tiempo definido.
- **COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCORELLA – COPRARESLLI.-** Grupo de personas naturales legalmente capaces, que tienen la calidad de pescadores artesanales domiciliados en el cantón La Libertad y tienen como actividad de sustento familiar, la realización de faenas de pesca.
- **POBLACIÓN – N.-** Conjunto limitado de personas o elementos con una característica común que son objeto de estudio estadístico.
- **MUESTRA – n.-** Subconjunto de casos o individuos de una población estadística.
- **PROBABILIDAD DE OCURRENCIA – p.-** Es el resultado matemático de los casos deseados sobre los casos posibles.
- **ERROR – E.-** Juicio o valor que contraviene el criterio que reconocido como válido.
- **CONSTANTE – K.-** Un valor fijo, perdurable o que no cambia.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

TEMA:

“LA ASOCIATIVIDAD DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA Y LA INCIDENCIA EN SU CALIDAD DE VIDA, EN 2013”.

AUTORA:

León Sinche Irene Paulina

TUTOR:

Msc. Franklin Pacheco

RESUMEN

La presente investigación muestra el desarrollo y aplicación de un modelo asociativo para mejorar la calidad de vida de los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, cuyo proceso se inicia con la investigación objetiva de la situación actual del sector, mediante la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos de investigación para conocer los datos demográficos de los pescadores artesanales, acceso al crédito y el nivel de asociatividad desarrollado en la zona; de lo que, se pudo identificar que era necesario promover la generación de riqueza en base a un direccionamiento estratégico que motive, organice y oriente técnicamente el trabajo conjunto de la fuerza laboral.

Para la estructuración de la propuesta, fue necesario acudir a fuentes de información pública como el gobierno cantonal, en el que se identificó los proyectos de mejora que se habían estructurado para apoyar a este importante sector productivo, lo que promovió la creación de un modelo organizativo que sin perder la identidad de los entes de integración se puedan unir para tecnificar los procesos de pesca, generar

más recursos para sus asociados y cambiar la cultura del pescador artesanal. Para cumplir con el objetivo propuesto, formulamos una propuesta sencilla basada en herramientas administrativas, financieras, y de marketing.

Se identifica una naciente cooperativa de producción de pesca artesanal, a la que se propone fortalecerla para que sea la organización que lidere este proceso de transformación guiada por los principios de la Economía Popular y Solidaria, la misma que junto a una adecuada autogestión de recursos basada en alianzas estratégicas, le permitirá obtener utilidades significativas para modernizar su flota pesquera, generar nuevas plazas de trabajo y cumplir con su compromiso de responsabilidad social.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
POSTGRADUATE UNIT
MASTER'S DEGREE IN ADMINISTRATION AND MARKETING

THEME:

"THE ASSOCIATIVITY OF THE FISHERY SECTOR OF CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCE OF SANTA ELENA AND THE INCIDENCE IN ITS QUALITY OF LIFE, IN 2013".

AUTHOR:

León Sinche Irene Paulina

TUTOR:

MSc. Franklin Pacheco

SUMARY

The present research shows the development and application of an associative model to improve the quality of life of artisanal fishermen in the canton of La Libertad, province of Santa Elena, whose process begins by conducting an objective investigation of the current situation of the sector, through the application of Methods, techniques and research instruments to know the demographic data of artisanal fishermen, access to credit and the level of associativity developed in the area; Of which, it was possible to identify that it was necessary to promote the generation of wealth based on a strategic direction that motivates, organizes and technically guides the joint work of the labor force.

For the structuring of the proposal, it was also necessary to go to sources of public information such as the cantonal government, which identified the improvement projects that had been structured to support this important productive sector, which promoted the creation of a model Organization that without losing the identity of the

entities of integration can unite to technify the fishing processes, generate more resources for its associates and change the culture of the artisanal fisherman. To meet the proposed goal, we formulated a simple proposal based on administrative, financial, and marketing tools.

A nascent artisanal fishing cooperative is identified and strengthened to be the organization to lead this process of transformation guided by the principles of the Popular and Solidarity Economy, which together with an adequate self-management of resources based In strategic alliances, will allow it to obtain significant profits to modernize its fishing fleet, generate new jobs and fulfill its commitment of social responsibility.

INTRODUCCIÓN

Los pescadores artesanales del cantón La Libertad provincia de Santa Elena han visto como una oportunidad de desarrollo el fomentar la asociatividad en el sector, ya que les permite mejorar sus condiciones vida, obtener beneficios sociales, económicos y de infraestructura que por sus propios medios no los podrían alcanzar.

Los directivos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal La Escollera, están interesados en liderar este proceso, ya que poseen recursos que pueden invertir en la comercialización de productos del mar, estructurando procesos sólidos de crecimiento institucional con la utilización de herramientas adecuadas, que les permita tener una ventaja competitiva sobre la competencia y mejorar la actual gestión administrativa.

El presente trabajo investigativo, consta de seis capítulos, así: en el Primer Capítulo se identifica el Problema, el Marco Teórico se desarrolla en el Segundo Capítulo, donde se citan varias teorías científicas que permiten el correcto desenvolvimiento de la investigación. En el Tercer Capítulo se muestran las técnicas y métodos de investigación para la recopilación eficiente de la información. La situación real de la Asociación se conoce a través del Análisis e Interpretación de los Resultados obtenidos e ilustrados en el Cuarto Capítulo; en el Quinto Capítulo se enuncian las conclusiones y recomendaciones, que se constituyen en la base de la propuesta de solución que se pone de manifiesto en el Capítulo VI que es fundamentada en herramientas administrativas, financieras y de marketing.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema

“La Asociatividad del sector pesquero artesanal del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena y la incidencia en su calidad de vida, en 2013”.

Línea de Investigación

El presente trabajo se centra en la Línea de Investigación de la Empresarialidad y Productividad; porque se orienta al estudio de la capacidad que tienen los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena para fortalecer su estructura organizacional y de producción; y de esta manera, generar nuevos emprendimientos que les permita mejorar la calidad de vida de sus familias y la región.

Por otro lado, se trata del estudio de las empresas existentes en el mercado para la comercialización de sus productos, de los factores que condicionan su productividad, la gestión de la calidad y las razones por las que las empresas crecen y sobreviven en los mercados. Es importante entonces realizar un análisis de la diversificación de la producción y la cadena de distribución del producto final.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

Tras la disolución de la Gran Colombia del 13 de mayo de 1830, se crea la República del Ecuador como un país soberano, libre y democrático; así lo ratifica la Asamblea constituyente reunida en Riobamba el 14 de Agosto de 1830.

El Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú. El océano Pacífico baña la costa occidental y lo separa de las Islas Galápagos, ubicadas mil kilómetros al oeste. La cordillera de Los Andes divide el territorio de norte a sur, dejando a su flanco occidental el golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al oriente, la Amazonía. Ecuador ocupa un área de 283.561 km², es el país con la más alta concentración de ríos por km², el de mayor diversidad por km² y el país con mayor biodiversidad del mundo.

La capital del país es Quito y la ciudad más poblada, Guayaquil. Según los resultados del Censo de Población y Vivienda elaborado por el INEC 2010, en el Ecuador existen 14.483.499 habitantes, de los cuales 7.177.683 son hombres y 7.305.816 son mujeres, con una tasa de crecimiento del 1,95%, la lengua oficial es el español (98%).

Tiene una edad promedio de 28,4 años, el 71,4% se identifican como mestizos, mientras que el 7,4% se identifica como montubio, el 7,2% como afrodescendiente; el nivel de analfabetismo en personas menores de 15 años es de 6,8%, nivel de analfabetismo digital en personas menores a 10 años de 29,4% y el 46,9% vive en vivienda propia y totalmente pagada.

En 2001 la tasa de pobreza extrema se estimó en un 40% de la población, mientras que para 2010 la cifra bajó a un 16,5% del total de la población. Esto se explica en gran parte por la emigración, así como la estabilidad económica lograda tras la dolarización. Las tasas de pobreza eran más elevadas para las poblaciones indígenas, afrodescendientes y rurales, alcanzando al 44% de la población nativa. Para el 2015 el Índice de Desarrollo Humano de Ecuador es catalogado como “alto”.

El país es un importante exportador de petróleo (40% de sus exportaciones), el principal exportador de banano a nivel mundial y comercializa también flores, camarones y cacao. Ecuador recibió en 2014 aproximadamente 1,3 millones de turistas extranjeros, lo cual posiciona al país como uno de los referentes regionales en recepción de turismo internacional.

Consta de cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. En la región Costa, se observa bosques, manglares, pintorescas villas de pescadores y hermosas playas que conforman los más de 20.000 km. que abarca la franja costera de Ecuador, caracterizada por un clima cálido y húmedo con temperaturas que oscilan entre 25 y 31 grados Celsius. Cinco provincias conforman esta franja costera ecuatoriana: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Santa Elena y El Oro (las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos no tienen salida al mar).

En la costa, las actividades más prósperas son la industria, la pesca y el turismo. La pesca en el Ecuador es una actividad que se ha dado desde épocas ancestrales, ya que la mayoría de la población costera centra su subsistencia y alimentación en productos de origen marino. Las principales zonas de pesca comercial del país con la Puntilla de Santa Elena y el Cabo Pasado.

El Ecuador es uno de los mayores productores y exportadores de atún de América del Sur, y este éxito ha ayudado a la industria pesquera a comprar embarcaciones modernas y equipos de procesamiento, situados en la ciudad portuaria de Manta. Para

los ecuatorianos, esta cosecha valiosísima de los frutos del mar ha contribuido a mejorar las vidas de miles de personas que viven en la región costera que alguna vez padeció la depresión económica.

Según un análisis del sector pesquero realizado por PRO ECUADOR en el 2013, los productos que más se exportan son: Atunes en conserva (54%), y preparaciones y conservas de pescado (14%), harina de pescado contenido de grasa >2% en peso (7%), demás filetes congelados no contemplados en otra parte (4%), camarones, langostinos y demás decápodos natantía preparados o conservados 0.73%.

Los principales destinos de las exportaciones del sector pesca, son: Estados Unidos (17.57%), España (14.24%), Venezuela (13.59%), Colombia (7.02%), Italia (6.43%) y Chile (4.25%); y, los principales importadores del sector pesca, son: Japón (13.94%), Estados Unidos de América (11.47%) y China (6.27%). Los mercados que más han crecido incluyen Suecia con 8.84%, República de Corea con 6.39% y Tailandia con 6.34%.

El avance de la tecnología e innovaciones en este sector, hace referencia al interés del sector privado en el eco etiquetado de los productos del mar. Algunos lo ven como un elemento importante para ganar acceso a nuevos mercados ecológicos (oportunidad de beneficiarse con el uso de métodos de producción más amistosos hacia el medio ambiente). Entre las principales iniciativas de eco etiquetado tenemos: Marca de Origen, Pescado Orgánico y Etiquetas “Dolphin Safe” (delfines a salvo).

Con el objetivo de comercializar sus productos y fortalecer las relaciones internacionales, Ecuador ha negociado tratados bilaterales con otros países, como el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, el mismo que elimina los aranceles para todos los productos industriales y pesqueros, incrementa el acceso a nuevos mercados para productos agrícolas, mejorará el acceso a servicios y adquisiciones públicas y reducirá aún más las barreras técnicas para el comercio.

Meso

La Provincia de Santa Elena, se encuentra en la Región Costa del Ecuador, fue creada en el año 2007, con su capital ciudad de Santa Elena y tiene una extensión de 3.762,8 km², lo que constituye un 1,46% de la totalidad de superficie nacional.

Como se muestra en el fascículo de la provincia de Santa Elena del Inec 2010, está provincia consta de tres cantones: Santa Elena con 3.668,90 km², Salinas con 68,7 km² de extensión; y, La Libertad con 25,2 km² de área territorial, y su población total según el Censo del 2010, es de 308.693 habitantes, asentadas en sus 3 cantones: La Libertad, Salinas y Santa Elena.

En la provincia de Santa Elena, se encuentran tres actividades preponderantes; la pesca, el turismo y la explotación de petróleo. Así, en La Libertad, Salinas, Santa Elena, Manglaralto, Montañita, Ancón, Anconcito, Atahualpa, Colonche, José Luis Tamayo, Chanduy, y Simón Bolívar, entre otras poblaciones menores, se dedican a la pesca.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de la provincia de Santa Elena, la pesca como actividad humana en el Ecuador, se desarrolla a lo largo del perfil costero y la población que se dedica a esta actividad representa el 3,15% (9.727 personas) de la Población Económicamente Activa de la provincia ya sea como operario, maquinista, comerciante o industrial. Existen embarcaciones de diversos tipos dentro del sub sector pesquero que difieren en el poder de la pesca. De acuerdo a la Subsecretaría de Recursos Pesqueros del año 2010, la provincia tiene un total de 24 caletas pesqueras (agrupaciones que realizan pesca artesanal) y 10 embarcaciones pesqueras grandes, cuya pesca es industrial.

Micro

El Cantón La Libertad tiene una superficie de 25,6 Km², su población según datos del Censo de Población y Vivienda de noviembre del 2.010, es de 95.942 habitantes; de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres, La Libertad es un cantón netamente urbano, en él no existen parroquias rurales ni recintos, su densidad poblacional es de 3.747 habitantes por Km².

En el Cantón La Libertad, se realiza la comercialización de productos del mar y pesca artesanal en tres localidades: La Caleta, Sixto Chang y La Carioca. También, en este cantón se desarrolla la pesca industrial, y existen también pampas ilegales de secado de pescado y aletas de tiburón en algunos sectores y barrios; y en la actualidad, se observa el asentamiento e infraestructura para desembarque de pesca artesanal, el mismo que es de pequeña escala, donde sus pobladores confirman el interés por mantenerse en esta actividad económica.

En el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón La Libertad, se muestra que la pesca marítima tiene trascendencia económica para el desarrollo de este cantón y se constituye en el 6,37% de la Población Económicamente Activa conjuntamente con los agricultores y ganaderos. La socio economía pesquera abarca una serie de fases que van desde la captura, transporte, comercialización y otras actividades de apoyo donde se involucra un recurso humano variado y diverso que comprende: pescadores, cargadores, comerciantes, etc.

La Libertad, fue afectada en su actividad de desembarque de pesca por el fenómeno de El Niño de los años 1.982 y 1.995, eventos que terminaron con la poca playa que aún se conservaba, por tal motivo el mercado (espacio físico) de los productos del mar se desarrolla en menor escala en el sector denominado La Caleta y mayoritariamente en el puerto de Santa Rosa (cantón Salinas) donde interactúan los pescadores artesanales, comerciantes y productores industriales.

El censo del Inec de 2010, nos revela que los ingresos promedio de los pescadores artesanales que existen en el cantón, son menores a \$100, y que tan sólo el 2.7% de los pescadores, tiene un ingreso mensual de entre 250 a 300 dólares.

Cabe señalar que los ingresos que reciben los pescadores están relacionados al número de viajes que realiza y su frecuencia, regularmente, la cantidad de viajes varía entre dos y tres por semana y dependen, en todo caso, de si su condición es de propietario de su equipo o si, por el contrario, recibe un salario o paga por la actividad. Este último tipo es el más frecuente.

Análisis Crítico

Mediante la información secundaria analizada y la observación directa de la realidad del sector se ha estructurado el siguiente Árbol de Problemas:

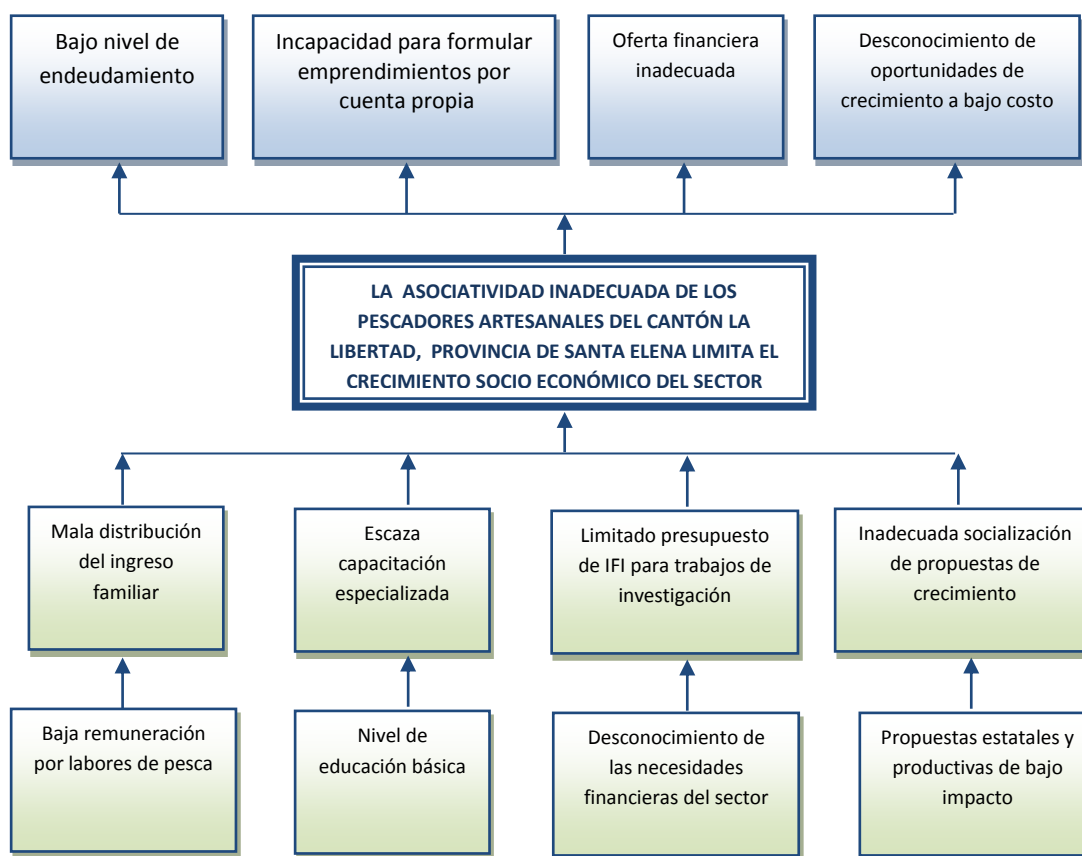


Gráfico 1. Árbol de Problemas

Fuente: Investigación Secundaria

Elaborado por: Irene León

Tal como lo refleja el diagnóstico participativo del Plan de Ordenamiento Territorial de Santa Elena, existe inequidad en el sector pesquero, siendo los más vulnerables, los pescadores artesanales cuyo único recurso es su destreza.

Los ingresos obtenidos por las labores de pesca son insuficientes para adquirir sus instrumentos de pesca y embarcaciones, por lo que deben formar parte de una tripulación y solo 6 o 7 de cada 10 pescadores, viven en hogares muy pobres beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano. También se considera que el ingreso no es distribuido adecuadamente de acuerdo a las necesidades de la familia, por ende su nivel de endeudamiento es escaso y no es sujeto de crédito.

El nivel de educación de este segmento es primario, y se conoce que la población se inicia en este trabajo a los 10 años de edad promedio, que sumado a la falta de capacitación que tienen este tipo de trabajadores, no permite la formulación de emprendimientos por sí solos.

De un análisis previo de la oferta de servicios y productos financieros, se ha podido identificar 18 instituciones del Sector Financiero Privado, de Economía Popular y Solidaria, y, del Sector Público en la provincia de Santa Elena; que se ha especializado en el Microcrédito (comercio); por esta razón, y considerando que los presupuestos asignados a la investigación y formulación de proyectos de crédito para este tipo de sector no es el adecuado, el sector pesquero se enfrenta a un sistema inflexible de financiamiento.

Las encuestas y estudios a propósito de la construcción de facilidades pesqueras en Santa Rosa y Anconcito, confirman que 2 de cada 10 pescadores son parte de alguna organización de pescadores, en tales condiciones, una masa sin forma y liderazgo no puede responder y presentar alternativas a las actuales circunstancias adversas.

Por su parte, el gobierno ha lanzado propuestas de mejora para el sector pesquero, que no han sido atractivas y poco socializadas, por lo que los pesqueros artesanales no se han podido beneficiar de dicha oferta.

Problema

La Asociatividad inadecuada de los pescadores artesanales del cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena limita el crecimiento socio económico del sector.

Prognosis

La precariedad e inequidad en que labora el sector pesquero artesanal, sumado al inadecuado sistema de Asociatividad que poseen, permitirá que los comerciantes de los productos del mar, incrementen sus ingresos en base a la explotación de los operarios y maquinistas de las embarcaciones.

De igual manera; si las instituciones financieras, sobre todo del Sector Financiero Popular y Solidario, no generan productos y servicios financieros acorde a las necesidades de los trabajadores pesqueros artesanales, que promuevan la tecnificación de las labores de pesca, se extenderá las cadenas de financiamiento ilegales – chulco y ello conllevará también a incrementar los niveles de pobreza de la provincia.

Formulación del Problema

La Asociatividad inadecuada de los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, no permite mejorar la calidad de vida de sus familias?

Delimitación del Problema

Campo.- Línea de investigación relacionada a la Empresarialidad y Productividad.

Área.- La productividad de la actividad pesquera artesanal del cantón La Libertad.

Aspecto.- Fomentar la asociatividad de los trabajadores.

Tiempo.- El análisis del segmento objeto de estudio es en el año 2013 y la propuesta es en el año 2016.

Espacio.- Puerto pesquero de La Caleta y de Santa Rosa, provincia de Santa Elena.

Unidades de Observación.- Sector pesquero artesanal.

Justificación

El presente trabajo investigativo se centra en la problemática de la asociatividad del sector pesquero artesanal y su influencia en la calidad de vida de los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena; y tiene por objeto, realizar un análisis de la situación socio demográfica del sector para formular estrategias de asociatividad en base a sus necesidades.

Es de interés nacional, generar nuevos métodos de integración para este sector y de esta manera pueda acceder a fuentes de financiamiento que les permita tecnificar sus labores de faena de pesca y abastecer la demanda del mercado local y nacional, incrementando el nivel de ingresos de los pescadores y reduciendo los niveles de pobreza.

La investigación, el análisis y la formulación de la propuesta es original y no es una réplica de investigaciones anteriores; por lo tanto, responden a un proceso científico metodológico adecuado que utiliza herramientas y técnicas que permite una adecuada recolección de datos informativos para conocer la realidad de los pescadores artesanales, y coadyuva a la construcción de procesos de mejora en lo relacionado a la asociatividad del sector.

Para el efecto se involucra a los diferentes actores como son: los pescadores, sus familias, dirigentes locales y provinciales, asesores; así como las posibles fuentes de financiamiento, de manera que sientan la necesidad de incluir cambios organizacionales en su forma de asociarse, conscientes de que un proceso de asociatividad basado en su realidad, les permite viabilizar planes de acción adecuados y rentables.

Objetivos

Objetivo General:

Investigar la asociatividad del sector pesquero artesanal del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena y la incidencia en su calidad de vida, en 2013.

Objetivos Específicos:

- Identificar las características de la asociatividad del sector pesquero artesanal del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.
- Medir la calidad de vida de las familias de los pescadores artesanales y sus necesidades.
- Formular estrategias de asociatividad que les permita a los pescadores artesanales del cantón La Libertad mejorar su calidad de vida.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Para determinar la viabilidad del presente trabajo de investigación, se realiza el análisis de los presentes trabajos investigativos:

Se revisa el trabajo investigativo de Sr. Luis Rafael Montaña, alumno de la Universidad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador, previo la obtención del título de Master en Ciencias Sociales, mención en Asuntos Ambientales, presentado en diciembre de 2009, denominado “La pesca artesanal en Limones: principal actividad económica del mayor centro poblacional de la reserva ecológica Manglares Cayapas Mataje (Remacam)”, mediante el cual se conoce la dinámica de la pesca artesanal en la Caleta Pesquera de Limones, su relación con Remacam y el desenvolvimiento socio económico y cultural de los pescadores artesanales del sector.

Se puede determinar, la importancia que tiene el formular procesos de asociatividad bien estructurados entre los pescadores artesanales como mecanismo de integración que les permita generar proyectos alternos de actividades económicas para mejorar sus fuentes de ingresos, sobre todo en aquellos períodos de baja producción y veda, evitando la reducción de la rentabilidad.

Es necesario también involucrar a todos los actores del sistema productivo como son los gobiernos seccionales, gobiernos provinciales, entidades financieras públicas o privadas, representantes del sector pesquero, operarios o maquinistas, para que

mediante campañas de fortalecimiento y capacitación a los pescadores, se pueda invertir o buscar financiamiento para tecnificar la actividad pesquera artesanal y generar metodologías y capacidades para que puedan administrar sus recursos, fomenten la cultura del ahorro, cuiden el medio ambiente y mejoren los artes de pesca, que les permitan obtener capturas exitosas en términos de volumen y calidad de especies explotadas.

De igual manera, al analizar la tesis realizada por la Sra. (ita) Martha Lucía Amaguaña Lema, alumna de la Universidad Central del Ecuador, facultad de Ciencias Económicas, previo la obtención del título de Economista, titulada “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de cuyes a través de la asociatividad de los pequeños productores de la parroquia rural Ascázubi del cantón Cayambe, provincia de Pichincha”, podemos identificar la necesidad de legalizar la constitución de la Asociación de Productores Agropecuarios Mister Cuy Ascázubi, con el propósito de establecer planes estratégicos que les permita reducir los riesgos de mercado y generar una buena imagen corporativa.

Entonces, una vez ejecutadas las actividades de producción y comercialización en forma eficiente será necesario crear y mantener sistemas de medición de mercado para tomar decisiones respecto a estrategias de publicidad y nuevas alternativas de comercialización con el afán de preservar la cobertura del mercado estimado e incrementarla a futuro, garantizando la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo e incentivando también el desarrollo del personal a través de planes de capacitación que mejoren su perfil profesional.

Al revisar el trabajo realizado por la Sra. (ta.) Luz Alexandra Toalombo Barrionuevo, alumna de la Universidad Central del Ecuador, facultad de Ciencias Económicas, en el año 2013, con el tema “El desarrollo socioeconómico de la parroquia Pilahuín y su incidencia en la vida de las mujeres”, nos damos cuenta que para poder emprender acciones o proyectos económicos sociales o ambientales con

enfoque de género, es indispensable que primero exista organización en la Junta Parroquial, la misma que puede liderar o no la formación de la Asociación Agropecuaria Comunitaria que tiene por objeto capacitar en técnicas agrícolas principalmente a las mujeres para sembrar productos tradicionales y no tradicionales destinados al comercio más que al consumo del hogar , convirtiéndolas en entes generadores de ingresos económicos para la familia.

Hace referencia también, al fomento de la valoración de la mujer mediante actos públicos y capacitaciones para formar nuevas líderes en coordinación con la Junta Parroquial y entidades que manejen temas de género; dejando de lado las viejas prácticas diarias que ponían en riesgo su integridad y dando paso a una participación activa de la mujer dentro del proceso de toma de decisiones y el desarrollo de la comunidad reduciendo cada vez más la problemática comunitaria.

Entonces, la asociatividad y la calidad de vida de las personas tienen una vinculación directa porque, si el grupo tiene una estructura y objetivos bien definidos, la calidad de vida se ve reflejada en una mejor educación, servicios de salud adecuados, incrementos de sus ingresos, mejores niveles de educación y capacitación; es decir, la economía del sector se incrementa y con ella el bienestar de la población.

Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica

De la naturaleza específica y forma de ser del hombre dependerá la sustancialidad de sus relaciones y la adecuación a los criterios de verdad según se ajusten a su genuina esencia. Si bien el ser humano en su unidad, es único agente en cada uno de sus actos, habrá determinados espacios intelectivos y decisorios que estarán más directamente vinculados a la relación, siendo éstos los que cooperan de modo especial al objeto de la filosofía social.

La naturaleza o mundo material a la que el hombre pertenece, se constituye como objeto esencial de la filosofía social porque en él se producen las relaciones humanas. La materia determina en parte los comportamientos del hombre de dos modos: uno directo, tal y como lo determina en su sustancia material; y otro indirecto, según se relaciona con las demás sustancias materiales con las que comparte la vida.

Toda relación es direccional o bidireccional, requiriendo un sujeto y un objeto. Cuando la relación se da entre personas, cada una de ellas puede ser considerada como sujeto, pero también como fin u objeto de la relación. La filosofía social, habrá de estudiar diferenciando que los contenidos de verdad que afectan a la entidad del ser humano se adecuan en cada relación no sólo considerando a la persona como sujeto, sino también como causa final. La relación sólo se ajustará a la naturaleza cuando no vulnere las esencias de naturaleza de los dos extremos de la relación.

La necesidad de construir una nueva teoría crítica o paradigma crítico resulta del hecho que las promesas de la modernidad no se han cumplido; por ejemplo, las promesas de la igualdad, generación de fuentes de empleo, nuevas oportunidades de crecimiento, entre otras, son promesas incumplidas que han originado la crisis de la teoría crítica moderna basada en el conocimiento que avanza del caos al orden.

En síntesis, es necesario construir una teoría crítica o paradigma crítico propositivo con nuevos íconos que no reduzcan la realidad a lo que existe y que permita concebir que el ideal de igualdad y la justa distribución de la riqueza constituyen una aspiración democrática básica que no es inevitable ni será alcanzado plenamente; y, que para ello, es necesario diferenciar cuáles son las posiciones negativas, a fin, de construir un nuevo paradigma desde abajo, y con participación multicultural.

El presente trabajo investigativo está fundamentada en el paradigma crítico propositivo porque parte de un problema real y busca una propuesta de solución.

Fundamentación Legal

Las leyes que fundamentan este estudio hacen relación a:

- La nueva *Constitución Ecuatoriana de 2008*, establece un “Estado de derechos”, donde el Estado se convierte en garante y actor de los derechos colectivos y ambientales, desplazando la prioridad dada a las garantías individuales de la anterior Constitución, para pasar de una “Constitución de libertades” a una “Constitución de bienestar”, transversalmente adornada por una filosofía comunitarista ancestral del “Buen Vivir”.
- *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*, creada a partir de la aprobación de la nueva Constitución del año 2008. La economía popular y solidaria del país toma una nueva connotación al ser visibilizada y reconocida como pilar fundamental del sistema económico en el que se menciona que el sistema económico es social y solidario. A partir de la publicación de esta en el 2011 y su Reglamento en el 2012, se crea la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), con el objetivo de contribuir al Buen Vivir de sus integrantes y de la comunidad en general.
- *Código Orgánico Monetario y Financiero*, aprobado el 02 de septiembre de 2014. Fue creado para establecer el marco de políticas, regulaciones, supervisión, control y rendición de cuentas que rige los sistemas monetario y financiero, así como los regímenes de valores y seguros, el ejercicio de sus actividades y la relación con sus usuarios.
- *Ley de Fomento Artesanal*, que ampara a los artesanos que se dedican en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes, servicios o artística y que transforma materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de

máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley.

- *Ley de Pesca y su Reglamento*, mediante la cual el estado ecuatoriano propende el óptimo aprovechamiento de los recursos bioacuáticos existentes en las aguas nacionales, a fin de que sean destinados fundamentalmente al consumo humano directo. Los principales beneficiarios de esta Ley son los pescadores artesanales, sin considerar los volúmenes de pesca que obtengan.

Marco Conceptual

Categorías Fundamentales

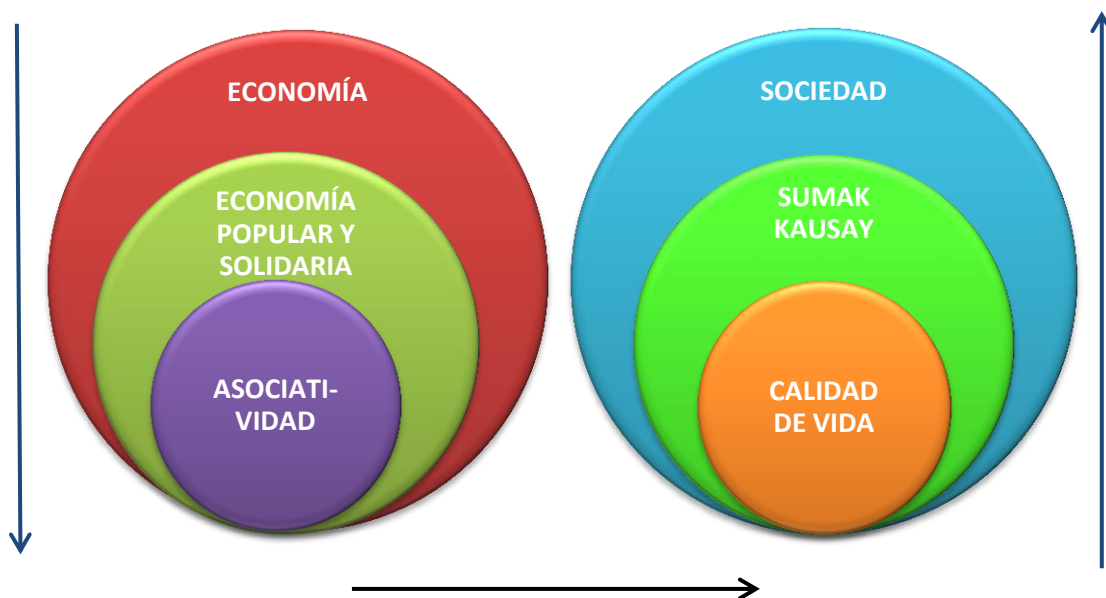


Gráfico 2. Categorías Fundamentales

Fuente: Investigación Secundaria

Elaborado por: Irene León

Como se puede observar, La Constitución del Ecuador en sus diferentes artículos, determina que la Economía del país es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine; por ende, y en derecho de sus atribuciones expidió la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria que regula el trabajo de los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Estas asociaciones a su vez, tratan de garantizar la calidad de vida de sus miembros, y por ello se rigen a la Constitución Ecuatoriana en lo referente al Régimen del Buen Vivir o Sumak Kawsay, donde especifica que: "El Buen Vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza"; todo ello con el propósito de fortalecer la sociedad ecuatoriana.

Constelación de Variables

Desarrollo de la Variable Independiente



Gráfico 3. Desarrollo de la Variable Independiente

Fuente: Investigación Secundaria

Elaborado por: Irene León

La Asociatividad

De acuerdo a trabajo realizado por Iguera (2003), *“la Asociatividad se puede definir como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con las otras empresas participantes para la búsqueda de un objetivo común”*.

Se puede decir que la asociatividad es una forma de romper viejos paradigmas en los que se deja de mirar hacia fuera y se esquematiza la interiorización de las empresas como factor de asociación, con el fin de generar variaciones en la producción, organización y comercialización de bienes y servicios.

Los modelos asociativos no son nuevos. En muchos lugares del mundo, son desde hace años una filosofía de hacer negocios. Esto se debe en gran parte a dos cuestiones: La falta de incentivo por parte del Estado y la falta de cultura de cooperación existente en la mayoría de las PyMEs.

Las empresas se asocian para lograr algún objetivo en común. Para esto, lo ideal es buscar socios que tengan valores comunes y cuyas habilidades se complementen entre sí, de manera tal de que todos tengan algo para contribuir y que todos tengan algo que llevarse del grupo. En función del objetivo que persigue el grupo, pueden generarse relaciones más o menos duraderas y en el largo plazo, la asociación puede concluir en la formación de una empresa con personalidad jurídica y patrimonio propio.

El tipo de figura jurídica de la empresa asociativa es fundamental ya que a partir de la figura se sabe los derechos y obligación, las responsabilidades y los beneficios que se adquieren ella y cada uno de los socios, ante la ley, el Estado y con los demás agentes que establezcan relaciones.

Estructura Conceptual

La *Constitución Política* de la República en el año 2008, reconoce a la Economía Social y Solidaria en el Ecuador como pilar fundamental del sistema económico; integrado por las formas de organización económica pública, privada, mixta y popular y solidaria (Art. 283).

Esta posición es armónica con la propuesta de desarrollar mecanismos de control y fortalecimiento, considerando las particularidades de este tipo de instancias financieras populares. Las organizaciones de finanzas populares en el desarrollo local o territorial se constituyen entonces en agentes que aportan al desarrollo social, económico y productivo de esos territorios en donde intervienen y de donde surgen. En perspectiva de lo expuesto es de trascendental importancia el paso dado en el Ecuador, al incorporar las Finanzas Populares y Solidarias en su Constitución 2008, conforme establecen los artículos 308 al 312.

Con la nueva Ley se reconoce no sólo la propiedad individual, sino también formas de propiedad colectiva; los valores en los que se fundamenta la organización son el trabajo asociativo, la democracia interna e igualitaria, la búsqueda de la equidad, la cooperación y solidaridad, el respeto a la naturaleza, el reconocimiento y respeto al saber local; el carácter democrático y participativo de la gestión interna de la organización y la participación de los diferentes actores involucrados: socios, empleados, usuarios, voluntarios, etc.

Este sector se ha fortalecido en los últimos 10 años, ya que la promulgación de la *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario* - LOEPS, en el 2011 y su Reglamento en el 2012, ha generado confianza en el sector, sobre todo en el reconocimiento de los derechos de las 9.000 organizaciones pertenecientes al sector financiero y no financiero registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, entidad creada para la organización y control de sus

integrantes. Los sectores más destacados en la última década, sin lugar a duda son: el sector cooperativo y financiero, pesca, agricultura y vivienda.

Ya dentro de este sector, según el Art. 18 de la LOEPS, “el Sector Asociativo es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley”.

En el Art. 78, indica que el Sector Financiero Popular y Solidario está integrado por las cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro.

La EPS tiene al ser humano como centro del desarrollo; busca satisfacer las necesidades comunes de la población; está al servicio de la sociedad, siendo su compromiso organizativo primordial la prestación de servicios a los miembros o a la comunidad; reconoce diferentes formas de organización de la sociedad para la producción en donde prima la sociedad de personas sobre la sociedad de capitales, dando lugar a las Finanzas Populares y Solidarias.

Según el Art. 1 de la *Ley de Fomento Artesanal*, el Estado ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley.

Además, el Estado establece las medidas de fomento necesarias para la expansión del sector pesquero, conforme a los principios de la política pesquera ecuatoriana. Estimulará a los grupos sociales de pescadores artesanales, especialmente a las cooperativas con proyectos financiados por el, y a las asociaciones de armadores organizadas conforme a la Ley de Cooperativas, según se indica en el Art. 7.

Propósitos

Algunos de los propósitos por los cuales se recurre a estos modelos son:

- *Financieras*, acceso a financiamiento, cuando las garantías que se requieren no pueden ser cubiertas por cada actor en forma individual, pero en grupo, son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes. Para compras o inversiones conjuntas.
- *Organizacionales*, para lograr mejoras en los procesos productivos, aplicar nuevas formas de administración, implantación de planeamiento estratégico, generar economías de escala, acceso a tecnologías de productos o procesos, aumento del poder de negociación, investigación y desarrollo, entre otros.
- *De comercialización*, para el lanzamiento de nuevos productos al mercado, apertura de nuevos mercados, intercambio de información comercial, investigación de mercados, alianzas para vender, servicios post venta conjuntos, inversión conjunta, logística y distribución.

Ventajas de asociarse

Algunos autores consideran que estas "estrategias colectivas", en la actualidad son requisitos básicos para la supervivencia de las PyMEs. Sus principales ventajas son:

- *Economías de escala*, especialmente en el caso de las micro y pequeñas empresas, permite obtener descuentos en la compra de los insumos, adquirir y utilizar eficientemente tecnologías más productivas y acceder a mercados de grandes volúmenes.
- *Flexibilidad*, la creación de relaciones de cooperación entre empresas permite aumentar su capacidad de responder a los cambios de la demanda, sin aumentar capital instalado y costos fijos.
- Difusión de la innovación, la construcción de relaciones de confianza entre empresa facilita el intercambio de conocimientos y experiencias, mejorando su capacidad de gestión estratégica y acelerando su proceso de aprendizaje.
- *Reducción de las barreras a la entrada*, la especialización de las empresas en las distintas fases de proceso productivo, en un contexto que facilita el desarrollo de la subcontratación y la creación de redes horizontales, tiende a facilitar la puesta en marcha de nuevos emprendimientos productivos.
- *Pertinencia de las acciones de apoyo*, la existencia de canales de comunicación fluida entre instituciones públicas y actores privados, aumenta la probabilidad de éxito de los programas de apoyo, mejorando su capacidad de interpretar correctamente las necesidades del sector productivo.

- *Eficiencia de las acciones de apoyo*, la coordinación entre las distintas instituciones de apoyo al sector productivo limita las duplicaciones o contradicciones que a menudo se observan en sus iniciativas.

Los retos son de organización interna clara y eficiente, confianza en las decisiones de los directivos, compromiso de los socios en la entrega de productos y/o servicios, de acuerdo a los volúmenes, condiciones y oportunidades acordadas previamente; gestionar adecuadamente y eficientemente los negocios, administración eficiente y transparente de la organización, establecer adecuados mecanismos de comunicación y participación y cumplir con la legislación vigente.

Tipos de Asociatividad

Según IGUERA M. (2010), Licenciada en Administración, Contadora Pública y Asesora de Pymes y micro emprendimientos de Argentina, en el estudio “Asociatividad en Pymes”, menciona que: “La asociatividad puede adoptar diversas modalidades, dependiendo del objetivo por el cual se produce, cada modalidad implica diversas formas de participación de los actores y genera mayores o menores responsabilidades según sea el caso”.

El ámbito asociativo ha comenzado a desarrollarse con mayor impulso en los últimos años despertando el interés de diferentes sectores y actores del país. En este escenario es posible identificar una amplia gama de relaciones inter empresariales o tipos de conformación. Entre ellas podemos identificar:

- *Asociatividad Horizontal*, se genera cuando dos o más empresas competidoras que operan en la misma actividad productiva se unen con el objetivo de conseguir economías de escala y ampliar la capacidad de producción.

- *Asociatividad Vertical*, mediante la cual, las empresas que operan en industrias separadas y que están verticalmente integradas en la misma cadena productiva, se unen para complementarse entre sí y lograr mayores volúmenes de venta y calidad en el producto y servicio.
- *Asociatividad Gremial*, forma asociativa evolucionada y eficaz, conformada por microempresarios individuales y también corporativos, que está orientada a la representación y servicios. En la práctica sobre agremiación, encontramos a las cooperativas de ahorro y crédito, federaciones y confederaciones que existen en el sector financiero.
- *Subcontratación*, son relaciones verticales, entre los distintos eslabones de la cadena de valor. En muchos casos, se trata de pequeñas o medianas empresas que orientan su producción a clientes grandes.
- *Alianzas Estratégicas*, son relaciones horizontales, entre empresas que compiten en el mercado, pero que se unen y cooperan en ciertas actividades, como pueden ser investigación y desarrollo, compras, comercialización, etc.
- *Alianzas en Cadenas Productivas*, se basa en acuerdos entre los actores que realizan una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos. Implica la división del trabajo en la que cada actor realiza una etapa distinta del proceso productivo.
- *Alianza en Clúster*, los actores de este modelo asociativo, están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende a empresas e instituciones proveedoras de servicio de soporte empresarial.

- *Redes de Servicios*, son grupos de personas de una misma profesión pero con diferentes especialidades, o un conjunto de instituciones que organizan un equipo de trabajo interdisciplinario para analizar y cubrir integralmente las necesidades de potenciales clientes.
- *Pools de Compra*, son grupos de empresas que necesitan adquirir productos o servicios similares y se reúnen con el objeto de aumentar el poder de negociación frente a los proveedores.
- *Redes de Cooperación*, mediante la cual las empresas participantes comparten información, procesos u ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente sin generar una relación de subordinación. Bajo este modelo las empresas mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas.
- *Grupos de Exportación*, conformado por varias empresas de un mismo sector que se agrupan para encarar juntas un proyecto de exportación y cuentan con un coordinador que las va guiando en el trazado de una estrategia que le permita al grupo colocar sus productos en el exterior.

En general, se logra reducir costos en aspectos que van desde el armado del proyecto exportador y el acceso a la información sobre mercados hasta la promoción y la comercialización.

Rol del Sector Asociativo Pesquero en la Economía Nacional

El sector pesquero juega un papel importante en el cambio de la matriz productiva, porque apoya la generación de políticas públicas que benefician no solo al sector sino en general a toda la sociedad ecuatoriana; crea fuentes de trabajo, genera conocimiento y divisas para el Estado.

Se ha dado un cambio de mentalidad del pescador y se ha comprendido que la única forma de avanzar y continuar, es realizando un trabajo conjunto entre los pescadores, el empresario y la autoridad pescadora artesanal, construyendo así un verdadero fortalecimiento organizacional, porque se busca el derecho al trabajo y a la protección de los recursos hidrobiológicos.

Un ejemplo de aquello, es la propuesta de la Federación Nacional de Cooperativas de Pescadores del Ecuador – FENACOPEC, para la creación de una empresa privada de seguridad, la misma que estará integrada por 100 pescadores artesanales de todo el perfil costero ecuatoriano. Esta idea surgió de la necesidad de dar seguridad propia a los pescadores, en vista de que ha habido demasiada debilidad y falencia por parte de la capitanía del puerto, y evitar así la pérdida de motores fuera de borda, batería, radio, GPS, mallas, lo que implica pérdidas por alrededor de 30 mil dólares por cada pescador.

Por su parte, el gobierno ha desarrollado varios programas para dar apoyo a este sector, como es el caso de la entrega de motores a quienes les fueron robados y otorga chips satelitales para el monitoreo, rastreo y control de las embarcaciones; así mismo, trabaja en la transformación de los artes de pesca como: cambio de los anzuelos tipos “J”, por los anzuelos “circulares”, reemplaza los tarros plásticos por boyas adecuadas dependiendo del tipo de pesquería, sea este para palangre superficial o por red en malla de superficie para realizar una pesca amigable con el medio marino.

En este contexto, también se firmó un convenio inter institucional con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, el 28 de junio del 2008 para brindar seguridad social a los pescadores artesanales y sus familias. FENACOPEC, está llevando a cabo el proceso de afiliación.

La pesca ecuatoriana ha logrado un buen desarrollo. En 1985 la captura de peces pelágicos supera un millón de toneladas desembarcadas. La flota pesquera comprende unos 470 buques, además de unas 1.900 pequeñas embarcaciones artesanales. Este sector emplea a unos 9.000 pescadores, de los cuales un 65% efectúa pesca artesanal.

Como estrategia para *incrementar la producción* pesquera, en el sector de pesca se han definido cadenas como el atún, los pelágicos pequeños, el curel, merluza, el calamar como cadenas priorizadas para ser desarrolladas. Las estrategias que promueven la diversificación productiva, el estímulo de exportación, la agregación de valor, además del incremento del consumo de estos productos pesqueros están funcionando.

En el país, el sector atunero está dividido entre Guayas con tres plantas (dos en Posorja y una en Guayaquil) y 16 plantas en Manabí, entre Manta, Montecristi y Jaramijó. En Manabí, la actividad se desarrolla en torno a dos nichos de mercado: El uno, es la pesca de atún y el otro la pesca fresca.

Sin embargo la industria pesquera en el país, no se ha desarrollado lo suficiente, tomando en cuenta las posibilidades de desarrollo que tiene debido a la gran riqueza ictiológica de su región costera e insular por la presencia de corrientes marinas cercanas a la costa y otros factores climáticos que le dan una gran riqueza marina de interés comercial que ha sido poco aprovechada.

Hablando de la expansión de la industria pesquera ecuatoriana, principalmente en Manta y Guayaquil, donde se encuentran procesadoras de atún y pescado y en latadoras con “calidad espectacular”, se han hecho inversiones importantes en maquinaria moderna, capacitación y formación del personal, de tal forma que el producto nacional se está exportando. En relación a la exportación de camarón, Ecuador es tercero en el mundo y el primer latinoamericano, tanto para Estados

Unidos como para el bloque europeo; 2010 fue el mejor año para el crustáceo, con ventas que llegan a alrededor de 735 millones de dólares.

Entre las principales empresas exportadoras de productos del mar en Ecuador son: Negocios industriales real N.I.R.S.A. S.A. (13.88%), Técnica y Comercio de la Pesca C.A. TECOPESCA (10.14%), Eurofish S.A. (8.37%), Galapesca S.A. (8.17%), Seafman Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C.A. (8.11%), Marbelize S.A. (5.83%) y Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. (5.72%).

En cuanto a los contactos comerciales la mejor plataforma siguen siendo las ferias internacionales, de las cuales las más importantes serán las ferias especializadas entre las que podemos detallar: The International Boston Seafood, Boston – MA, Estados Unidos; European Seafood exposition, Bruselas – Bélgica; Conxemar, Vigo – España; Seafood Barcelona, Barcelona – España; China Fisheries & Seafood Expo, Dalian – China.

Otra área importante en la que se trabaja, es en las proyecciones de créditos para el sector pesquero, ya que esto le permitirá al pescador artesanal mejorar la calidad de sus instrumentos de pesca, incrementar la producción y por ende mejorar sus ingresos económicos.

Direccionamiento Asociativo y Estratégico

Con el objetivo de llevar adelante una organización interna eficiente de las organizaciones, se realiza un proceso denominado “Planificación Estratégica”, que compila la estrategia de mercadeo, estrategia corporativa, y estrategia operativa para satisfacer oportuna y adecuadamente las necesidades de clientes y accionistas.

Ello implica utilizar adecuadamente los elementos del plan estratégico, que son:

- *La filosofía empresarial*, que define “la forma de ser” de una empresa. Está compuesta por principios que se busca saber quiénes somos y en qué creemos, es decir sus ideas y valores; y cuáles son sus preceptos, así como conocer sus compromisos y responsabilidades con el público tanto interno como externo.

Concebida de esta manera, la filosofía empresarial es la que establece el marco de relaciones entre la empresa, sus accionistas, empleados, clientes, proveedores, gobierno y la sociedad en general. Jiménez I.; Muro, J. (2009) manifiestan que la filosofía es: “la estructura conceptual que la organización define para orientar o inspirar el comportamiento de la organización y que responde a las cuestiones fundamentales de la existencia de la misma”.

- *La Misión*, de acuerdo a Thompson y Stickland (2001) la misión define la interrelación entre la organización y sus actores relevantes: clientes, proveedores, empleados, comunidad, accionistas, medio ambiente. Suele denominársele finalidad y es la razón de ser de la Empresa, el compromiso compartido por todos en la organización. Para que la misión tenga un verdadero sentido es necesario difundirla en todas las áreas de gestión para su análisis y contribuciones. Cada área, en dependencia de la naturaleza de empresa, deberá a su vez generar su propia misión la cual deberá estar alineada con la misión de la organización, para que todos se dirijan hacia los mismos fines.
- *La Visión*, según Thompson y Stickland (2001), la visión involucra visualizar el futuro. Esto implica un permanente examen de la organización frente a sus clientes, su competencia, su propia cultura, y por sobre todo discernir entre lo que ella es hoy, y aquello que desea ser en el futuro, todo esto frente a sus capacidades y oportunidades.

- *Análisis Situacional*, de acuerdo a Thompson y Stickland (2001) el análisis externo informa del atractivo de la industria en que está localizado el negocio. Este análisis intenta determinar los factores estructurales que definen las expectativas de rentabilidad a largo plazo de un mercado y caracterizar la conducta de los competidores más significativos. Se determinan las oportunidades y las amenazas del entorno.
- *Factores claves del éxito*, De acuerdo a Thompson y Strickland (2001) los factores claves del éxito o FCE, son aspectos que marcan la diferencia entre utilidades y pérdidas, los cuales pueden ser elementos particulares de una estrategia, atributos del producto, recursos, competencias y/o habilidades.

Los factores claves del éxito están constituidos por: *Las fuerzas y debilidades internas*, son las actividades que puede controlar la organización y que desempeña muy bien o muy mal. Los factores internos se pueden determinar de varias maneras, entre ellas el cálculo de razones, la medición del desempeño y realizar la comparación con periodos anteriores y promedios de la industria. Asimismo, se pueden llevar a cabo diversos tipos de encuestas a efecto de escudriñar factores internos, como serían el ánimo de los empleados, la eficiencia de la producción, la eficacia de la publicidad y la lealtad de los clientes.

Las oportunidades y las amenazas externas, se refieren a tendencias y hechos económicos, sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos, jurídicos, gubernamentales, tecnológicos y competitivos que podrían beneficiar o perjudicar significativamente a la organización en el futuro. Un postulado básico de la administración estratégica es que las empresas deben formular estrategias que les permitan aprovechar las oportunidades externas y evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.

- *Matrices de Evaluación*, existen básicamente tres: la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI), permite en forma resumida hacer una auditoría interna de la administración estratégica. Este instrumento permite formular estrategias, resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de una empresa (gerencia, finanzas, mercadeo, producción, etc.) y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas.

Para estructurar esta matriz se debe en primer lugar, hacer una lista de los factores de éxito (incluye tanto fuerzas como debilidades) identificados en la auditoría interna; Asignar un peso a cada factor que irá desde 0 (no importante) a 1 (absolutamente importante); asignar una calificación entre 1 a 4 a cada factor donde; luego se multiplica el peso por la calificación de cada factor para obtener una calificación ponderada de cada variable, al final se suma la calificación ponderada de las variables para determinar el total ponderado de la organización.

Cual fuere la cantidad de factores que incluya la Matriz MEFI, el total ponderado puede ir de 1 a 4, siendo la calificación promedio de 2,5. Los totales ponderados muy por debajo de 2,5 indican que la organización es débil en lo interno, mientras que las calificaciones muy por arriba de 2,5 indican una posición interna fuerte.

Por otro lado, está la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), que permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, demográfica, ambiental, cultural, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva de la empresa bajo estudio, con el propósito de identificar las oportunidades y amenazas claves que afronta una organización. Esta matriz permite formular y ejecutar estrategias en forma efectiva, ya que

identifica y evalúa las circunstancias que rodean las tendencias, hechos e impactos sobre la organización.

La matriz se presenta como un cuadro de doble entrada, donde se registran los factores críticos de éxito relacionados con el entorno (oportunidades y amenazas) y por otra parte, los valores asignados a cada factor. Para formular la matriz MEFE, se procede como en el caso de la matriz MEFI.

El total ponderado de la Matriz MEFE, puede ir de 1 a 4, siendo la calificación promedio de 2,5. Un promedio ponderado de 4, indican que la organización está respondiendo de manera favorable a las oportunidades (eficacia operativa) y amenazas (minimiza los efectos negativos); mientras que un promedio ponderado de 1, indica que las estrategias de la organización no están aprovechando las oportunidades ni evitando las amenazas.

Con estas dos matrices, finalmente se formula la Matriz FODA, que se constituye en un instrumento de ajuste importante que ayuda a los gerentes a desarrollar cuatro tipos de estrategias: *Las estrategias FO*, usan las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas. Todos los gerentes querrían que sus organizaciones estuvieran en una posición donde pudieran usar las fuerzas internas para aprovechar las tendencias y los hechos externos. Cuando una empresa tiene debilidades importantes, luchará por superarlas y convertirlas en fuerzas.

Las estrategias DO, pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. En ocasiones existen oportunidades externas clave, pero una empresa tiene debilidades internas que le impiden explotar dichos oportunidades. *Las estrategias FA*, aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.

Esto no quiere decir que una organización fuerte siempre deba enfrentar las amenazas del entorno externo.

Las estrategias DA, son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. Las estrategias podrían ser luchar por supervivencia, fusionarse, atrincherarse, declarar la quiebra u optar por la liquidación.

- *Formulación Estratégica*, en base al análisis de los resultados obtenido en las diferentes matrices, se detallarán los tipos de estrategias a utilizar, además se identifican los medios para conseguir que la aplicación de dichas estrategias genere beneficios y conlleven a éxito de la organización.

Andrews, K.R. (1980), define a la estrategia como “el patrón o modelo de decisiones de una empresa que determina sus objetivos, propósitos o metas, que define las principales políticas para lograr esos objetivos, el tipo de negocio que la empresa va a perseguir, la clase de organización económica y humana que es o intenta ser, y la naturaleza de la contribución económica y no económica que desea aportar a sus accionistas, trabajadores, clientes y a la comunidad”.

- *Las políticas*, son guías para orientar la acción. Desde este punto de vista, son criterios generales de aplicación que apoyan el logro de los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias. Permiten fijar límites o restricciones a las gestiones administrativas para estimular el trabajo hacia la consecución de las metas.

A las políticas no se las debe confundir con las reglas (mandatos precisos), porque al contrario de las reglas que son rígidas, las políticas son flexibles. Las políticas se clasifican en: *políticas empresariales* que se aplican en toda la

organización; *políticas divisionales*, aplicables en un sector específico; y, *políticas departamentales* que se ejecutan en un departamento dado.

- *Los programas*, proporcionan información indicando el avance de las actividades, conservando el orden de las diligencias, de la misma manera identifica a las personas responsables de ejecutarlos, determina los recursos oportunos evitando así costos innecesarios además orientan a los empleados en las actividades que deben realizar específicamente, consiguiendo de esta manera determinar el tiempo de iniciación y terminación de dichas actividades.

Entre los principales lineamientos de los programas tenemos que deben participar en su formulación: tanto el responsable del programa, como aquellos que intervendrán en la ejecución, asimismo se debe considerar la determinación de los recursos y el periodo para completarlo, deben estar relacionados con las posibilidades de la organización.

- *El proyecto*, surge para satisfacer una necesidad. Es un conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas entre sí que buscan cumplir un objetivo específico, limitado por parámetros, en un tiempo definido y respaldado por un presupuesto. Un proyecto apoya el desarrollo de una capacidad, resuelve problemas dentro de un contexto, aporta a la introducción de un proceso de cambio, aprovecha una oportunidad o ventaja, y ayuda a evitar o superar una debilidad o amenaza.

Una definición sencilla de un proyecto es: “una inversión planeada de una actividad con el objetivo de crear o ampliar una empresa, o institución para crear bienes o servicios”.

- *Los procedimientos*, son planes que establecen un método requerido para la acción, que indica la forma exacta de cómo se debe actuar. Se puede decir que los procedimientos son sucesiones cronológicas de acciones requeridas para un propósito específico en una organización. La aplicación de procedimientos promueve la eficiencia y la especialización, ya que promueve un estricto orden en el desarrollo de las actividades, evitan la duplicidad de actividades e indican cuándo y quien debe realizarlas.
- *El seguimiento y control*, para ejercer un efectivo seguimiento y control a los planes, programas y proyectos se debe emplear el Balanced Scorecard (BSC), que es una herramienta que mide, documenta y controla las actividades en una organización en términos de su visión y estrategia. Este sistema de gestión y planificación estratégica, también se utiliza en las organizaciones para mejorar las comunicaciones internas y externas y monitorear el performance de la organización contra los objetivos estratégicos.

El Balanced Scorecard (BSC), surge como resultado de una investigación realizada en 1990 por Kaplan y Norton, para crear un sistema mejorado para la medición de desempeño. El BSC proporciona un modelo que traduce la visión y estrategia de una organización en objetivos estratégicos específicos, que son controlados a través de un conjunto coherente de indicadores de actuación. Permite unir el control operativo a corto plazo con la visión y la estrategia a largo plazo de la organización.

Los objetivos e indicadores del BSC se derivan de la visión y la estrategia de una organización; y, contemplan el desempeño de la organización desde cuatro perspectivas: la financiera, la del cliente, la de procesos internos y la de aprendizaje y crecimiento, Kaplan, (1996). La estrategia muestra la

dirección, la asignación de recursos, y esfuerzos para conseguir los propósitos de la organización.

La *perspectiva del desempeño financiero*, incorpora la visión de los accionistas. Hace referencia al manejo de los activos, rentabilidad del capital y estrategias de inversión. La *perspectiva de conocimiento del cliente*, indica el posicionamiento de la empresa en el mercado. Identifica las perspectivas y necesidades del cliente. Para fidelizarlos y obtener mayor rentabilidad busca satisfacer las necesidades del cliente con productos de calidad.

La *perspectiva de procesos internos de negocios*, identifica y analiza los procesos existentes para lograr una estrategia idónea que apoye la consecución de los objetivos institucionales. La *perspectiva de aprendizaje y crecimiento*, busca la satisfacción de las necesidades de los empleados. Comprendiendo que si éstos están satisfechos, se comprometen con la organización y dan su mayor esfuerzo para conseguir los objetivos.

- La *proyección de los Estados Financieros*, se constituyen en el pilar fundamental del análisis financiero, los mismos que deben guardar proporcionalidad con las características de los usuarios a los que van dirigidos y los objetivos específicos que los originan.

Entre los estados financieros más conocidos y utilizados son el Balance General y el Estado de Resultados. También existen otros estados financieros que proporcionan información útil e importante sobre el funcionamiento de la empresa, entre estos están: el estado de Cambios en el Patrimonio, el de Cambios en la Situación Financiera y el de Flujos de Efectivo.

La proyección de los estados financieros sirve para el análisis a futuro del comportamiento de una empresa considerando una serie de parámetros, o

políticas que se pueden basar en datos históricos, en la observación del entorno económico o en la definición de metas resultado de estrategias a implantar.

Existen muchas técnicas de pronósticos que sirven para hacer proyecciones de estados financieros. Estas técnicas, con ayuda de programas computacionales tal como el Excel, se puede formar una hoja de trabajo donde con estimativos calificados de diversas variables y parámetros se producen los estados financieros proforma o proyectados.

Con los estados financieros se pueden calcular las razones financieras, las cuales se pueden comparar con los patrones de la industria o de la línea de negocios en la cual la empresa opera en forma predominante en el mismo periodo de tiempo. Otra forma es comparando la razón actual con las razones pasadas y otras que se esperan en el futuro para la misma empresa.

- *La Planeación Operativa*, consiste en organizar la aplicación del plan estratégico de acuerdo a los objetivos específicos y debe ser expresada en forma sencilla, fácil de entender para los participantes, indica las responsabilidades de cada persona, los recursos asignados y el tiempo en que se debe ejecutar. Se encarga del ¿qué hacer? y ¿cómo hacer?. Orienta el trabajo a la optimización de recursos y maximización de resultados.

La planeación operativa, explica los proyectos operativos, el objetivo a corto plazo u objetivos, y los planes de acción para lograrlos; incluye esquemas de tareas y operaciones racionalizadas en base a los procesos y tecnologías computacionales. Su importancia radica en la capacidad para organizar en forma lógica las actividades, acciones y visualiza el tiempo requerido para su cumplimiento, define las funciones y responsabilidades de los participantes; permite un trabajo consiente, editando las improvisaciones y

unificando criterios; prevee los recursos humanos, financieros y materiales para su ejecución.

- *El plan operativo es anual (POA)*, y su frecuencia de seguimiento y revisión es mensual a través de los indicadores de desempeño. El POA, es el proceso que permite articular acciones a los objetivos generales de un área o de toda la organización, con la finalidad de bajar la estrategia global al día a día de los colaboradores del área u organización; es decir, llevarlo de lo intangible a lo operativo, del plan a la realidad, en un período de tiempo que generalmente es un año.

El POA, indica los responsables de las diferentes áreas de la organización, plasman los objetivos y directrices que deben ser cumplidos en un tiempo determinado que generalmente es un año, por ello de su nominación: Plan Operativo Anual.

Su objetivo primordial es la culminación del plan maestro para adaptar los objetivos generales de la organización a cada una de sus áreas y con ello, al quehacer diario de sus colaboradores. Incluye también el presupuesto o plan de financiamiento para su ejecución.

- *El Cronograma*, su vocabulario proviene del latín “chronos” que significa “tiempo” y la palabra “grama” que es equivalente a “mensaje escrito”. Cronograma es un concepto que se utiliza para definir a un calendario de trabajo o de actividades.

El cronograma es una herramienta muy importante en la gestión de proyectos, que puede presentarse en forma impresa o en una aplicación digital, que incluye una lista de actividades o tareas con su fecha prevista de inicio y culminación.

El cronograma también es considerado como una herramienta de control, y gestión de actividades. Existen varios software para la realización de un cronograma en forma digital, por enumerar algunos de ellos tenemos: Planner, Dotproject, Kplato, Microsoft Project, Project libre.

- *El presupuesto*, está formado por el conjunto de gastos e ingresos calculados para un determinado período de tiempo. Un presupuesto se define también como “un plan de operaciones y recursos de una empresa que se formula para lograr en cierto período de tiempo los objetivos propuestos y es expresado en términos monetarios”.

El presupuesto establece métodos para convertir los planes estratégicos en acciones actuales y establecen normas para la acción, coordinación y control de la productividad. En estas concepciones, se encuentran implícitas tres funciones que son: la planeación, coordinación y control. Por último, el presupuesto facilita el control directivo sobre el rendimiento de la organización.

- *La planeación financiera*, comprende un conjunto de actividades las cuales se desarrollan principalmente en el nivel estratégico tanto de negocio como funcional, y en menor grado, en el nivel operativo. La planificación financiera expresa los planes estratégicos y operativos del negocio en términos financieros, que sirve para tomar decisiones a nivel ejecutivo y financiero.

La gestión estratégica de finanzas de una empresa utiliza varias herramientas financieras, siendo el presupuesto la más conocida, sin dejar de considerar otras técnicas como el punto de equilibrio o pronósticos que refuerzan la planeación estratégica de los recursos de la organización. El área

financiera procura siempre dotar de recursos económicos suficientes o de fuentes de financiamiento para que no se paralice la actividad productiva de la organización.

Desarrollo de la Variable Dependiente



Gráfico 4. Desarrollo de la Variable Dependiente

Fuente: Investigación Secundaria

Elaborado por: Irene León

Calidad de Vida

Como define la OMS la calidad de vida es *"la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno"*.

Para entender el concepto de “calidad de vida”, es necesario comprender que al concebir la “vida” se hace referencia a un poder superior a lo físico, por ende se debe analizar las relaciones sociales que tienen los individuos, sus posibilidades de acceso a los bienes culturales, su entorno ecológico, ambiental, los riesgos a los que se somete su salud física y psicológica, entre otros elementos. Es decir hacer un estudio de su entorno interno (en forma individual) y externo (esfera social y comunitaria).

Entonces, la “calidad de vida”, es un concepto relativo que va a depender de cada grupo social y de lo que para él significa su situación ideal de bienestar. Para identificar las tendencias en materia de bienestar de un grupo social, se analizan varios factores como: acceso a bienes y servicios, ejercicio de sus derechos, respeto a sus valores, aspiraciones e ideales, éticas e idiosincrasias de los conjuntos sociales, entre los más Una vez identificado importantes.

Buen Vivir

EL Buen Vivir es un principio constitucional basado en el ”Sumak Kawsay”, que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social: por lo tanto es concebido como: “la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el

florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas.

El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno - visto como un ser humano universal y particular a la vez - valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro). Así se indica en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013.

La educación y el Buen Vivir interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, ya que permite el desarrollo de las potencialidades humanas, y como tal, garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de futuros ciudadanos, con valores y conocimientos para fomentar el desarrollo del país. Desde esta perspectiva implementar el Buen Vivir implica:

- Potenciar el desarrollo de las capacidades ciudadanas a través de la práctica cotidiana de valores.
- Propiciar y fortalecer espacios e instancias de participación, organización y representación de los actores del Sistema Nacional de Educación que contribuyan a la implementación de una democracia deliberante.

- Promover una cultura de diálogo y consulta permanente entre los actores del Sistema Nacional de Educación y hacia las autoridades educativas, en sus diferentes niveles de la administración pública.
- Procurar que los establecimientos educativos se conviertan en lugares idóneos para el aprendizaje de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para ejercer una ciudadanía crítica en una sociedad democrática, solidaria e intercultural.
- Vincular decididamente a los establecimientos educativos con las comunidades que los circundan.

Entorno Social

El concepto de calidad de vida, a lo largo del tiempo ha sido definido como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a las satisfacciones que ésta experimenta (combinación de componentes objetivos y subjetivos), y, a ella se suman las ponderaciones por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales. No obstante, se estaría omitiendo aspectos que intervienen directamente con la forma de interpretar las situaciones como positivas o no, es decir, aspectos que influyen la escala de valores y las expectativas de la persona.

Para definir la calidad de vida de los grupos sociales, se puede hacer un comparativo de las respectivas variaciones entre unos y otros sectores de la comunidad e identificar sus estándares de bienestar. Por ejemplo, en los grupos sociales que han resuelto sus necesidades básicas en términos de bienes y servicios, sus objetivos de bienestar se orientan hacia la realización personal, familiar y profesional. Así este grupo social es más desarrollado que otros, y por ende, la definición de su calidad de vida es superior.

Blanco (1988), plantea que la calidad de vida está construida también histórica y culturalmente con valores sujetos a las variables de tiempo, espacio e imaginarios, con los avances de cada época y estructuras sociales (apreciación subjetiva). Desde este punto de vista los valores, apetencias e ideales varían en el tiempo y al interior de las esferas sociales (comportamiento), por lo que no se podría tener un único criterio de la calidad de vida.

Maslow, plantea que la calidad de vida para muchas personas, es o se relaciona con el acceso a un trabajo digno y bien remunerado, que les permita acceder a servicios básicos como: salud, educación, vivienda, alimentación, servicios públicos, entre otros. Desde una perspectiva u otra, el concepto de “calidad de vida” es complejo.

Tendencias

La *evaluación del concepto de calidad de vida*, representa una situación parecida a su definición. Para ello se debe considerar diferentes áreas como: bienestar físico, material, social, de desarrollo, emocional, entre otras. Se identifican dos tipos de enfoque para evaluar el concepto de calidad de vida, que son:

Para realizar la operacionalidad de la calidad de vida, se debe estudiar las diferentes tendencias:

- *Tendencias Sociales*, se relaciona a las condiciones externas como la salud, bienestar social, amistades, estándares de vida, vivienda, etc. Las tendencias sociales despiertan el interés popular en relación a un producto o servicio y, finalmente, representan oportunidades para una empresa. Las tendencias sociales pueden ser modas de corta duración o cambios permanentes en el mercado.

- *Tendencias Psicológicas*, que permiten medir las reacciones subjetivas del individuo por la presencia o carencia de determinadas experiencias vitales.

Camilo Joaquín Barrocal Díaz Flores, en su publicación realizada el 12 de mayo de 2012 en su artículo titulado “Tendencias Psicológicas: la psicologista, la biologista, la sociologista y la cultura antropológica”, dice que: *“hoy hay cuatro tendencias psicológicas: la psicóloga, la bióloga, la socióloga y la cultural antropológica. La tendencia psicóloga es la que han aplicado ellos hasta este momento y no han dejado que la ejerciera nadie que no sea de su profesión corporativista y a los que profesen el psicologismo además de la consideración sanitaria y la consideración como enfermedad a todas las llamadas alteraciones emocionales.*

- *Tendencias Ecológicas*, permiten medir el ajuste entre los recursos del individuo y las demandas del ambiente. La tendencia ecologista ha venido criticando la manera desprevenida como el desarrollo industrial destruye los paraísos primitivos del ecosistema. Es una tendencia que se origina en los estudios de la biología y, más específicamente, de la ecología biológica.

Indicadores de la calidad de Vida

Es un concepto utilizado para evaluar el bienestar social del individuo y de las sociedades por sí mismas. Informalmente, se puede decir que la calidad de vida es el grado en el que los individuos o sociedades tienen altos valores en los índices de bienestar, y no se debe confundir con el concepto de estándar o nivel de vida que hace referencia en forma primaria a los ingresos.

El indicador de calidad de vida, mide el porcentaje de satisfacción de las necesidades de un núcleo social y no solo incluye elementos de riqueza y empleo,

sino también el entorno físico y arquitectónico, la salud física y mental, educación, ocio y pertenencia a grupos, e inclusive considera enfermedades no habituales.

Se identifican tres tipos de indicadores de calidad de vida:

1. *Indicadores Unidimensionales*, que hacen referencia a un tipo de necesidad como por ejemplo: educación, salud, o vivienda.
2. *Indicadores Multidimensionales*, que determinan el grado de satisfacción de un conjunto combinado de necesidades, como son: pobreza, necesidades básicas y desarrollo humano.

El proceso de *medición de la pobreza* implica la identificación de personas que se consideran pobres y la agregación del estado de bienestar de esos individuos, para ello se puede utilizar la metodología de estimación de la línea de pobreza y sus principales problemas que considera la canasta básica de alimentos, los gastos no alimentarios, escala de equivalencia de consumo en los hogares, la ampliación de la cobertura del ingreso.

Existen dos métodos para determinar el *nivel de las necesidades básicas insatisfechas*: el método indirecto que utiliza el ingreso como una aproximación al nivel de vida de las personas y el método directo que observa las condiciones de vida de la población. Una persona será considerada pobre o no, por el nivel de acercamiento a los estándares de sociales determinados. Para ello se utiliza la metodología de estimación de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) que se apoya en la identificación de una serie de carencias consideradas críticas derivadas de la especificación de dimensiones diversas de bienestar (sanitarias, educativas, de confort).

Por otro lado, el indicador comúnmente usado para medir la calidad de vida es el *Índice de Desarrollo Humano (IDH)*, establecido por las Naciones Unidas para medir el grado de desarrollo de los países a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuyo cálculo se realiza a partir de las siguientes variables:

- Esperanza de vida.
- Educación, (en todos los niveles).
- PBN *per Capita*.

Los países con el IDH más alto son Nueva Zelanda, Noruega, Australia, Suecia, Canadá y Japón. Si bien el IDH, se considera más adecuado para medir el desarrollo, este indicador no incorpora algunos aspectos considerados importantes para la medición del desarrollo, como el acceso a la vivienda, a una buena alimentación y a la cultura y las artes; entre otros.

3. Los relacionados a la forma en que se *distribuye el ingreso*, como el Producto Interno Bruto (PBI) per cápita. Esto supone que, los incrementos en este indicador se traducen en mejoras en el bienestar general de los individuos, incluso en los sectores pobre.

La Cultura

Desde este punto de vista, hay que considerar que para la sobrevivencia del ser humano se deben cubrir ciertas necesidades básicas, ya que si ellas no se encuentran satisfechas, las personas no pueden ascender o construir. Según la empresa Mercaper, en su investigación realizada en el Ecuador en el año 2010, muestra claras diferencias entre la cultura de los serranos y costeños en su artículo titulado “El costeño y el serrano... dos mundos muy distintos”, que se detallan a continuación:

...“Para entender las diferencias entre las personas de estas dos regiones, enfocaremos el tema desde una perspectiva deductiva; en la cual el clima -con sus incidencias directas e indirectas-, se proyecta como un interesante punto de partida. La persona de la Sierra tiende a llevar una vida con características y comportamientos “hacia adentro”, los mismos que tienen sus orígenes en aspectos como el hábito de refugiarse del frío en sus casas (especialmente en horarios de la tarde y la noche); mientras que el costeño, por el contrario, proyecta un estilo de vida “hacia fuera”; forma de vida que se torna más evidente mientras más bajo es el nivel; donde la falta de comodidades (tipo aire acondicionado o el limitado espacio físico de las viviendas), hace que sea común verlos reunidos en las veredas...”

La tendencia de vida “hacia adentro” en la Sierra los hace más unidos a nivel familiar existiendo una mayor cultura de convivencia, organización y cooperación en el hogar. Esta cultura de unión y organización en la Sierra trasciende el núcleo familiar y se hace presente en movimientos, por ejemplo, en los “forajidos”.

Continuando con el análisis, tenemos que el costeño en su forma de ser, presenta la característica de la novelería y la tendencia a vivir de las apariencias (“hacia afuera”) así, encontrará (todos los niveles socio – económicos) que en la Costa los televisores o equipos de sonido son más sofisticados y modernos vs los de la Sierra.

Otra diferencia tiene que ver con la “planificación” que predomina en los habitantes de la Sierra. Para comprender mejor este aspecto analizaremos el consumo; donde el serrano participa con un comportamiento más organizado, racional, conservador y su frecuencia de compra se da en forma más separada a la de la Costa (en todos los estratos).

¿Repercusiones? Por supuesto. Esta tendencia de mayor planificación en la Sierra la podemos observar en una cultura de ahorro, mientras el costeño tiende a enfocar el ahorro como una opción de corto plazo y para un fin específico.

Las decisiones en la Costa son más rápidas e impulsivas, mientras que en la Sierra tienden a ser más racionales, lentas y planificadas. Es importante considerar que en este análisis el comportamiento “hacia adentro” (sierra) y “hacia afuera” (costa), se proyecta tanto en las ciudades como en los pueblos...”

Hipótesis

“Si se formula un modelo de asociatividad para los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, mejorará la calidad de vida de los pescadores y sus familias en 2013”.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente.- La Asociatividad

Variable Dependiente.- Calidad de Vida

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

Para Mtro. José Guadalupe de la Fuente Aguilar, la investigación “es un proceso riguroso, cuidadoso y sistematizado en el que se busca resolver problemas, bien sea de vacío de conocimiento (investigación científica) o de gerencia; en ambos casos, es organizado y garantiza la producción de conocimiento o de alternativas de solución viables”, y se correlaciona con los métodos de investigación que son: método inductivo que se asocia con la investigación cualitativa y método deductivo que frecuentemente está relacionado con la investigación cuantitativa.

Enfoque Cualitativo

Según lo indica Mtro. José Guadalupe de la Fuente Aguilar: “la metodología cualitativa es inductiva porque tiene una perspectiva holística, esto es porque considera el fenómeno como un todo”. Generalmente son estudios a pequeña escala que se representan a sí mismos, donde se valida la investigación a través de la proximidad de la realidad empírica que brinda esta metodología.

La metodología cualitativa es un método que generar teorías e hipótesis, no tiene procedimientos establecidos, no existe métodos estructurados de recogida de datos y las variables no quedan definidas operativamente, ni suelen ser susceptibles de medición. La base de esta metodología es la intuición. La investigación es flexible evolutiva y recursiva, en general no permite un análisis estadístico e incorpora hallazgos imprevistos.

Los investigadores cualitativos participan en la investigación por interacción con los sujetos que estudian y generalmente se lo emplea en disciplinas como las ciencias sociales, antropología o sociología; para ello, los investigadores deben despojarse de sus prejuicios y creencias. Este método busca adquirir información en profundidad para poder comprender el comportamiento humano y las razones que gobierna tal comportamiento.

Enfoque Cuantitativo

Hurtado y Toro (1998), dicen que "la investigación cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, también le es importante saber qué tipo de incidencia existe entre sus elementos".

La Metodología Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística. Para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea lineal. Es decir, que haya claridad entre los elementos del problema de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.

Para Edelmira G. La Rosa (1995) dice que "para que exista Metodología Cuantitativa debe haber claridad entre los elementos de investigación desde donde se inicia hasta donde termina, el abordaje de los datos es estático, se le asigna significado numérico". En ambos casos, el abordaje de los datos cuantitativos es estadístico.

Enfoque Mixto

Bajo este enfoque se puede recolectar, analizar, vincular datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio o serie de estudios para responder una problemática de investigación. Para seleccionar una u otra metodología, primero se deben hacer varios planteamientos como: ¿se busca la magnitud o la naturaleza del fenómeno?, ¿se busca un promedio o una estructura dinámica?, ¿se pretende descubrir leyes o comprender fenómenos Humanos?.

El empleo de ambos métodos en una investigación probablemente podría ayudar a corregir los sesgos propios de cada uno de ellos (método cuantitativo y método deductivo). Sin embargo, se debe considerar que el hecho de que la metodología cuantitativa sea la más empleada no es producto del azar, sino de la evolución del método científico a lo largo de los años. En este sentido, la cuantificación de la información incrementa y facilita la comprensión del universo que rodea el fenómeno. Como dice Galileo Galilei “mide lo que sea medible y haz medible lo que no lo sea”.

Para el estudio de la asociatividad y calidad de vida de los pescadores artesanales se utilizará el enfoque mixto, ya que se trata de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad. Se busca identificar la magnitud o la naturaleza del fenómeno asociativo y formular una estructura dinámica para incrementar sus ingresos a través del mejoramiento de sus procesos basados en su propio contexto.

Modalidad de la Investigación

Para el presente trabajo se utiliza dos tipos de investigación que son:

Investigación Documental

Este tipo de investigación es la que se realiza apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación están la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera.

Para adentrarnos en la realidad del sector pesquero artesanal del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, se analiza el Plan de Ordenamiento Territorial de La Libertad y el Fascículo del Inec 2010 de la provincia de Santa Elena, Plan de Ordenamiento Territorial de la provincia de Santa Elena; mismos que muestran datos sociodemográficos y estadísticos importantes del sector.

Investigación de Campo

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En esta se obtiene la información directamente en la realidad en que se encuentra, por lo tanto, implica observación directa por parte del investigador.

La investigación de campo es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o producir su ocurrencia,

haciendo uso de métodos característicos de cualquier paradigma o enfoques de investigaciones conocidas o en desarrollo.

Esto explica, que el diseño de investigación constituye el plan general a seguir por el investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación. El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador acoge para generar información exacta e interpretable. En este sentido, Arias (1999), define el diseño de la investigación como “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado”.

Entonces, se debe formular dos instrumentos de investigación; el primero, de acuerdo a los objetivos de la investigación como son el conocimiento de la asociatividad y calidad de vida del sector pesquero artesanal, y, el segundo para determinar la oferta de productos y servicios financieros dirigido a este sector.

Tipo de Investigación

La escogencia del tipo de investigación determinará los pasos a seguir del estudio, sus técnicas y métodos que puedan emplear en el mismo. En general determina todo el enfoque de la investigación influyendo en instrumentos, y hasta la manera de cómo se analiza los datos recaudados

Hernández, Fernández y Baptista (2003) establecen cuatro tipos de investigación, basándose en la estrategia de investigación que se emplea, ya que "el diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación son distintos en estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos".

- *Estudios Exploratorios*, o estudios piloto, son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática.
- *Estudios Descriptivos*, que describen los hechos como son observados.
- *Estudios Correlacionales*, estudian las relaciones entre variables dependientes e independientes, ósea se estudia la correlación entre dos variables.
- *Estudios Explicativos*, que busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto. En este caso, se utilizará el estudio correlacional porque permite asociar la variable independiente con la variable dependiente.

Población y Muestra

Población

Arias (1999), señala que “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”. Para el desarrollo de esta investigación, se necesita realizar un estudio sobre los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena para poder saber cómo aplicar la propuesta y como afectaba y beneficiaba a cada integrante de la misma.

Por consiguiente, la población de la presente investigación estuvo integrada por dos grupos: por un lado los pescadores artesanales del cantón La Libertad provincia de Santa Elena que está constituida por 2.364 pescadores (según el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón La Libertad) y por otro lado los oferentes de

servicios y productos financieros que suman 17 instituciones del sector financiero público, privado y del sector popular y solidario.

Muestra

Es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. Para Balestrini (1997), la muestra “es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población”.

Para la determinación del tamaño de la muestra se aplicó el muestreo estratificado no probabilístico por conveniencia porque interesa investigar únicamente a los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena; por lo tanto se considera la población económicamente activa que se encuentra dentro de segmento de agricultura, ganadería, caza, pesca y servicultura, misma que es de 2.364 personas, según el último censo de población y vivienda realizado en el año 2010.

Para el cálculo de la muestra se consideró:

- Grado de confianza del 95%
- Error estándar permitido del 5%

Se aplicó la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) * (E / k)^2 + (p * q)}$$

En donde:

n = Muestra

N = Población

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

E = Error

K = Constante (2)

Datos:

n = ?

N = 2.364

p = 0,5

q = 0,5

E = 0,05

K = 2

Desarrollo:

$$n = \frac{2.364 * 0,5 * 0,5}{(2.364 - 1) * (0,05 / 2)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 342,24$$

$$n = 342$$

Después de realizar los cálculos anteriores se determinó que la muestra es de 342 personas pertenecientes a la población del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, que se encuentra dentro de segmento de actividades especificadas anteriormente; a las cuales se les aplicará una encuesta como trabajo de investigación de campo para determinar la asociatividad y su calidad de vida.

Operacionalización de Variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
La Asociatividad es un mecanismo de cooperación entre dos o más personas naturales o jurídicas, donde cada participante mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial. Deciden participar voluntariamente y suman esfuerzos para la búsqueda de un objetivo en común.	Incorporación voluntaria	Número de Asociados Nro. Asociaciones Autonomía de sus integrantes	Pertenece o ha pertenecido a un grupo, asociación u organización? Indique el nombre. Estaría dispuesto a pertenecer a grupo, asociación u organización?	Se realiza encuestas y para ello se utiliza un cuestionario estructurado
	Objetivos y propósitos	Financieros Organizacionales Comerciales	Qué beneficios espera al asociarse?	
	Ventajas	Económicas Organizacionales De mercado	Qué beneficios a obtenido al ser parte de un grupo, asociación u organización?	
	Desafíos	Decisión de los directivos y compromiso de los socios Mecanismos de comunicación y participación	En qué nivel le gustaría participar? Cómo quisiera participar en el proceso de la toma de decisiones de un grupo, asociación u organización? Cómo le gustaría comunicarse? Recuerda de algún evento realizado por un grupo, asociación u organización?	

Fuente: Investigación Secundaria

Elaborado por: Irene León

Tabla 2. Operacionalización de la variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
La calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes.	Enfoque Cuantitativo	Características laborales	Cuál es su condición de empleo en la actualidad? A qué actividad/es se dedica? En su hogar cuantas son las personas que trabajan?	Se realiza encuestas y para ello se utiliza un cuestionario estructurado
		Ingresos de las personas	Indique su promedio de ingresos, gastos y ahorro. A que se destinó su ingreso? Es beneficiario de algún subsidio o bono?	
		Acceso a Servicios Financieros	Ha obtenido un crédito en los últimos dos años? Siente la necesidad de acceder a un nuevo crédito? Cómo calificaría Usted el servicio de Crédito?	Se realiza entrevistas y utiliza la ficha de observación
		Oferta de servicios financieros	Identificación de instituciones financieras	
	Enfoque Cualitativo	Características socio demográficas:	Edad, Sexo Nivel de instrucción Tipo y calidad de vivienda Sistema de salud al que accede	Se realiza encuestas y para ello se utiliza un cuestionario estructurado
	La Cultura	Raza, etnia	Usted se auto identifica como?	
	Concepción del mundo por el sujeto	Percepción de los servicios financieros	Es cliente o socio de alguna institución financiera? Que servicios ha utilizado? Califique los servicios recibidos de la Institución Financiera	

Fuente: Investigación Secundaria

Elaborado por: Irene León

Plan de Recolección de Información

Técnicas e Instrumentos de Recolección de los Datos

Las técnicas de recolección de datos, son definidas por Tamayo (1999), como la expresión operativa del diseño de investigación y que específica concretamente como se hizo la investigación. Así mismo Bizquera, R. (1990), define las técnicas como aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas”.

La técnica empleada para recoger la información de los pescadores es la encuesta, que es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva, en el que, el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario pre diseñado y no sesgar los resultados de la investigación a través de modificaciones en el entorno o ejercer control sobre el proceso, como sí se lo hace en un experimento.

El cuestionario es un instrumento investigativo que permite obtener información primaria del encuestado a través de un conjunto de preguntas estructuradas con anticipación. Las preguntas pueden ser:

- *Preguntas Cerradas*, donde el encuestado debe seleccionar las posibles respuestas que se presentan en forma preestablecidas. Facilitan la tabulación y el análisis de las respuestas y miden cuántas personas piensan de una misma forma.
- *Preguntas abiertas*, que le permiten al encuestado responden en forma libre y en su propio lenguaje sobre la realidad objeto de estudio. Facilitan la etapa de exploración en donde el investigador busca claves sobre la manera de pensar de los individuos respecto a una problemática social.

El cuestionario se convierte en la piedra angular de todo el proceso de investigación. Este instrumento debe ser armónico, internamente entrelazado y compuesto por varias

interrogantes que responden a un fin concreto, por lo que se debe estructurar adecuadamente y con anticipación. Su correcta aplicación, permite conocer determinados aspectos de un problema de acuerdo a las respuestas proporcionadas por el grupo de personas objeto de estudio.

Al preparar un cuestionario se debe tener en cuenta:

- Definir el objetivo de la encuesta.
- Redactar un conjunto de preguntas en forma ordenada y enlazadas entre sí para que proporcionen la información buscada. Las preguntas deben ser claras, precisas, lo más cortas posibles y a la vez tener la amplitud suficiente para que expresen todo el sentido que deseen darles, y evitar la fatiga de los encuestados.
- Utilizar un lenguaje sencillo y no ambiguo, de manera que signifiquen lo mismo para todos los participantes. Se debe tomar en cuenta el nivel cultural de los participantes que forman la muestra y las regiones geográficas (evitar términos que tengan diferente significado en lugares distintos).
- Las preguntas iniciales, tienen especial importancia porque de ellas depende el despertar o no el interés del entrevistado. Deben ser interesantes, fáciles de responder y no implicar compromiso alguno del interrogado.
- Evitar preguntas que sugieran las respuestas. Las interrogantes deben ser redactadas de manera que no contengan implícitamente las respuestas, ni predispongan, ni condicionen las mismas en un determinado sentido.
- No hacer preguntas que intimiden, violenten, molesten al entrevistado o le fuercen a responder en un determinado sentido, porque admitir otra alternativa lo dejaría en una situación incómoda. Los temas delicados se sugieren ser tratados al final del cuestionario, una vez que se han salvado eventuales barreras de confianza que puedan crearse al

inicio de la entrevista. Además deben ser relacionadas únicamente con el problema que se desea investigar.

- No confiar excesivamente en la memoria de los encuestados, haciendo preguntas referidas a un largo período de tiempo, sino a un pasado muy próximo. Evitar que los entrevistados hagan cálculos.
- Realizar un ensayo preliminar de la aplicación del cuestionario en una muestra de entrevistados.
- Examinar los resultados de la muestra experimental y evaluar la facilidad y entendimiento de dicha aplicación. Considerar la facilidad con la que se pueden tabular las respuestas y la calidad de las mismas.
- Elaborar un nuevo instrumento de investigación para incluir las modificaciones necesarias.
- Los planes de tabulación deben tener en cuenta la selección de preguntas a incluir en el cuestionario, procurando simplificar al máximo la información y no pretendiendo tener excesivas respuestas en una sola pregunta. Se sugiere elaborar cuadros en los que se recojan estadísticamente los resultados de cada pregunta mientras se estructura el cuestionario.

Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

Para el efecto se ha previsto aplicar un cuestionario que consta de 23 preguntas agrupadas en cinco grupos relacionados a sus características laborales, de ingresos,

percepción de los servicios financieros, acceso al crédito y forma de asociarse; a más de conocer sus datos socio demográficos (ver Anexo 1).

En cambio para conocer la oferta de servicios y productos financiero es a través de la entrevista, que es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.

El fin que se persigue con la entrevista, es identificar la oferta de servicios y productos financieros para el sector pesquero y para ello utilizaremos una Ficha de Observación, en la que se detallará el producto financiero, montos a entregar, plazos, tasas de interés, encajes, requisitos de los aspirantes entre otros (ver Anexo 2).

Validación

Según Arbeláez y Lucelly, el procedimiento de validación del instrumento de investigación consta de las siguientes actividades:

- 1) Pilotaje y aplicación de la encuesta y entrevista.
- 2) Da cuenta de la forma como se aplicó la encuesta y la entrevista.
- 3) Descripción de la aplicación del método de recolección de datos; y,
- 4) Desarrollo de la descripción y análisis de la Información.

El día domingo 15 de septiembre de 2013, en primera instancia se aplicó los instrumentos de investigación a 20 pescadores y a 5 instituciones financieras del cantón La Libertad; para ello, se los ubicó geográficamente a los pescadores en el mercado de Santa Rosa entre las 10 y 11 horas de la mañana (hora de finalización de la faena) y en el sector del mercado Unidos Venceremos (cooperativas de ahorro y crédito).

Se aplica los instrumentos en un ambiente amigable para los actores de manera que no se sientan utilizados y mejor se motiven a ser parte del proceso. Una vez que se han obtenido los datos tabulados, se los compara con los objetivos de la investigación y se determina que faltan algunos elementos en el área de la asociatividad como la forma de participación en el proceso de toma de decisiones y se reestructura el cuestionario.

Plan de Muestreo

Bernal Prado y Conde Pérez, (2003), en el artículo titulado “Los estudios de mercados, una necesidad en las organizaciones”, entre otras cosas, proponen que el investigador debe diseñar un plan de muestreo que contemple tres dimensiones: unidad de muestreo, tamaño de la muestra, y procedimientos de muestreo.

Las dimensiones del plan de muestreo, se definen así:

1. Unidad de Muestreo

Es la unidad de la población a partir de las cuales se selecciona la muestra (público objetivo). Este proceso que no es simple ni sencillo, selecciona a los individuos que serán parte de la muestra. Para que la muestra sea representativa tiene que cumplir con el cálculo del tamaño de la muestra y la técnica del muestreo. En el presente trabajo de investigación, el público objetivo lo constituyen los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

2. Tamaño de la Muestra

Estadísticamente el tamaño de la muestra es el número de personas que componen la muestra extraída de una población, necesarias para que los datos obtenidos sean representativos de la población y para su cálculo se emplean técnicas estadísticas. Las muestras grandes proporcionan resultados más exactos.

Sin embargo, no es necesario hacer un muestreo del total de la población, ni siquiera de una parte muy grande de la misma para obtener resultados confiables, también con muestras pequeñas se puede obtener resultados suficientemente precisos.

El tamaño de la muestra es representado por “n” y siempre es un número entero positivo. Para determinar el tamaño adecuado de la muestra se debe seguir los siguientes criterios:

- El nivel de precisión, también denominado *error de muestreo*, es el rango en el que se estima que está el valor real de la población y es expresado en porcentajes.
- El *intervalo de confianza*, es la medida estadística del número de veces de cada 100 que se espera que los resultados se encuentren dentro de un rango específico.
- Dependiendo de la población objetiva y los atributos a considerar, el *grado de variabilidad* cambia considerablemente. Mientras más heterogénea es la población, mayor debe ser el tamaño de la muestra para tener un nivel óptimo de precisión.

El tamaño de la muestra en el presente caso de investigación, lo conforman 342 pescadores artesanales pertenecientes al cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

3. Procedimiento de Muestreo

Posterior al cálculo del tamaño de la muestra, debemos elegir a los elementos de la población que conforman la muestra. Este concepto responde a la pregunta: ¿cómo se debe escoger a los sujetos de un muestreo?. Para obtener resultados representativos debe seleccionarse una muestra probabilística de la población (todos los individuos de la población tienen las mismas oportunidades de ser seleccionados), que permita el cálculo de límites de confianza y del error muestral.

Sin embargo, cuando la aplicación del muestreo probabilístico es muy costosa o conlleva demasiado tiempo, los investigadores desarrollan un muestreo no probabilístico (no todos los individuos de la población tienen las mismas oportunidades de ser seleccionados). En general, para elegir a los sujetos de la muestra se consideran determinados criterios procurando siempre que la muestra sea representativa. A diferencia del muestreo probabilístico, la muestra no probabilística, no es un producto de un proceso de selección aleatoria.

Los miembros de una muestra no probabilística son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal o intencional del investigador. El muestreo no probabilístico debe ser utilizado cuando se quiere mostrar que existe un rasgo determinado en la población; cuando es imposible la aleatorización (población ilimitada); también, cuando el investigador posee recursos limitados: humanos, económicos y materiales.

Entre los métodos de muestreo no probabilísticos más utilizados en investigación encontramos:

- *Muestreo por cuotas*, También denominado en ocasiones "accidental". Se asienta generalmente sobre la base de un buen conocimiento de los estratos de la población y/o de los individuos más "representativos" o "adecuados" para los fines de la investigación. Mantiene, por tanto, semejanzas con el muestreo aleatorio estratificado, pero no tiene el carácter de aleatoriedad de aquél.

En este tipo de muestreo se fijan unas "cuotas" que consisten en un número de individuos que reúnen unas determinadas condiciones, por ejemplo: 20 individuos de 25 a 40 años, de sexo femenino y residentes en Gijón. Una vez determinada la cuota se eligen los primeros que se encuentren que cumplan esas características. Este método se utiliza mucho en las encuestas de opinión.

- *Muestreo intencional o de conveniencia*, este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la

muestra de grupos supuestamente típicos. Es muy frecuente su utilización en sondeos preelectorales de zonas que en anteriores votaciones han marcado tendencias de voto.

También puede ser que el investigador seleccione directa e intencionadamente los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento es el utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso (los profesores de universidad emplean con mucha frecuencia a sus propios alumnos).

- *Bola de nieve*, se localiza a algunos individuos, los cuales conducen a otros, y estos a otros, y así hasta conseguir una muestra suficiente. Este tipo se emplea muy frecuentemente cuando se hacen estudios con poblaciones "marginales", delincuentes, sectas, determinados tipos de enfermos, etc.
- *Muestreo Discrecional*, a criterio del investigador los elementos son elegidos sobre lo que él cree que pueden aportar al estudio.

Para desarrollar la presente investigación se aplicará el muestreo no probabilístico a conveniencia por cuanto, el universo objeto de estudio son los pescadores artesanales del cantón La Libertad únicamente. Para la determinación de la muestra se considera un grado de confianza del 95% y un error estándar permitido del 5%.

Procesamiento de la Información

Por procesamiento de la información, entendemos a las técnicas eléctricas, electrónicas o mecánicas usadas para manipular los datos para el empleo humano o de máquinas. Dicho de otra manera, es el ordenamiento o tratamiento de datos mediante el empleo de un sistema. Un dato es un símbolo lingüístico o numérico que representa algo numérico o abstracto. En el momento en que se enlazan los datos se convierten en información.

Por otro lado, se puede definir a un sistema como un conjunto de individuos, objetivos etc., interrelacionados entre sí, que realizan una misma función con un mismo propósito.

Los integrantes se modifican entre sí y los agentes externos afectan al sistema. El procesamiento es la acción que se ejecuta sobre los datos y que logra en ellos una transformación.

Los datos se transforman en información a partir del momento en que los datos procesados son de utilidad para alguna persona; quien procesa los datos, es el responsable de realizar el control de calidad de los mismos porque en los procesos de investigación se requiere de información inteligente y confiable. Procesar datos es generar información para el proceso de toma de decisiones, y, generalmente se lo hace a través de un modelo matemático que es la representación de algo mediante números y operaciones entre ellos.

Esta fase consta de tres partes: *Organización de los datos*, donde se ordena la información; *Presentación de los datos*, que puede hacerse mediante tablas o gráficos; y, *Análisis e interpretación de los datos*, en donde se llega a conclusiones sobre la investigación y con los resultados se pueden realizar pronósticos, hacer valoraciones y tomar decisiones.

Efectivamente, una vez realizada la tabulación de las preguntas de la encuesta, se procede a representarlas mediante tablas y se grafica la información contenida en la base de datos en el programa MS Excel, el cual permite realizar análisis estadísticos por medio del manejo de hojas de cálculo, así como también, crear una amplia gama de gráficos sea en pastel o barra a partir de la información introducida.

Cabe destacar que únicamente se grafican las preguntas cerradas, ya que pueden fácilmente agruparse las respuestas cuantitativamente en un resultado común y para las preguntas abiertas o cualitativas, se utiliza un criterio diferente, ya que debido a la naturaleza de las mismas, es imposible graficar cada una, por lo tanto se enlistan las respuestas más frecuentes en cada pregunta.

Con la aplicación de esta metodología se facilita la comprensión de los resultados obtenidos y su posterior interpretación, elementos indispensables para formular la propuesta de asociatividad del sector pesquero artesanal.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Interpretación de los resultados de la Encuesta

El objetivo del proceso de investigación es determinar la asociatividad de los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena y su calidad de vida en 2013; para ello se ha identificado al puerto pesquero de La Caleta y La Carioca. Una vez aplicadas las encuestas, se procede a realizar la tabulación e interpretación de los resultados obtenidos con el propósito de conocer el entorno en el que desarrollan sus actividades personales y laborales, como se detalla a continuación:

1. Características Socio Demográficas

1.1 Género, edad y estado civil.

Tabla Nro. 03 .- Edad (en años)

EDAD		
RANGO	CANTIDAD	PORCENTAJE
11 - 20	6	2%
21 - 30	55	16%
31 - 40	163	48%
41 - 50	71	21%
51 - más	46	14%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

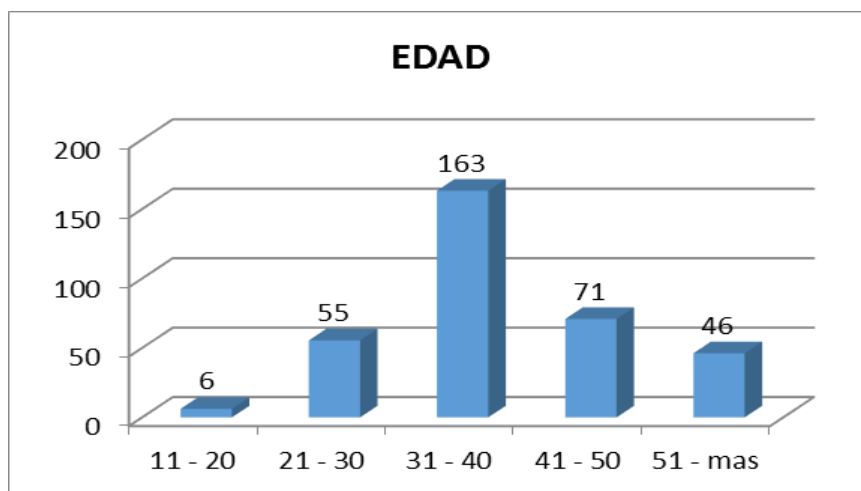


Gráfico Nro. 05.- Edad (en años)

Fuente: Tabla Nro. 03

Autora: Irene León

El segmento objeto de investigación está constituido por hombres (95%) y mujeres (5%) que inicia su actividad productiva a los 11 años (2%) y por carencia de oportunidades de trabajo se incrementa al 18% en un promedio de edad de los 21 años (16%). El rango de edad promedio de los encuestados es de 31 años (48%) a 50 años (21%) que es donde alcanzan técnicas apropiadas de pesca y mayoritariamente tienen familia ya sea mediante el vínculo del matrimonio (50%) o por unión libre (21%).

1.2. Nivel de Instrucción, etnia, residencia y estructura de la vivienda.

Tabla Nro. 04.- Nivel de Instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
INSTRUCCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIMARIA	231	68%
SECUNDARIA	111	32%
SUPERIOR	0	0%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

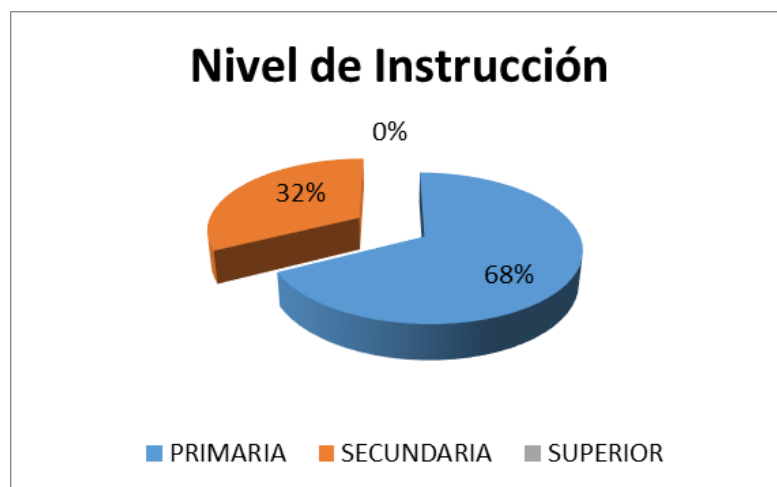


Gráfico Nro. 06.- Nivel de Instrucción

Fuente: Tabla Nro. 04

Autora: Irene León

El 68% de las personas encuestadas tiene un nivel de instrucción primaria y el 32% alcanzó a estudiar en la secundaria, se auto identifican como mestizos (90%) y montubios (10%). La mayor parte de las personas viven en La Libertad (59%) y en José Luis Tamayo (23%). Las viviendas son construidas con ladrillo (49%) y bloque (31%), que son de su propiedad (51%), arrendadas (15%) y de sus familiares (33%).

1.3. Integrantes de la familia y servicios de salud.

Tabla Nro. 05.- Integrantes de la Familia

INTEGRANTES DE LA FAMILIA		
RANGO	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 - 3	77	23%
4 - 6	185	54%
7 - más	80	23%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

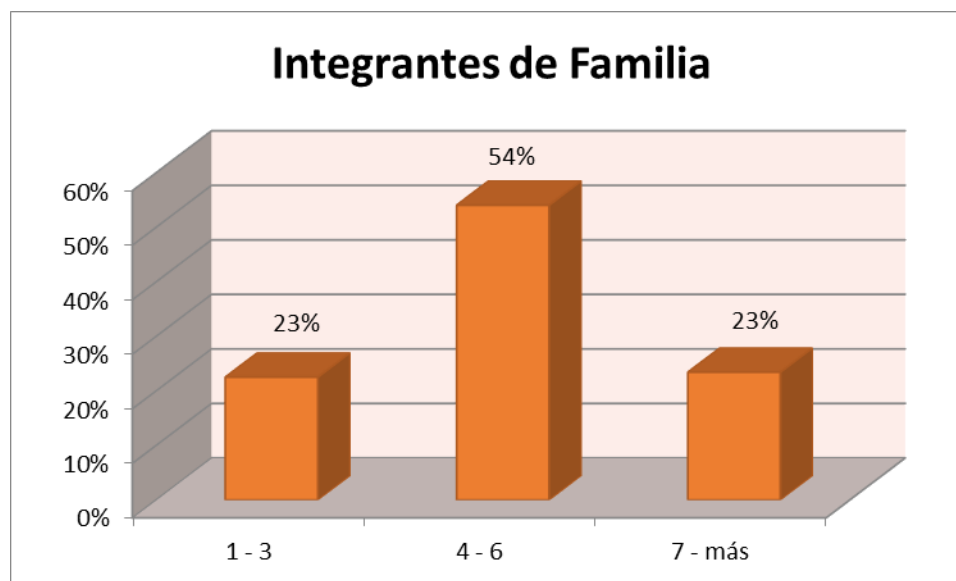


Gráfico Nro. 07.- Integrantes de la Familia

Fuente: Tabla Nro. 05

Autora: Irene León

Las Familias están integradas en promedio por 5 personas (54%) que tiene servicios de salud público (90%) y privado (10%), y por su tipo de relación laboral, la mayor parte de ellos no tienen seguro médico (86%).

2. Características Laborales

2.1.Cuál es su condición de empleo en la actualidad?

Tabla Nro. 06.- Condición de Empleo

EMPLEO		
SECTOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
EMPLEADO PÚBLICO	0	0%
EMPLEADO PRIVADO	0	0%
CUENTA PROPIA	336	98%
OCASIONAL	6	2%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

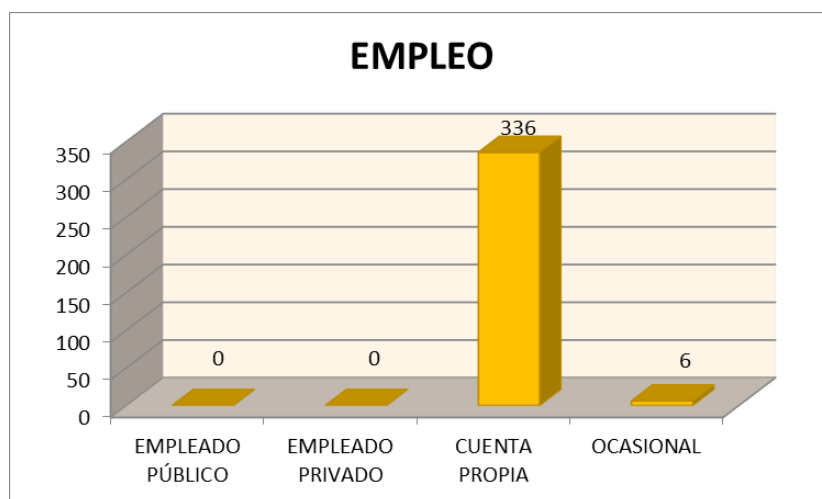


Gráfico Nro. 08.- Condición de Empleo

Fuente: Tabla Nro. 06

Autora: Irene León

El 98% de los encuestados trabajan por Cuenta Propia, es decir no tiene dependencia laboral, por lo que no tienen horarios definidos de trabajo, y el 2% tiene trabajos ocasionales en este sector productivo.

2.2. Principalmente a qué actividad se dedica?

Tabla Nro. 07.- Actividad Ocupacional

OCUPACIÓN		
ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
PESCA ARTESANAL	320	94%
ESTRIBADOR	17	5%
CHOFER	5	1%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

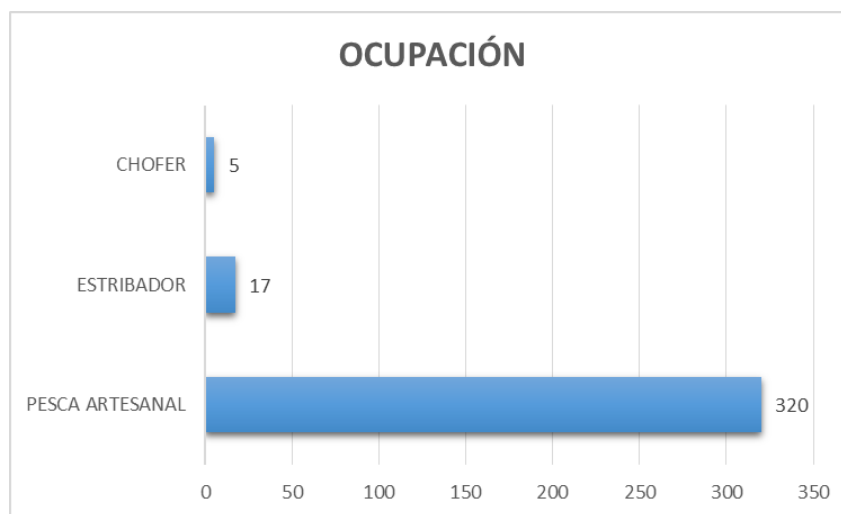


Gráfico Nro. 09.- Actividad Ocupacional

Fuente: Tabla Nro. 07

Autora: Irene León

El 99% de los encuestados se dedican a la pesca artesanal ya sea en la actividad de pesca propiamente dicha (94%) o estribadores (5%) que son las personas que se dedican al transporte del pescado desde la lancha o bote hasta el lugar de almacenamiento y el 1% representan los choferes que prestan sus vehículos para el transporte de personas (taxis o camionetas).

2.3. Se dedica a la actividad pesquera

Tabla Nro. 08.- Ocupación en Actividad Pesquera

ACTIVIDAD PESQUERA		
ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	337	99%
NO	5	1%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

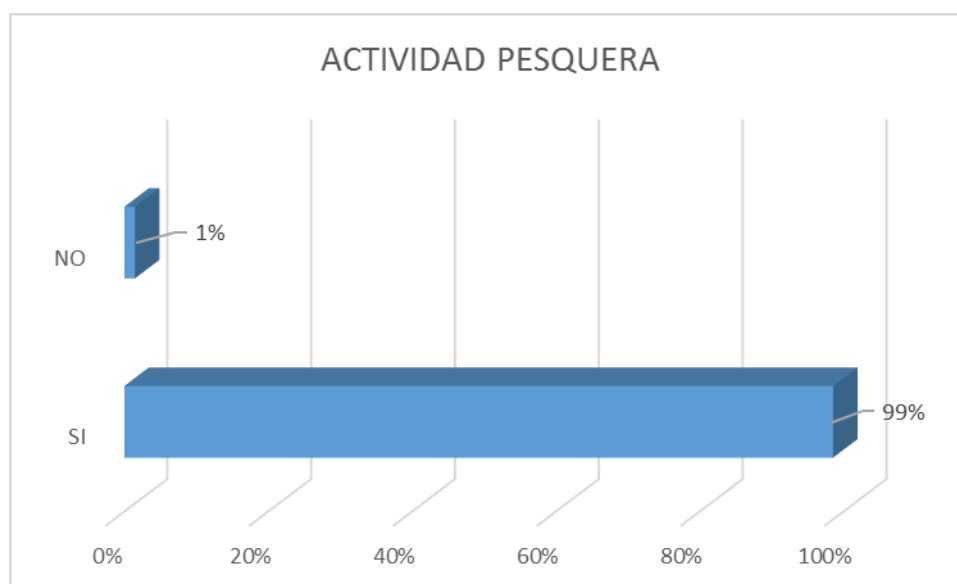


Gráfico Nro. 10.- Ocupación en Actividad Pesquera

Fuente: Tabla Nro. 08

Autora: Irene León

Esta pregunta nos permite confirmar que las respuestas de la pregunta anterior son verdaderas, ya que muestra que el 99% (337 personas) trabaja en actividades de pesca (captura) y el 1% se dedica a la transportación de los pescadores y productos del mar (pertenecen a la Asoc. La Caleta).

2.4. En su hogar cuantas son las personas que trabajan?

Tabla Nro. 09.- Integrantes de la Familia que trabajan

PERSONAS QUE TRABAJAN		
RANGO	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 - 2	228	67%
3 - 4	105	31%
5 - más	9	3%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

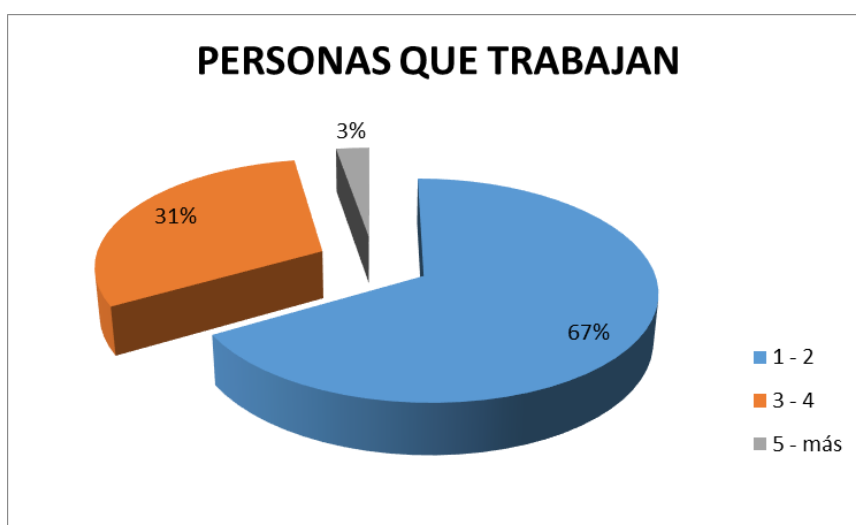


Gráfico Nro. 11.- Integrantes de la Familia que trabajan

Fuente: Tabla Nro. 09

Autora: Irene León

La familia de los encuestados como habíamos indicado anteriormente está formada por un promedio de 5 personas (Tabla Nro. 03.- Integrantes de la Familia) de las cuales en promedio trabajan 2 personas (67%), y en menor proporción de cada familia trabajan 3 o 4 personas (31%) los mismos que aportan con sus recursos a la economía familiar.

3. Características de Ingresos

3.1. En forma mensual, indique las cifras promedio de:

Tabla Nro. 10.- Ingreso Personal Promedio al mes

INGRESOS PERSONALES		
RANGO	CANTIDAD	PORCENTAJE
000 - 200	15	5%
201 - 400	166	49%
401 - 600	77	23%
601 - 800	31	9%
801 - más	52	15%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

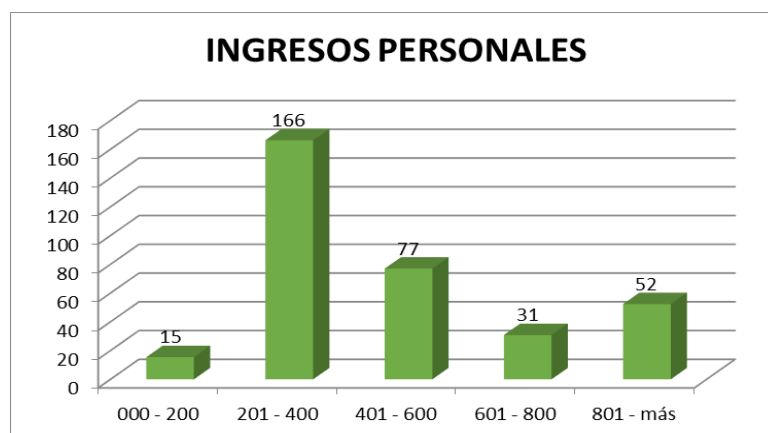


Gráfico Nro. 12.- Ingreso Personal Promedio al mes

Fuente: Tabla Nro. 10

Autora: Irene León

Las personas ganan en promedio \$ 400 al mes (62%), que es el resultado de hacer hasta 4 viajes de pesca a la semana, que según indican les pagan \$30 por viaje y este valor se incrementa según la cantidad de pesca obtenida. Solo el 24% llegan a obtener ingresos mensuales superiores a \$ 600 por cuanto indican que son personas que tienen gran experiencia en el arte de la pesca o son dueños de embarcaciones más grandes.

Tabla Nro. 11.- Gastos Personales Promedio al mes

GASTOS PERSONALES		
RANGO	CANTIDAD	PORCENTAJE
000 - 200	37	11%
201 - 400	262	77%
401 - 600	31	9%
601 - 800	3	1%
801 - más	9	3%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

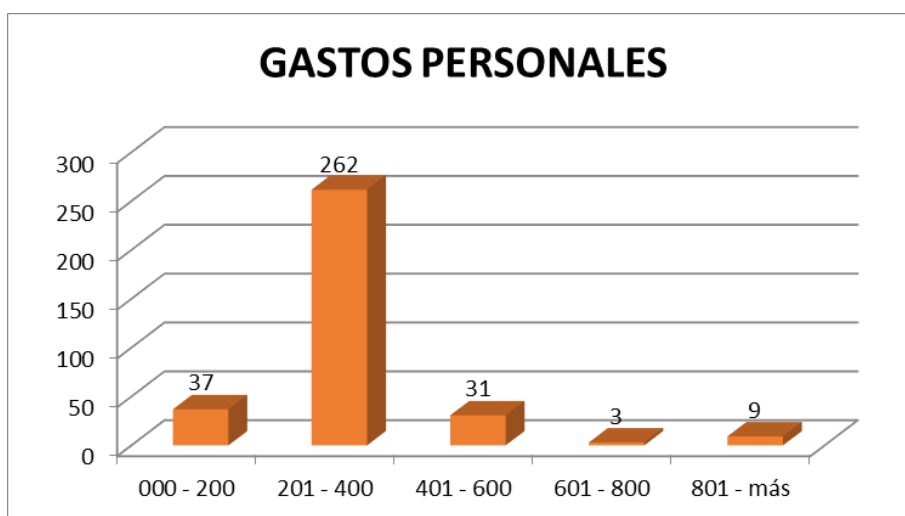


Gráfico Nro. 13.- Gastos Personales Promedio al mes

Fuente: Tabla Nro. 11

Autora: Irene León

El 11% de las personas encuestadas gastan hasta \$200 y por lo general son personas solteras, mientras que el 86% (262 personas) tienen gastos promedio de \$400 y el 13% realiza gastos superiores a los \$ 401.

Tabla Nro. 12.- Ahorro Personal Promedio al mes

AHORRO PERSONAL		
RANGO	CANTIDAD	PORCENTAJE
000	139	41%
001 - 050	99	29%
051 - 100	77	23%
101 - 150	6	2%
151 - 200	12	4%
201 - más	9	3%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

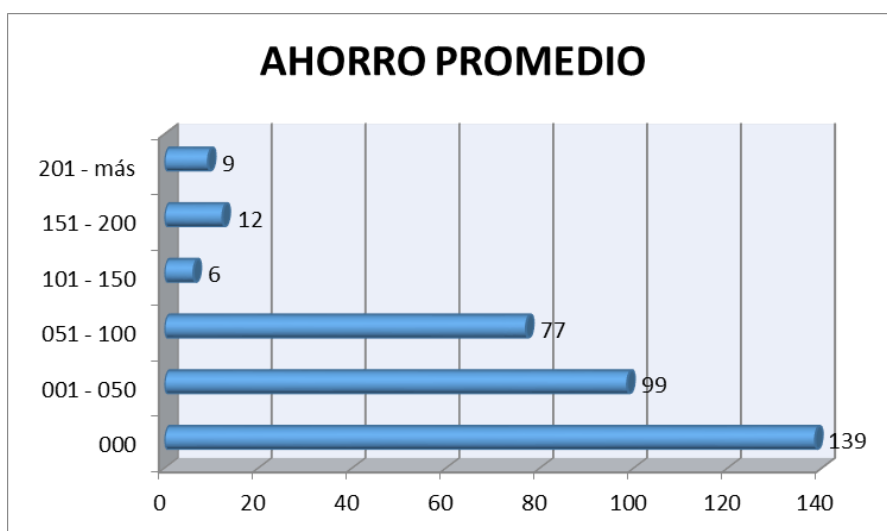


Gráfico Nro. 14.- Ahorro Personal Promedio al mes

Fuente: Tabla Nro. 12

Autora: Irene León

Del total de personas encuestadas, 139 personas no destinan parte de sus ingresos al ahorro (41%) y 203 personas que representan el 59% indican que ahorran hasta \$50 mensuales (29%) o en el mejor de los casos y dependiendo de la temporada hasta \$100 (23%) ya que muy pocos (9%) tiene la oportunidad de ahorrar montos superiores a los \$101.

3.2. Tiene otra fuente de ingreso?

Tabla Nro. 13.- Fuente Adicional de Ingreso

OTRA FUENTE DE INGRESO		
EXISTENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	77	23%
NO	169	50%
TEMPORAL	95	28%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

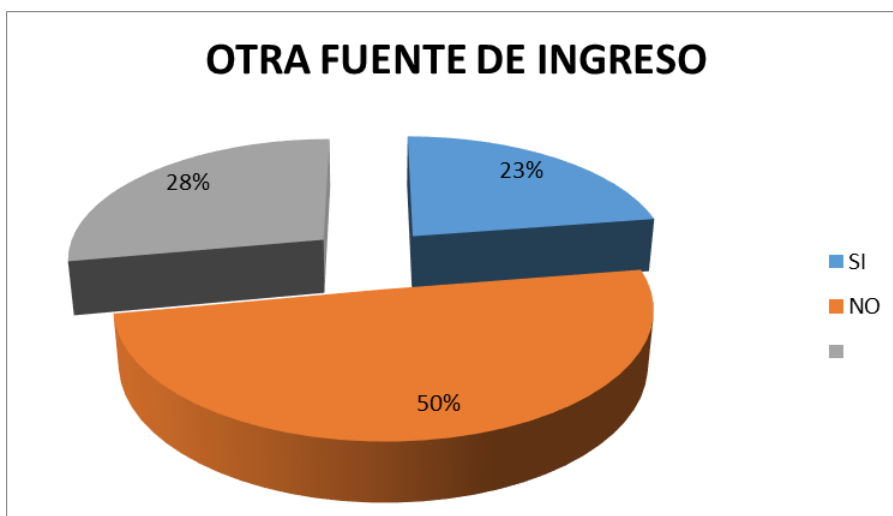


Gráfico Nro. 15.- Fuente Adicional de Ingreso

Fuente: Tabla Nro. 13

Autora: Irene León

Solo el 23% de las personas encuestadas tienen otra fuente de ingreso permanente que por lo general corresponden a las actividades de comercialización que realizan de otros productos, ya que los ingresos por temporada alta de turismo representan el 28%, y el 50% de las personas encuestadas indican que no tiene otra fuente de ingreso.

3.3. A que se destinó su ingreso?

Tabla Nro. 14.- Destino del Ingreso

DESTINO DEL INGRESO		
CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SERVICIOS BÁSICOS	311	22%
ALIMENTACIÓN	330	23%
VESTIMENTA	305	22%
VIVIENDA	114	8%
NEGOCIO	43	3%
CRÉDITO	80	6%
EDUCACIÓN	105	7%
SALUD	114	8%
VEHÍCULO	0	0%
VIAJES	3	0%
OTROS	8	1%
TOTAL	1412	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León



Gráfico Nro. 16.- Destino del Ingreso

Fuente: Tabla Nro. 14

Autora: Irene León

Los rubros que cubren los ingresos de las personas encuestadas son: servicios básicos (22%), alimentación (23%), vestimenta (22%), vivienda (8%), educación (7%), salud (8%), créditos (6%), entre otros de menor atención (4%).

3.4. Paga una deuda?

Tabla Nro. 15.- Compromisos Económicos con Terceros

ENDEUDAMIENTO		
EXISTENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	117	34%
NO	157	46%
NO CONTESTA	68	20%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

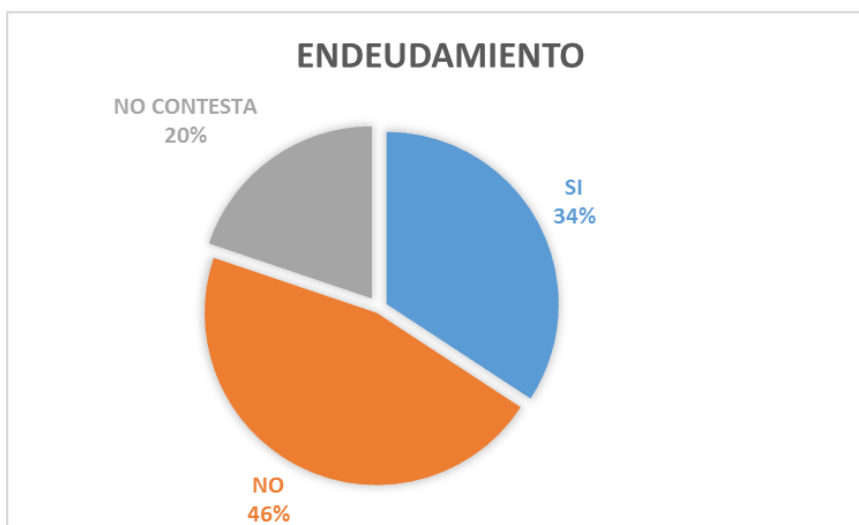


Gráfico Nro. 17.- Compromisos Económicos con Terceros

Fuente: Tabla Nro. 15

Autora: Irene León

Del total de encuestados 117 personas que representan el 34% indican tener compromisos económicos con terceras personas, que corresponden a pago de un crédito bancario (56%), y artefactos eléctricos (44%), el 46% no tiene deudas por pagar y el 20% no contesta.

3.5. Es beneficiario de un bono Económico o Social:

Tabla Nro. 16.- Beneficiario de Bonos Económicos y/o Sociales

BENEFICIARIO DEL BONO		
EXISTENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	59	17%
NO	172	50%
NO CONOCE	111	32%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

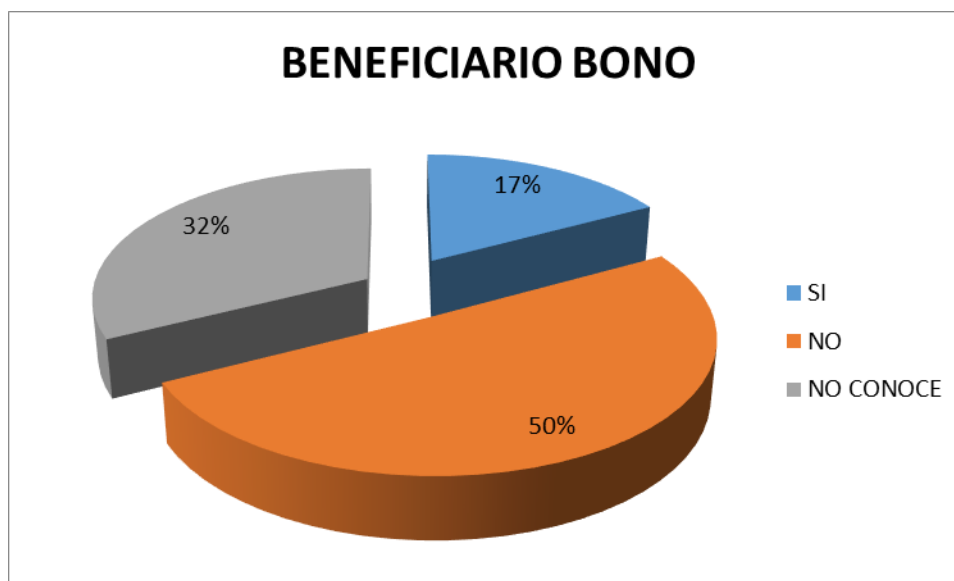


Gráfico Nro.18.- Beneficiario de Bonos Económicos y Sociales

Fuente: Tabla Nro. 16

Autora: Irene León

El 17% de los encuestados reciben un beneficio económico y social a través del Bono de Desarrollo Humano (59 personas), el 50% no tiene acceso a este beneficio del Estado y el 32% no conoce de este tipo de ayuda económica y social.

4. Acceso y Percepción de los Servicios Financieros

4.1. Ud. es cliente o socio de alguna institución financiera?

Tabla Nro. 17.- Integrante de Instituciones Financieras

INTEGRANTE DE INSTITUCIONES FINANCIERAS		
DECISIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	136	40%
NO	206	60%
NO CONTESTA	0	0%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

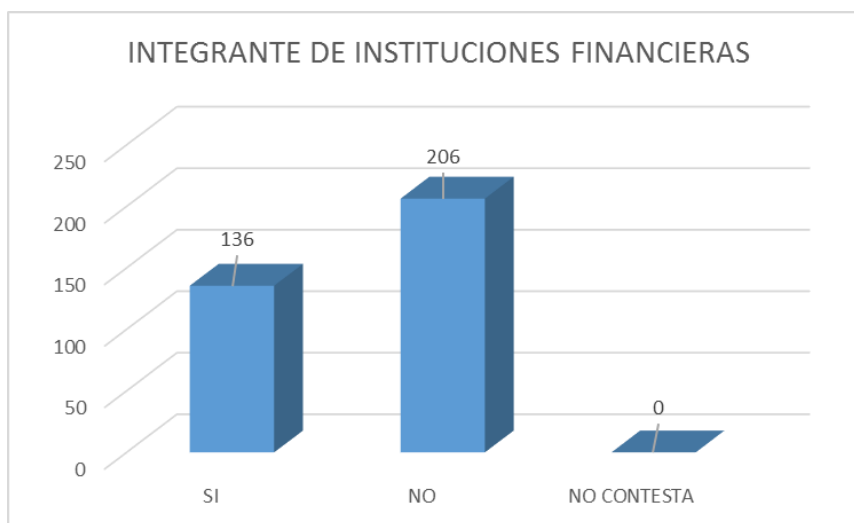


Gráfico Nro. 19.- Integrante de Instituciones Financieras

Fuente: Tabla Nro. 17

Autora: Irene León

Los resultados indican que 136 personas son socias o clientes de una institución financiera que corresponden al 40%; y, 206 personas, es decir el 60% no ha decidido ser integrante de un banco, cooperativa, corporación o caja de ahorro y crédito.

Tabla Nro. 18.- Nombre de la Institución Financiera

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN FINANCIERA		
RAZÓN SOCIAL	NÚMERO	PORCENTAJE
BCO. FINCA	9	7%
BCO. SOLIDARIO	6	5%
BCO. GUAYAQUIL	9	7%
BCO. PICHINCHA/VECINO	25	18%
BCO. NACIONAL DE FOMENTO	49	36%
BCO. PACÍFICO	18	14%
COAC. PESQUERA ARTESANA SANTA ROSA	6	5%
COAC. LA LIBERTAD	3	2%
BCO. D`MIRO	6	5%
COAC. HUANCABILCA	3	2%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN FINANCIERA

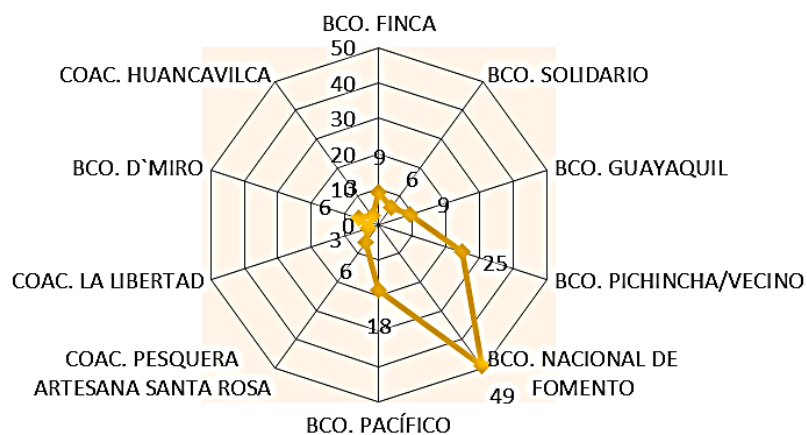


Gráfico Nro. 20- Nombre de la Institución Financiera

Fuente: Tabla Nro. 18

Autora: Irene León

De las 136 personas que indicaron ser socias o clientes de una institución financiera, el 36% (49 personas) pertenecen al Banco Nacional de Fomento, el 18% (25 personas) prefieren al Banco del Pichincha y realizan sus transacciones a través de los puntos operativos denominados “Vecino”, también se identifica el 14% (18 personas) de socios o clientes del Banco del Pacífico y en menores proporciones al Banco Finca y Banco de Guayaquil con el 7% (9 personas) cada uno, y el 18% (26 personas) restante lo ocupan los integrantes del Banco Solidario, Coac. Pesquera Artesanal Santa Rosa, Coac. La Libertad, Banco D’Miro y Coac. Huancavilca.

4.2. Que servicios ha utilizado?

Tabla Nro. 19.- Servicios Financieros Utilizados

SERVICIOS FINANCIEROS UTILIZADOS		
CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
AHORRO A LA VISTA	52	39%
AHORRO A PLAZO FIJO	3	2%
CRÉDITO	65	48%
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	6	5%
OTROS	9	7%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

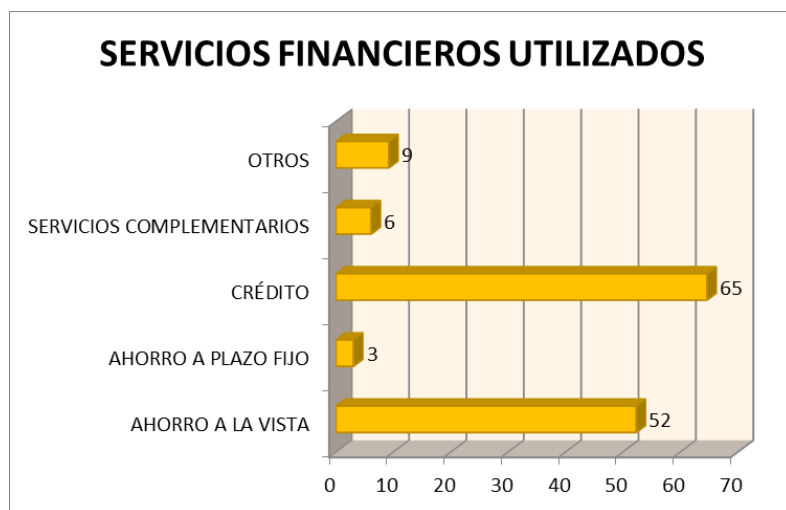


Gráfico Nro. 21.- Servicios Financieros Utilizados

Fuente: Tabla Nro. 19

Autora: Irene León

Los servicios financieros utilizados por las personas integrantes de una institución financiera son: el crédito (48%), ahorro a la vista (39%), ahorro a plazo fijo (2%), también realizan transacciones complementarias (12%) como pago de servicios básicos, recargas telefónicas, cobro del BDH y el 5% utilizan otros servicios financieros.

4.3. Califique los servicios recibidos de la Institución Financiera

Tabla Nro. 20.- Percepción de Servicios Financieros

PERCEPCIÓN DEL SERVICIO FINANCIERO		
CRITERIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
EXCELENTE	15	11%
MUY BUENO	31	23%
BUENO	49	36%
REGULAR	34	25%
MALO	6	5%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

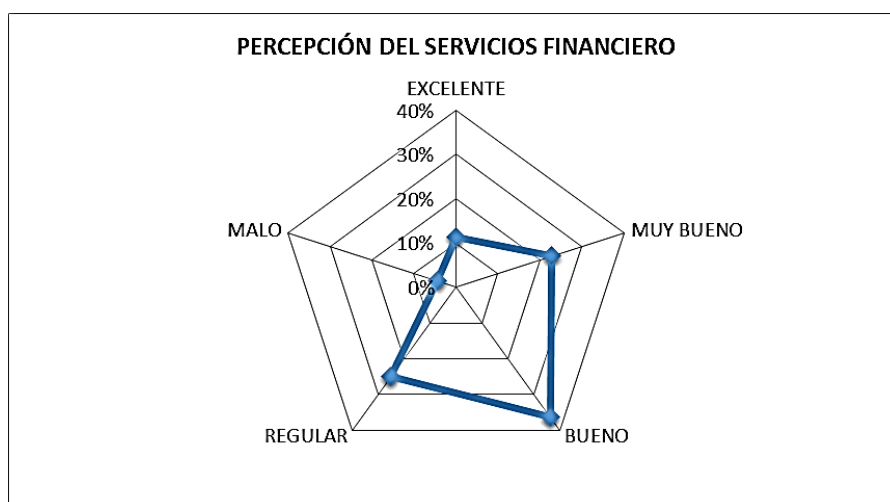


Gráfico Nro. 22.- Percepción de Servicios Financieros

Fuente: Tabla Nro. 20

Autora: Irene León

La prestación de los servicios financieros han recibido calificaciones favorables por parte de los encuestados, así el 11% de las personas los han calificado como excelentes, el 23% los califican como muy buenos, el 36% los determinan como buenos; sin embargo el 25% los han calificado como regulares y como malos el 5%; dando un resultado cualitativo promedio de muy bueno.

5. Acceso al Crédito

5.1. Ha obtenido un crédito en los últimos dos años?

Tabla Nro. 21.- Acceso a Servicios Crediticios

ACCESO AL SERVICIOS CREDITICIOS		
DECISIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	95	28%
NO	234	68%
NO CONTESTA	12	4%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

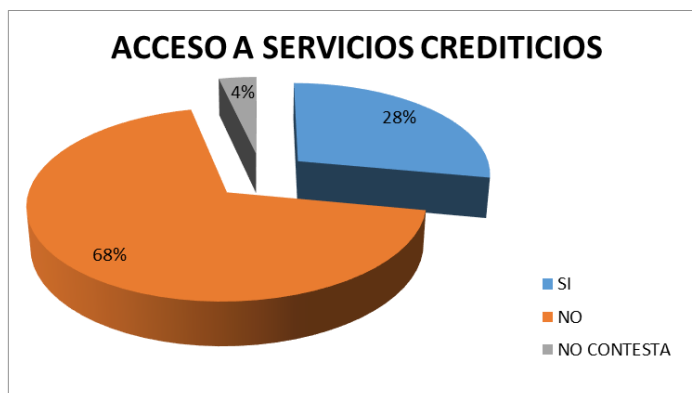


Gráfico Nro. 23.- Acceso a Servicios Crediticios

Fuente: Tabla Nro. 21

Autora: Irene León

En los últimos dos años, 95 personas (28%) han accedido al servicio de crédito de las instituciones financieras y/o casas comerciales, 234 personas (68%) han preferido hacer compras de contado y no pagar intereses y 12 personas no contestas a esta interrogante (4%) por no tener presente el período en que fueron beneficiarios de este servicio financiero.

Tabla Nro. 22.- Instituciones Financieras que entregan Créditos

INSTITUCIÓN PRESTAMISTA		
RAZÓN SOCIAL	NÚMERO	PORCENTAJE
BCO. FINCA	6	6%
BCO. SOLIDARIO	6	6%
BCO. GUAYAQUIL	3	3%
BCO. PICHINCHA/VECINO	15	16%
BCO. NACIONAL DE FOMENTO	52	55%
CFN	3	3%
BCO. D`MIRO	6	6%
COAC. HUANCABILCA	3	3%
TOTAL	95	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León



Gráfico Nro. 24.- Instituciones Financieras que entregan Créditos

Fuente: Tabla Nro. 22

Autora: Irene León

Del 28% de personas beneficiarias, se pudo determinar que han recibido créditos del Banco Nacional de Fomento (55%) siendo su principal proveedor del servicio, Banco del Pichincha (16%); Banco Finca, Solidario, D`Miro (6% cada uno); Banco de Guayaquil, Corporación Financiera Nacional y Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavilca (3%).

Tabla Nro. 23.- Montos recibidos por concepto de Crédito

MONTO RECIBIDO		
MONTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
000 - 1000	15	16%
1001 - 3000	31	32%
3001 - 5000	22	23%
5001 - 7000	3	3%
7001 - más	25	26%
TOTAL	95	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

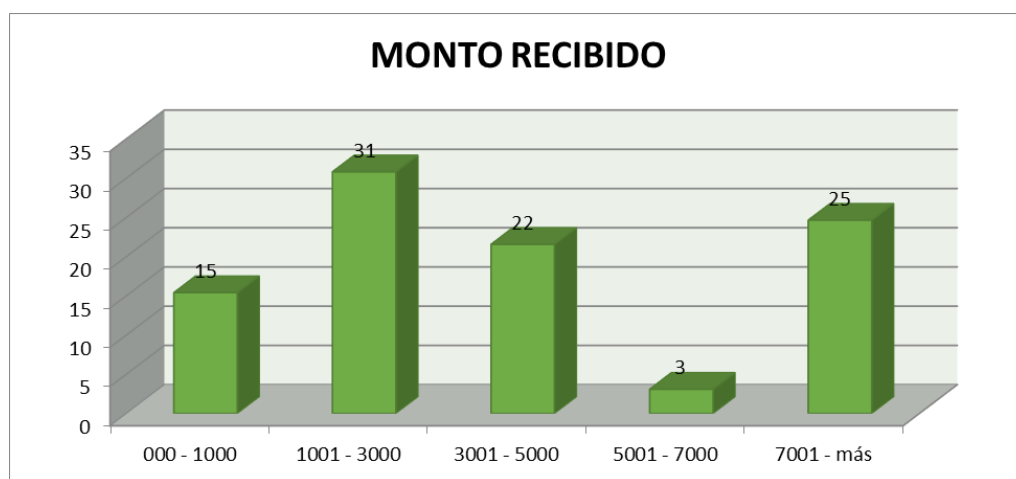


Gráfico Nro. 25.- Montos recibidos por concepto de Crédito

Fuente: Tabla Nro. 23

Autora: Irene León

En cuanto a los montos recibidos, se pudo determinar que el 16% (15 créditos) de encuestados obtuvieron préstamos promedio de hasta \$ 1000, el 32% (31 créditos) de beneficiarios recibieron recursos promedio de \$ 2000, el 23% (22 créditos) recibieron como crédito en promedio \$ 4000, y los préstamos superiores a \$ 5000 fueron del 29% (28 créditos).

Tabla Nro. 24.- Período de Pago del Crédito

PERÍODO DE PAGO		
TIEMPO	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	34	35%
2	31	32%
3	9	10%
4 o más	22	23%
TOTAL	95	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

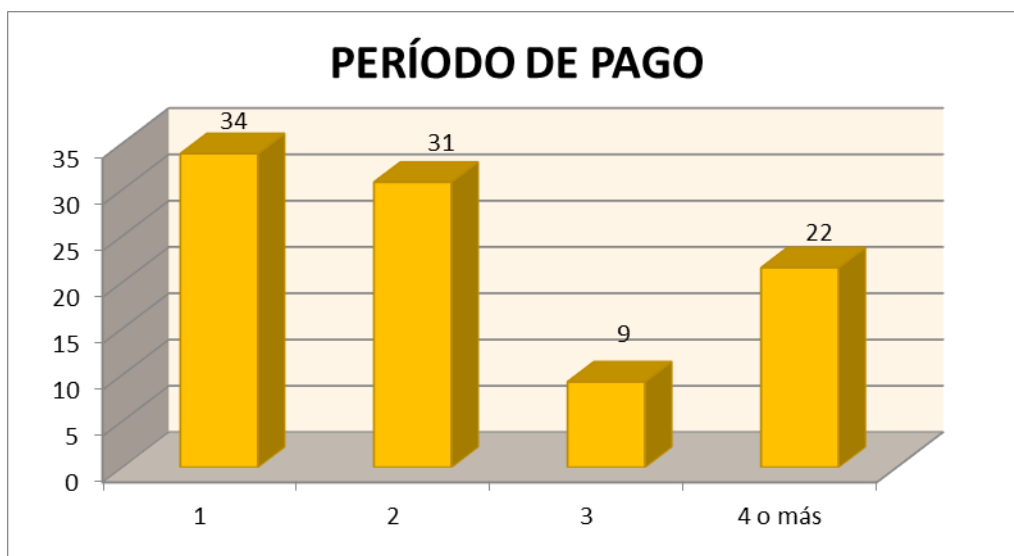


Gráfico Nro. 26.- Período de Pago del Crédito

Fuente: Tabla Nro. 24

Autora: Irene León

Respecto a los períodos de pago, dependiendo de las políticas de la institución financiera que los otorga fueron entregados el 35% a un año plazo, el 32% tuvieron un período de pago de hasta 2 años, el 10% fueron entregados a 3 años y el 23% de estos créditos tuvieron plazo superiores a 4 años.

Tabla Nro. 25.- Destino del Crédito

DESTINO DEL CRÉDITO		
ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
PESCA	80	84%
COMERCIO	9	10%
CONSUMO	6	6%
TOTAL	95	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

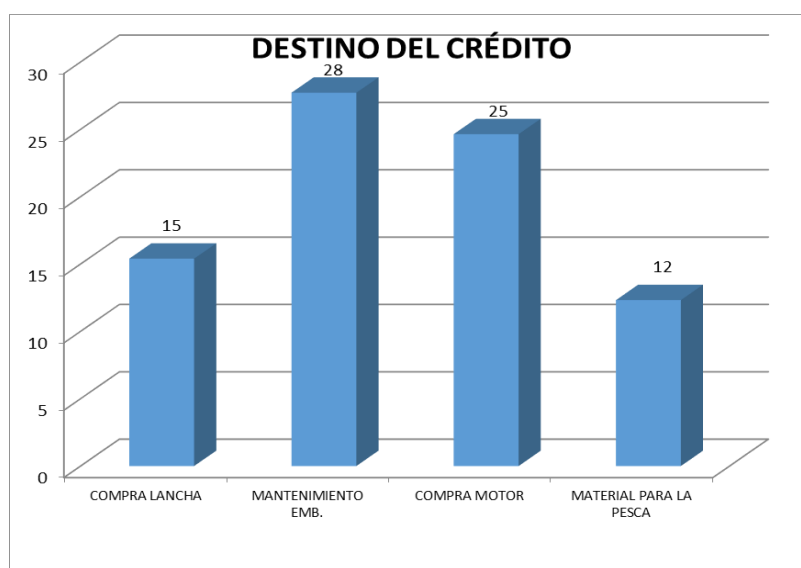


Gráfico Nro. 27.- Destino del Crédito

Fuente: Tabla Nro. 25

Autora: Irene León

Los recursos obtenidos por préstamos financieros fueron utilizados en actividades de pesca (84%), comercio (10%) y de consumo (6%). De las fuentes de información se pudo determinar, que en lo relacionado a los créditos destinados a la pesca el 35% de los recursos fueron utilizados para mantenimiento de las embarcaciones, el 31% a compra de motores para las embarcaciones, el 19% para compra de lancha, y el 15% para material de pesca.

5.2. Siente la necesidad de acceder a un nuevo crédito?

Tabla Nro. 26.- Necesidad de Actual de Financiamiento

NECESIDAD ACTUAL DE FINANCIAMIENTO		
DECISIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	200	59%
NO	142	41%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

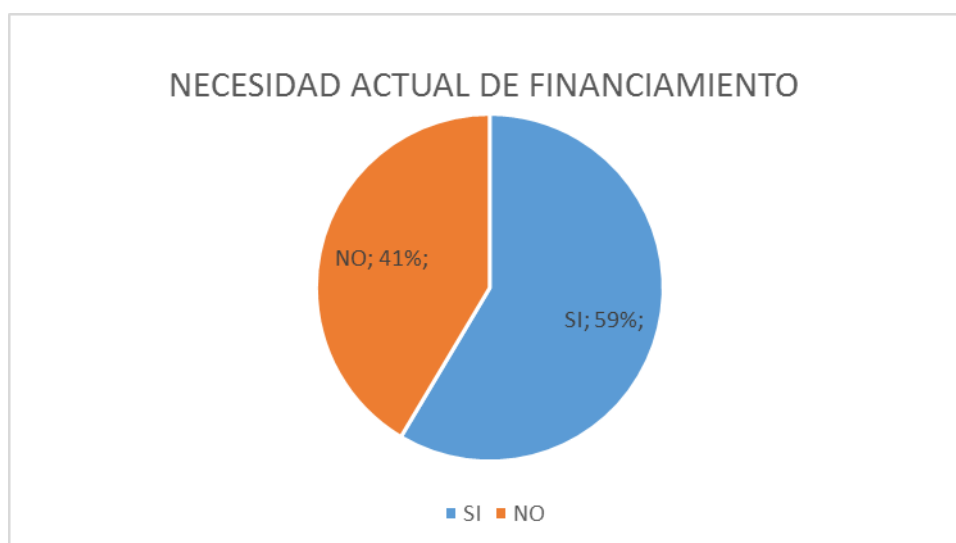


Gráfico Nro. 28.- Necesidad de Actual de Financiamiento

Fuente: Tabla Nro. 26

Autora: Irene León

Del total de las personas encuestadas, el 59% (200 personas) manifiestas tener la necesidad de un financiamiento para mejorar sus condiciones de trabajo o emprender una nueva actividad y el 41% (142 personas) definitivamente no realizaría gestiones para obtener recursos de terceros porque según manifiestan los requerimientos de las instituciones financieras son muy exigentes y les niegan la posibilidad de financiamiento.

Tabla Nro. 27.- Monto Solicitado

MONTO SOLICITADO		
MONTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
000 - 1000	40	20%
1001 - 3000	28	14%
3001 - 5000	15	8%
5001 - 7000	15	8%
7001 - más	102	51%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

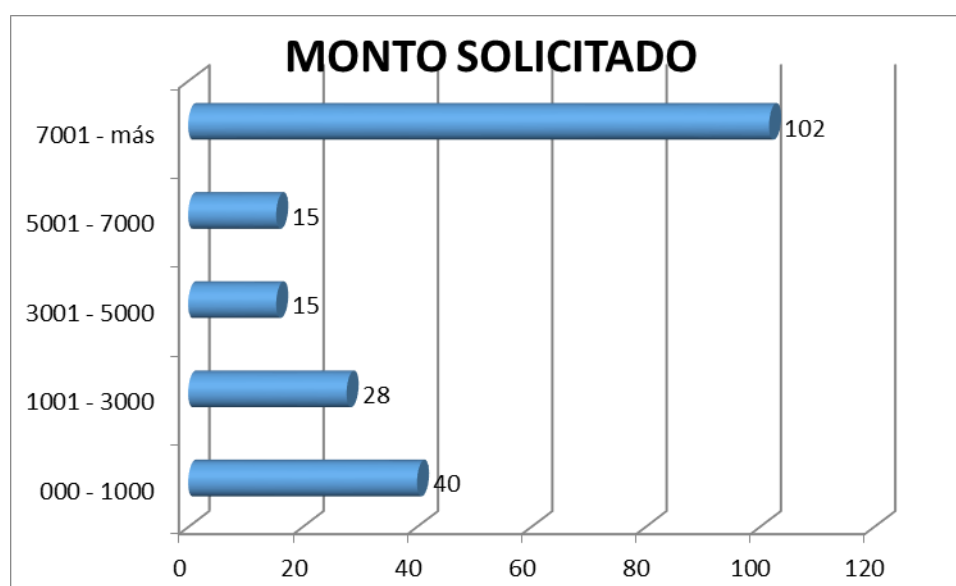


Gráfico Nro. 29.- Monto Solicitado

Fuente: Tabla Nro. 27

Autora: Irene León

De las personas que si optarían por solicitar un crédito, el monto que dicen necesitar en mayor proporción es de \$ 7000 en adelante (51%), otros requieren \$ 6000 en promedio (8%), o talvez \$ 4000 en promedio (8%), las personas que en promedio necesitan \$ 2000 es del 14% y los menos necesitados solicitarían \$ 1000 (20%) o menos.

Tabla Nro. 28.- Posible Inversión

POSIBLE INVERSIÓN		
ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
PESCA	120	60%
COMERCIO	68	34%
CONSUMO	9	5%
PAGO DE CRÉDITO	3	2%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

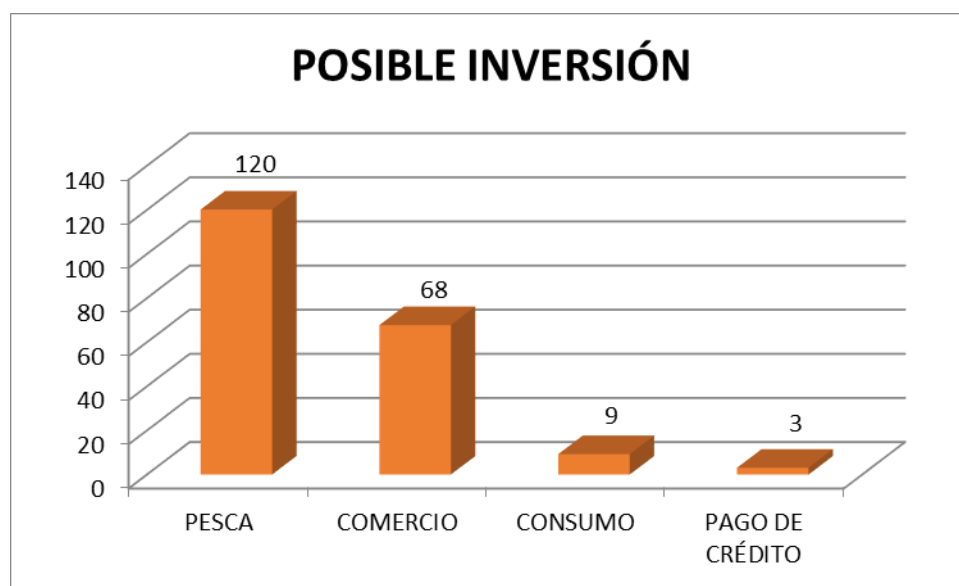


Gráfico Nro. 30.- Posible Inversión

Fuente: Tabla Nro. 28

Autora: Irene León

Las personas que manifiestan tener la necesidad de financiamiento, indican que estos recursos los utilizarían para actividades de pesca en gran proporción (60%) ya sea para la compra de lancha (64%), mantenimiento de las embarcaciones (23%), compra de motor (8%) o material de pesca (5%). Existen otras personas que utilizarían esos fondos para actividades de comercio (34%), el consumo (5%) y pago de un crédito vigente (2%).

5.3 Como calificaría Usted el servicio de Crédito?

Tabla Nro. 29.- Percepción del Servicio de Crédito

PERCEPCIÓN DEL SERVICIO CREDITICIO		
CRITERIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
EXCELENTE	34	35%
MUY BUENO	34	35%
BUENO	18	19%
REGULAR	9	10%
MALO	0	0%
TOTAL	95	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

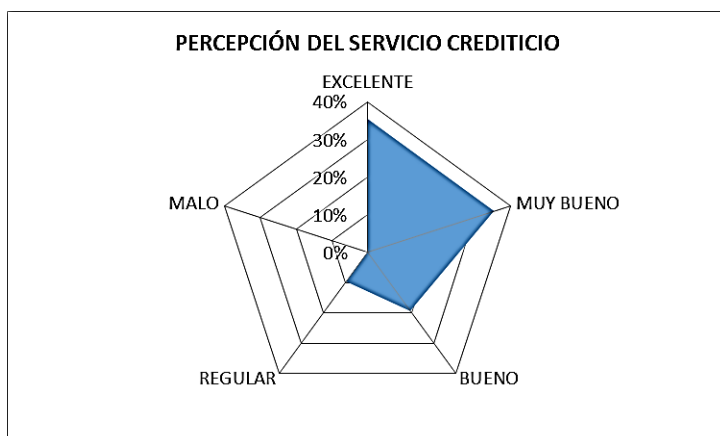


Gráfico Nro. 31.- Percepción del Servicio de Crédito

Fuente: Tabla Nro. 29

Autora: Irene León

La evaluación del servicio de crédito se realizó en base a cuatro parámetros: monto concedido, rapidez en la aprobación, plazo para el pago y tasas de interés; los cuales fueron en un 97% respondidos en forma unánime y los resultados indican que son excelentes en un 35%, muy buenos el 35%, buenos el 19%, regular el 10% y nadie los calificó como malos; por lo que, se determina una percepción promedio del servicio del crédito de muy bueno.

6. Asociatividad:

6.1. Pertenece o ha pertenecido a un grupo, asociación u organización?

Tabla Nro. 30.- Asociatividad

ASOCIATIVIDAD		
DECISIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	139	41%
NO	203	59%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

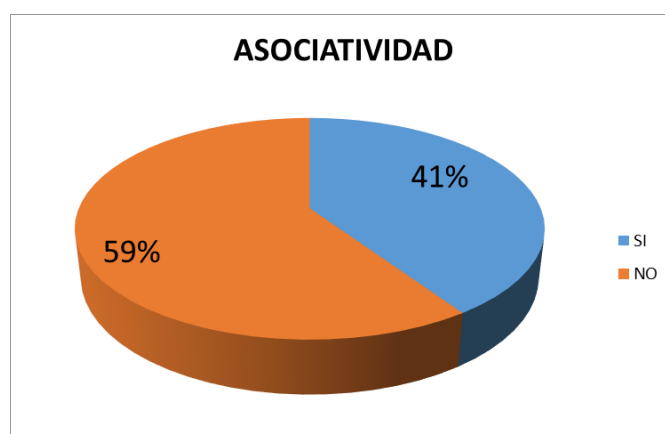


Gráfico Nro. 32.- Asociatividad

Fuente: Tabla Nro. 30

Autora: Irene León

Los resultados de la encuesta determinan que 139 personas si pertenece a un grupo asociativo y representan el 41%, de entre los cuales se identifican los siguientes entes asociativos: Asociación de Armadores, Pescadores Artesanales y Afines (60%), Cooperativa Pesquera Artesanal Santa Rosa (33%), Asociación de Propietarios de Botes “16 de Noviembre” (2%), entre otros (4%); mientras que el 59%, es decir 203 personas encuestadas manifiestan no estar asociadas.

6.2. Cree que existe beneficios para los miembros del grupo, asociación u organización?

Tabla Nro. 31.- Percepción de Beneficios

PERCEPCIÓN DE BENEFICIOS		
DECISIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	244	72%
NO	49	14%
NO CONOCE	49	14%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

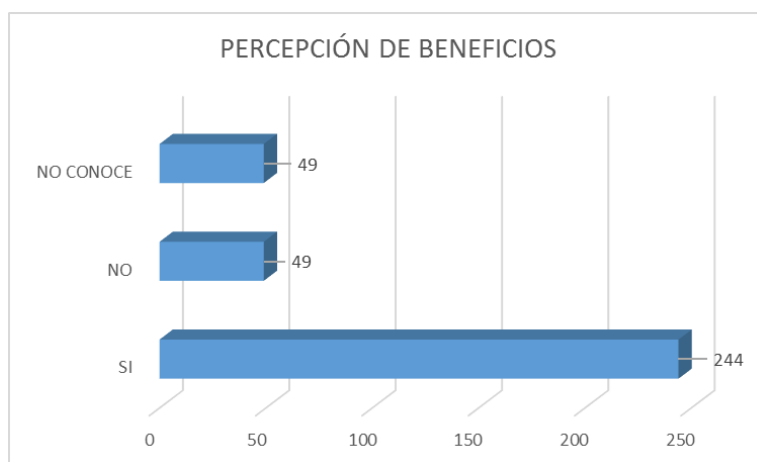


Gráfico Nro. 33.- Percepción de Beneficios

Fuente: Tabla Nro. 31

Autora: Irene León

Los resultados de la tabulación indican que el 72% (244 personas) si han percibido un beneficio de sus entes asociativos, de los cuales se mencionan: dotación de combustible con subsidio del gobierno (42%), prestación de garantías para realizar créditos (28%), acceso a recursos estatales (13%), capacitación (9%), entre otros (8%); mientras que el 14% (49 personas) no percibe beneficio alguno y el 14% (49 personas) restante dice no conocer de las iniciativas emprendidas por los entes asociativos.

6.3. Estaría dispuesto a pertenecer a grupo, asociación u organización?

Tabla Nro. 32.- Necesidad de Asociarse

ADHESIÓN VOLUNTARIA		
DECISIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	244	71%
NO	46	14%
TALVEZ	52	15%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

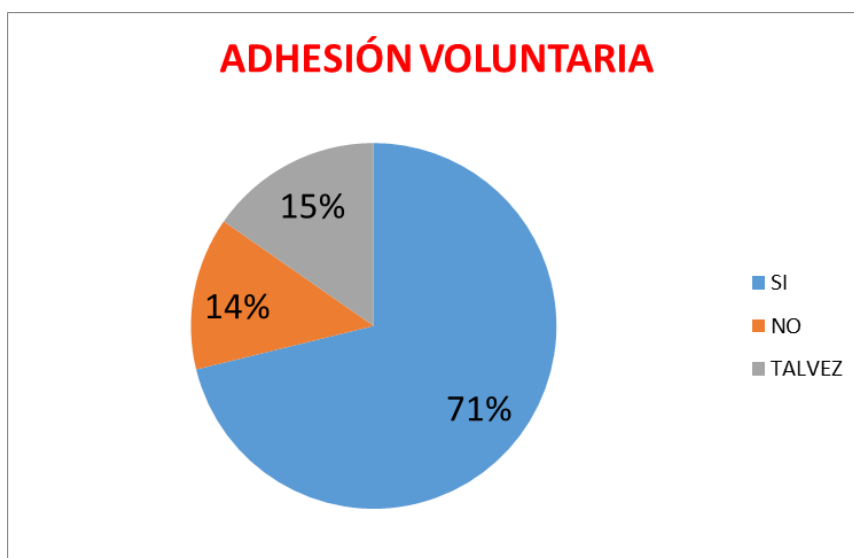


Gráfico Nro. 34.- Necesidad de Asociarse

Fuente: Tabla Nro. 32

Autora: Irene León

Del total de personas encuestadas, el 71% (244 personas) manifiestan la necesidad de unirse a un grupo, asociación u organización de integración, el 14% (46 personas) definitivamente han decidido no formar parte de entes asociativos y el 15% (52 personas) está indeciso.

6.4. Qué beneficios espera:

Tabla Nro. 33.- Requerimientos Personales

REQUERIMIENTOS PERSONALES		
NECESIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
CAPACITACIÓN	154	23%
FINANCIAMIENTO M & E	231	35%
NEGOCIO	77	12%
EDUCACIÓN	18	2%
SALUD	129	20%
OTROS	52	8%
TOTAL	662	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León



Gráfico Nro. 35.- Requerimientos Personales

Fuente: Tabla Nro. 33

Autora: Irene León

Las 244 personas que manifiestan si tener la necesidad de asociarse, muestran interés por recibir los siguientes beneficios: el 35% requiere financiamiento para maquinaria y equipo, el 23% se direcciona por la capacitación en temas como matriculación de embarcaciones y licencias; el 20% requiere servicios médicos, el 12% quiere emprender un negocio, el 2% solicita servicios educativos (planificación familiar) y el 8% otros beneficios de menor impacto.

6.5. En qué nivel le gustaría participar

Tabla Nro. 34.- Nivel de Participación

NIVEL DE PARTICIPACIÓN		
DECISIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIRECTIVO	36	15%
REPRESENTANTE DE GRUPO	9	4%
MIEMBRO	199	81%
TOTAL	244	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

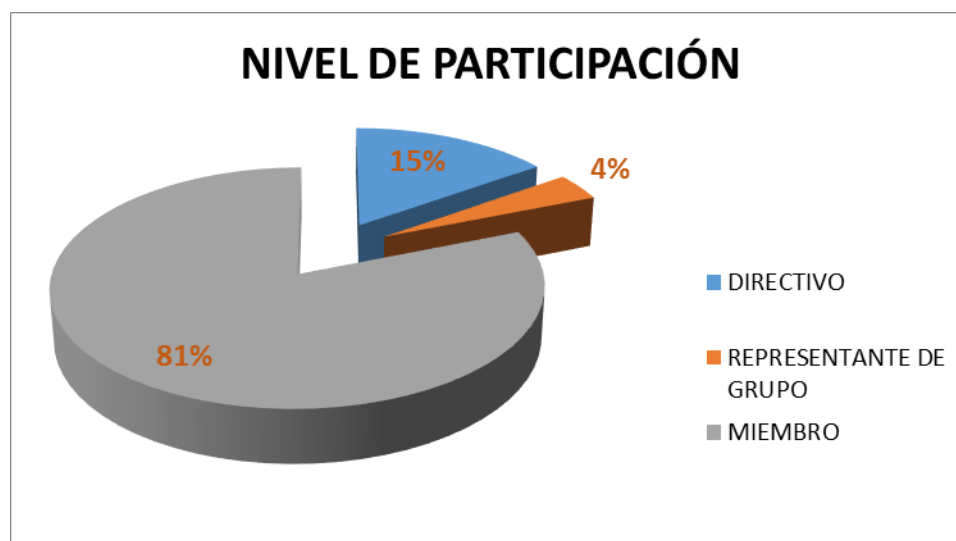


Gráfico Nro. 36.- Nivel de Participación

Fuente: Tabla Nro. 34

Autora: Irene León

De las personas interesadas en pertenecer a un ente asociativo, el 15% (36 personas) muestra interés por ser directivo, el 4% (9 personas) serían representantes del grupo y el 81% (199 personas) únicamente serían miembros activos.

6.6. Cómo quisiera participar en el proceso de la toma de decisiones de un grupo, asociación u organización?

Tabla Nro. 35.- Nivel de Responsabilidad Grupal

INVOLUCRAMIENTO EN LA TOMA DE DECISIONES		
DECISIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
ASISTIENDO A REUNIONES	106	43%
DIRECTIVO	18	8%
MIEMBRO	120	49%
TOTAL	244	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

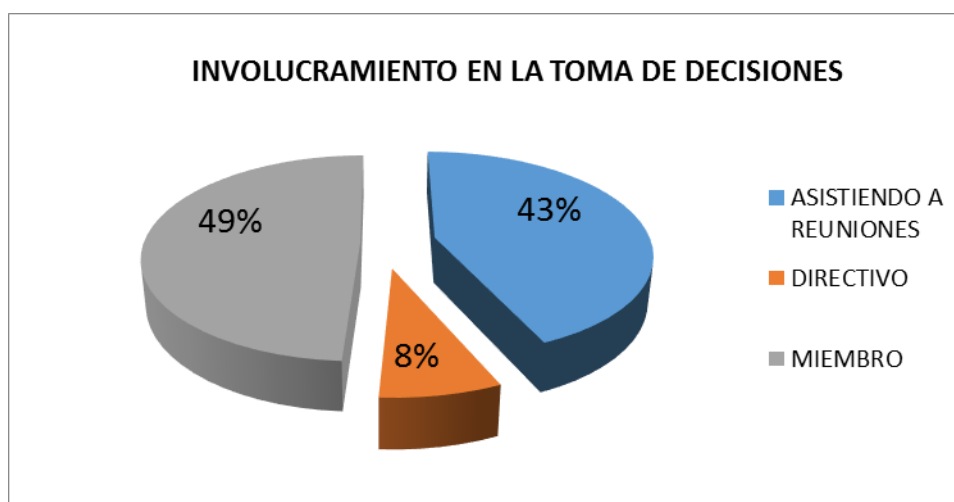


Gráfico Nro. 37.- Nivel de Responsabilidad Grupal

Fuente: Tabla Nro. 35

Autora: Irene León

En lo que respecta al involucramiento en el proceso de la toma de decisiones, las personas muestran interés en asistir a reuniones el 43% (106 personas), en ser solo miembro del grupo el 49% (120 personas) y en liderar al grupo el 8% (18 personas).

6.7. Cómo le gustaría comunicarse?

Tabla Nro. 36.- Preferencia de Canales de Comunicación

CANAL DE COMUNICACIÓN		
CANAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
RADIO	6	2%
PRENSA	3	1%
TELEVISIÓN	3	1%
VECINO/AMIGO	274	72%
TELEFONÍA MOVIL	71	19%
PERIFONEO	18	5%
OTROS	6	2%
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

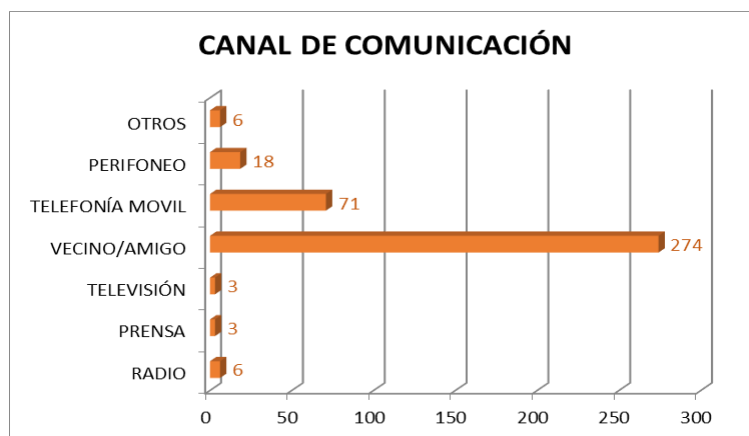


Gráfico Nro. 38.- Preferencia de Canales de Comunicación

Fuente: Tabla Nro. 36

Autora: Irene León

La forma más utilizada por las personas para comunicarse e informarse del quehacer diario en esta zona costanera es a través de un amigo o vecino (72%) o por telefonía móvil (19%), otro medio menos utilizado es el perifoneo (5%); y, la radio (2%), la prensa (1%), la televisión (1%) entre otros medios de comunicación masivo son poco utilizados entre los trabajadores que se dedican a la pesca.

6.8. Recuerda de algún evento realizado por un grupo, asociación u organización?

Tabla Nro. 37.- Recordación de Eventos

RECORDACIÓN DE EVENTOS		
DECISIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	93	27%
NO	249	73%
TOTAL	342	100%

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

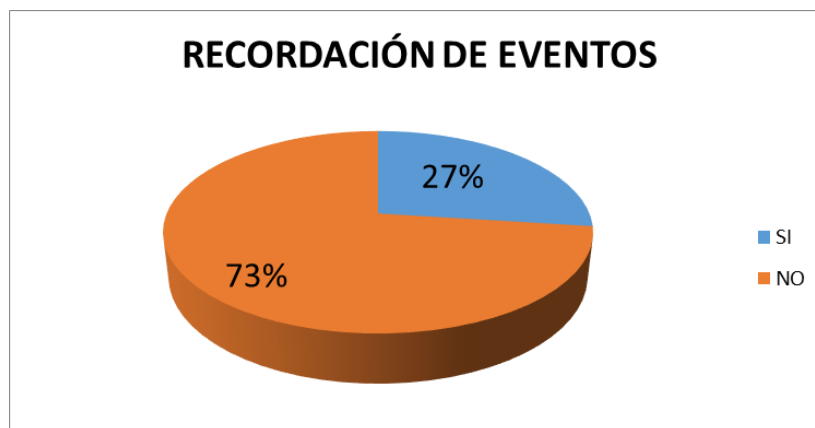


Gráfico Nro. 39.- Recordación de Eventos

Fuente: Tabla Nro. 37

Autora: Irene León

Los resultados de la tabulación de las encuestas indican que 93 personas (27%) recuerdan la realización de un evento organizado por los entes asociativos; de los cuales se destacan: eventos sociales 44% (aniversario de la Coac. Pesquera Artesanal Santa Rosa), capacitaciones 50% (trámites para matriculación y licencias), difusión de proyectos de gobierno 3% (Plan Renova) y promoción de varios productos 3%; y las 249 personas restantes (73%), no recuerdan algún evento realizado en el sector.

Análisis de resultados

En base a los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, se determina que:

- El 41% de los pescadores artesanales del cantón La Libertad provincia de Santa Elena pertenecen a grupo asociativo, ya sea a la Asociación de Armadores, Pescadores Artesanales y Afines (60%), la Cooperativa Pesquera Artesanal Santa Rosa (33%), u otro ente de integración, los mismos que manifiestan haber percibido un beneficio (72%) como la dotación de combustible con subsidio del gobierno, prestación de garantías para realizar créditos y el 15% de ellos muestran interés por ocupar cargos directivos.
- La mayoría de los pescadores artesanales tienen una edad entre 31 y 40 años, nivel de instrucción primaria (68%), se auto identifican como mestizos y han formado una familia a través del vínculo del matrimonio con un promedio de 5 miembros de los cuales aportan económicamente dos (67%), viven en casas de su propiedad o de familiares, trabajan por cuenta propia (98%) lo que significa que no tienen dependencia laboral, ni acceso a beneficios de Ley y utilizan servicios de salud públicos (54%).
- Los pescadores artesanales ganan en promedio \$ 400 al mes (62%), y es el mismo valor que representan sus gastos destinados mayormente al pago de servicios básicos, alimentación y vestimenta, sin embargo y considerando que otro miembro de la familia también aporta a la economía familiar, que por lo general es la cónyuge que se dedica a actividades de comercio, el 59% de las familias ahorran hasta \$50 mensuales y evitan endeudarse para no pagar impuestos.
- El 40% de los pescadores artesanales son socios o clientes de una institución financiera; solo el 28% obtuvo un crédito durante los dos últimos

años, cuyos montos promedio es de \$ 3000, a dos años plazo, recursos que son destinados a actividades propias de la pesca (84%) y sus principales financiadores son el Banco Nacional de Fomento y Banco del Pichincha.

- El 59% de las personas encuestadas manifiestas tener la necesidad de un financiamiento para mejorar sus condiciones de trabajo o emprender una nueva actividad, sin embargo este propósito se ve frustrado por cuanto las instituciones financieras son muy exigentes en sus garantías de pago y les niegan la posibilidad de financiamiento.
- Por su parte las instituciones financieras privadas del sector no poseen una línea de crédito específica para esta actividad productiva ya que, según indican las características socio demográficas del sector pesquero artesanal no cumple con las garantías de pago en forma individual por el alto riesgo de liquidez que existe y sumado a las exigencias del cumplimiento de la Normativa por el ente de control, han reducido los recursos para invertir en actividades de investigación y desarrollo.
- De la investigación primaria realizada en los entes asociativos existentes en el cantón La Libertad, se pudo identificar que existe un alto grado de deserción de los socios, debido a la falta de gestión de sus directivos ya sea por desconocimiento, falta de liderazgo o poca vinculación con entes de financiación de gobierno, privados o de ONG's que oferten recursos económicos a menor costo.

Verificación de la Hipótesis

Para determinar si las dos variables están relacionadas se utiliza la prueba del Chi-Cuadrado, para lo cual se procede de la siguiente manera:

1. Formulación de la hipótesis

La Hipótesis nula H_0 dice: “La formulación de un modelo de asociatividad para los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, mejorará la calidad de vida de sus familias en 2013”.

La Hipótesis alternativa H_1 dice: “La formulación de un modelo de asociatividad para los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, no mejorará la calidad de vida de sus familias en 2013”.

2. Determinación de las frecuencias

Las frecuencias a determinar son: de valor observado y de valor esperado. Para este cálculo trabajaremos con los resultados de dos preguntas de la encuesta:

- Para la Variable Independiente, se considera la pregunta: Acceso al financiamiento, por ser uno de los beneficios que esperan los pescadores artesanales al asociarse.
- Para la Variable Dependiente, se considera la pregunta: Otra fuente de ingreso, porque muestra la calidad de vida de los pescadores artesanales

Los valores son:

Tabla Nro. 38.- Frecuencias de Valores

ITEM	FRECUENCIAS OBSERVADAS			FRECUENCIAS ESPERADAS		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
PERSONAS CON INGRESOS ADICIONALES	77	169	246	73,586	172,414	246
ACCESO AL CRÉDITO	95	234	329	98,414	230,586	329
TOTAL	172	403	575	172	403	575

Fuente: Encuesta

Autora: Irene León

3. Aplicación de la fórmula

$$X^2_{\text{calc}} = \sum [(f_o - f_e)^2 / f_e]$$

Donde;

f_o = frecuencia de valor observado

f_e = frecuencia de valor esperado

$$X^2_{\text{calc}} = 0,158 + 0,118 + 0,068 + 0,051$$

$$X^2_{\text{calc}} = 0,395$$

4. Cálculo del grado de libertad

$$v = (\text{cantidad de filas} - 1)(\text{cantidad de columnas} - 1)$$

$$v = (2-1)(2-1)$$

$$v = 1$$

5. Obtener el valor crítico

Para ello se establece un nivel de significancia del 5%, que da un valor del Parámetro de 0,95; y, verificamos el valor de probabilidad.

Tabla Nro. 39.- Distribución de X^2

DISTRIBUCION DE χ^2											
Grados de libertad	Probabilidad										
	0,95	0,90	0,80	0,70	0,50	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001
1	0,004	0,02	0,06	0,15	0,46	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83
2	0,10	0,21	0,45	0,71	1,39	2,41	3,22	4,60	5,99	9,21	13,82
3	0,35	0,58	1,01	1,42	2,37	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27
4	0,71	1,06	1,65	2,20	3,36	4,88	5,99	7,78	9,49	13,28	18,47
5	1,14	1,61	2,34	3,00	4,35	6,06	7,29	9,24	11,07	15,09	20,52
6	1,63	2,20	3,07	3,83	5,35	7,23	8,56	10,64	12,59	16,81	22,46
7	2,17	2,83	3,82	4,67	6,35	8,38	9,80	12,02	14,07	18,48	24,32
8	2,73	3,49	4,59	5,53	7,34	9,52	11,03	13,36	15,51	20,09	26,12
9	3,32	4,17	5,38	6,39	8,34	10,66	12,24	14,68	16,92	21,67	27,88
10	3,94	4,86	6,18	7,27	9,34	11,78	13,44	15,99	18,31	23,21	29,59
No significativo									Significativo		

Fuente: Just another WordPress.com site

Autora: Tamara Moreno

Entonces, el Valor Crítico de la Distribución es igual a: 3,841

6.- Comparación entre el Chi - Cuadrado y el Valor Crítico y su interpretación

Condición a cumplir:

Si $X^2_{\text{calc}} \leq \text{Valor Crítico}$, se comprueba la hipótesis.

$X^2_{\text{calc}} = 0,395$

Valor Crítico = 3,841

Por los resultados obtenidos, se puede concluir que el valor del Chi - Cuadrado es menor al Valor Crítico, por lo que se acepta la hipótesis nula que dice: “La formulación de un modelo de asociatividad para los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, mejorará la calidad de vida de sus familias en 2013”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al concluir el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede concluir que:

- Como todas las poblaciones de la costa ecuatoriana, los pescadores artesanales muestran un estilo de vida hacia fuera, ya sea por el clima o por su mentalidad abierta, donde la cultura del ahorro tiene un proceso muy corto, solo para un fin específico y deciden por aspectos de forma y no realizan presupuestos.
- El concepto de asociatividad es percibida por los pescadores artesanales como algo positivo y lo conciben como la única alternativa de obtener recursos y beneficios para realizar sus actividades de pesca, mas sin embargo se identifica un alto porcentaje de personas que no pertenecen a una organización asociativa (59%) por desconocimiento del funcionamiento de las organizaciones, poca motivación a trabajar en equipo y experiencias negativas anteriores.
- La población que se dedica a las actividades de pesca artesanal tiene las aptitudes y destrezas necesarias para ejecutar sus actividades diarias, pero su propósito de crecimiento se limitan al no poder acceder a fuentes de financiamiento ya sea por falta o desconocimiento de oferta de servicios financieros acordes a sus necesidades, poca capacidad de endeudamiento o el temor a enfrentar un proceso de calificación complejo y demorado.

- Al momento toda la producción de pesca se comercializa en el puerto de La Caleta (La Libertad) y Santa Rosa (Salinas) a los comerciantes y empresas de harina de pescado y no se han ampliado los puntos de venta a otros sectores porque las organizaciones no han formulado estrategias comerciales a nivel local o regional que les permita incrementar sus ventas, lo que ha provocado que la rentabilidad de la actividad pesquera se quede en los intermediarios o comerciantes de los productos del mar.
- En el sector no se ha identificado una estrategia permanente de capacitación y formación que les permita a los pescadores incrementar su nivel de conocimientos y experimentar nuevas formas de organización tanto a nivel personal, familiar y del sector. Tampoco se identifican campañas de comunicación estructuradas que induzca a los pescadores a involucrarse en los procesos de gestión y ampliar el nivel de recordación de los eventos realizados por las organizaciones.

Recomendaciones

En base a lo concluido se procede a sugerir las siguientes recomendaciones:

- Estructurar un modelo asociativo que les permita a los pescadores artesanales del cantón al Libertad provincia de Santa Elena organizarse eficientemente para satisfacer las necesidades de vida de los socios y permitir la sostenibilidad de su organización en el tiempo.
- Formular estrategias de financiamiento que les permitan acceder a servicios financieros y asistencia técnica a costos accesibles para tecnificar las actividades de pesca y no comprometer la autonomía de las organizaciones.
- Generar estrategias de mercadeo y comercialización con el fin de incrementar sus ingresos y mantenerse frente a los cambios del mercado, y los volúmenes de exportaciones que desestabilizan su situación financiera.
- Fomentar el empoderamiento de los socios mediante la creación de políticas de igualdad de oportunidades que permitan que las organizaciones reforzar su gestión en términos económicos, sociales y de participación.
- Elaborar un plan operativo de socialización del proyecto a los pescadores artesanales del cantón La Libertad provincia de Santa Elena con el objetivo de motivar la reingeniería organizativa del sector y sus múltiples beneficios socio económicos.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Título

“Formulación de un modelo asociativo para mejorar la calidad de vida de los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena basado en los principios de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en 2016”.

Organización: Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal
La Escollera de La Libertad “COPRARESLI”

Responsable: Ing. Irene Paulina León Sinche

**Tiempo propuesto
de ejecución:** Un año

Costo Estimado: \$ 30.876,57

Antecedentes de la Propuesta

Los pescadores artesanales del cantón La Libertad provincia de Santa Elena han visto como una oportunidad de desarrollo el ser parte de una institución asociativa, ya que han recibido apoyo para sus actividades de pesca, y lo consideran una pieza clave para el desarrollo del sector. Más sin embargo muchos de ellos no han desarrollado aptitudes de liderazgo por falta de conocimientos y poca participación en el proceso de toma de decisiones.

En cuanto a su calidad de vida diremos que, es una población mestiza joven que tiene una visión futurista pero que no conoce el camino a seguir para alcanzar sus objetivos comunes, ni ha desarrollado planes estratégicos para tecnificar e incrementar su producción, y ello ha generado que sus ingresos no se incrementen y lo que ganan sirve solo para pagar los servicios básicos, de alimentación, vestimenta y salud; por lo tanto no se ha desarrollado una cultura de ahorro, crédito e inversión. Algo que es importante destacar es que la gente confía en la palabra dada.

Solo el 28% de los pescadores artesanales tienen acceso al crédito y esto se debe también a que las cónyuges se han dedicado a actividades comerciales relacionadas a servicios turísticos y aportan a la economía familiar que mayoritariamente está conformada por cinco personas. Por su parte las instituciones financieras privadas del sector no poseen una línea de crédito específica para esta actividad productiva ya que, según indican se han reducido los recursos para invertir en actividades de investigación y desarrollo.

El gobierno por su parte busca fortalecer la producción de la pesca artesanal como de toda la Matriz Productiva a través de la implementación de la Ley de Economía Popular y Solidaria que trabaja desde su forma de organización hasta la dotación de financiamiento a iniciativas productivas, por lo que ha montado todo un aparataje técnico para poder atender las necesidades de la economía popular y solidaria en todo el país y el Código de la Producción.

Justificación

La presente propuesta de asociatividad se sustenta en los resultados obtenidos en la investigación primaria relacionada a la problemática de la asociatividad que experimenta el sector; y tiene por objeto, estructurar un modelo Asociativo que les permita a los pescadores artesanales del cantón La Libertad provincia de Santa Elena, mejorar su calidad de vida.

Por encontrarse esta actividad productiva en el ámbito de las Finanzas Populares y Solidarias, ésta propuesta tiene como base legal y se rige por la Ley de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento, el Código Orgánico Monetario y Financiero, las disposiciones y demás regulaciones emitidas por la Junta Nacional de Regulación Financiera; por lo tanto se aplicará una estructura basada en el estudio de factibilidad emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Para cumplir con esta labor, se trabaja en tres frentes: organizativo, comercial y financiero, acompañado de una campaña de comunicación eficiente que difunda los resultados alcanzados. Así se busca, formular fuentes de financiamiento a bajo costo, ampliar la cuota de mercado e incrementar los ingresos de los pescadores artesanales y fomentar el empoderamiento de los socios hacia la organización ya que ello significa mejorar su poder de negociación.

Un proceso de comunicación eficiente aporta a la consecución de los objetivos institucionales porque informa, motiva e induce a que las personas se involucren en el proceso y hace que los resultados se socialicen de tal manera que el impacto de la gestión institucional es positivo y perdura en el tiempo.

Objetivos

Objetivo General:

Estructurar un modelo asociativo para los pescadores artesanales del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena que aporte al mejoramiento de su calidad de vida, en 2016.

Objetivos Específicos:

- Formular una estructura organizativa y funcional que le permita al nuevo modelo asociativo, un adecuado direccionamiento de sus recursos en base a principios y valores de cooperación con una mentalidad más abierta, mayor confianza y dinamismo.
- Identificar procesos de vinculación y alianzas estratégicas que mejore el nivel de conocimientos y aptitudes, poder de negociación, formulación de planes estratégicos y operativos que les conlleve a modelos de gestión eficientes, consecución de sus objetivos sociales y económicos.
- Estructurar un adecuado plan operativo que viabilice el modelo asociativo en el corto, mediano y largo plazo y cambie la cultura organizacional del sector.

Fundamentación Teórica

Una de las posibilidades para incrementar la productividad y rentabilidad del sector pesquero está constituida por la capacidad de asociarse con otras empresas que presenten características similares y así unir esfuerzos para alcanzar los objetivos.

Se tomó como base para el diseño del modelo la metodología planteada por López (1999), que dice que “el diseño propuesto está compuesto por las fases descriptivas para realizar la asociatividad en un grupo de empresas a partir de la selección, integración del grupo, desarrollo de acciones, diseño de los proyectos e inicio de las operaciones”.

Para las empresas de hoy en día, el mantener una producción eficiente en la que no se genere mal aprovechamiento de los recursos y en la que principalmente se haga énfasis en la competitividad, que en cierto tiempo pudiese lograrse mediante las múltiples formas existentes de generación de valor agregado, es uno de los propósitos centrales en el que quieren influir para consolidar su participación en el mercado y en la mente de los consumidores finales.

Una de las posibilidades de expansión de las organizaciones está constituida por la capacidad de asociarse con otras empresas que presenten características similares, y así sacar provecho una de otra con el fin de lograr los objetivos trazados. Pero asociarse no es lo mismo que unirse: Lo primero implica crear nexos estables que dependen de los objetivos grupales y su convergencia con los individuales, de la figura legal, la calidad de la comunicación y de la información, los niveles de educación, la idiosincrasia, la confianza y otras variables que generalmente deben ser aprendidas.

Hoy día uno de los actores estratégicos del crecimiento económico en nuestro país lo conforman las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), estas se definen como personas naturales o jurídicas con una nómina promedio de hasta 100

trabajadores, las características particulares de este tipo de organización hacen que les sea muy difícil sobrevivir en un contexto de alta competencia, tanto a nivel interno como externo. Sin embargo, las PyMEs son el motor del crecimiento de cualquier país.

Las PyMEs necesitan generar cambios que las conviertan en unidades más flexibles y con procesos más dinámicos y sustentables, que les permitan aprovechar las escasas oportunidades que se les presentan. Una forma de salir de esta parálisis generalizada en la que se encuentran las PyMEs es recurriendo a modelos asociativos.

Iguera (2003), expresa lo siguiente: “la Asociatividad se puede definir como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los participantes para la búsqueda de un objetivo común”.

El mercado cada vez más dinámico, exige una serie de requerimientos de calidad, cantidad y variedad, que las PyMes por si solas no pueden cumplir de manera satisfactoria; por ello, muchos emprendedores podrían aprovechar las oportunidades e incrementar sus ganancias si deciden asociarse.

Entre los principales beneficios al asociarse las PyMes podrían experimentar reducción en los costos, acceso a capacitaciones a menor costo, mejora en la calidad e incremento en el precio de venta de los productos ofertados, acceso a nuevos mercados y financiamiento, y lograr mayor volumen de producción.

Algunos organismos, tanto estatales como no gubernamentales, han comenzado a proponer e incentivar el agrupamiento de las empresas, pero para lograr definitivamente la inserción del modelo asociativo en nuestra economía, es necesario un cambio cultural que incluya el compromiso, la confianza y la participación activa de cada uno de sus integrantes.

Las características de los modelos asociativos son:

- Incorporación voluntaria.
- No excluyen a ninguna empresa por el mercado en el cual operan.
- Se mantiene la autonomía general de las empresas; y,
- Pueden adoptar distintas modalidades, tanto organizacionales como jurídicas.

Las empresas se asocian para lograr algún objetivo en común. Para ello, lo ideal es buscar socios que tengan valores comunes y cuyas habilidades se complementen entre sí, de manera tal de que todos tengan algo para contribuir (que no existan "parásitos") y que todos tengan algo que llevarse del grupo.

Uno de los principales objetivos que buscan las PyMes al asociarse es alcanzar una ventaja competitiva e interiorizar las ventajas de los diferentes modelos asociativos. En particular, algunos de los propósitos por los cuales se recurre a estos modelos son: financieros, organizacionales, y de comercialización.

Este tipo de asociación, al permitir que los participantes mantengan su autonomía, brinda la seguridad de que cada uno podrá conservar el poder sobre sus recursos más valiosos. También se generan en las empresas y los empresarios varios efectos secundarios como: una mentalidad más abierta, mayor confianza, una visión a más largo plazo, mayor integración, mayor positivismo, más dinamismo.

Esta transformación en la forma de trabajar de las PyMEs significa cambiar los comportamientos históricos de las mismas, y las pautas de funcionamiento que están fuertemente arraigadas, y poner en marcha un proceso de creación de nuevas capacidades competitivas. Todo esto no es fácil, requiere de una clara convicción en el proyecto y en su sentido estratégico.

Fundamentación Legal

La propuesta se sustenta en la Constitución Ecuatoriana que incorpora los principios del Buen Vivir o Sumak Kawsay en sus artículos del 275 a 278 bajo el Título VII denominado “Régimen del Buen Vivir”; así también, al Art. 281 en el que se indica que el Estado deberá fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos reorientando el modelo de desarrollo agroalimentario,

Se hace referencia también, a los principios que guían las actividades de las personas y organizaciones del sector financiero popular y solidario, según se indican en el Art. 4 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Se considera también la forma de constitución, organización y liquidación de las organizaciones, según los Artículos: 11, 13, 14, 18, 78 y 106.

Es importante tomar en cuenta los lineamientos para la formulación de la estructura interna de las organizaciones del sector asociativo, para lo cual nos apoyamos en el Reglamento a la Ley de Economía Popular y Solidaria, Artículos del 18 al 23.

Las entidades, a fin de promover la aplicación de reglas de conducta y normas éticas se basan en Código Orgánico Monetario y Financiero, Resolución N° 011-2014-F, para lo cual se hace referencia al Código de Ética, Artículos: 4, 11, 17, 18 y 19.

Cómo los pescadores del cantón la Libertad, provincia de Santa Elena, son mayoritariamente artesanales, se debe considerar los beneficios que el Estado los faculta a través de: la Ley de Fomento Artesanal, Artículos: 1, 2, 4, 7; Ley de Pesca y su Reglamento, Artículos: 2, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 22, 23, 24, 33, 44, 46, 47, 52, 87, 88, 90 y 91.

(Anexo 03)

Modelo de la Aplicación de la Propuesta

El presente modelo de aplicación de la propuesta de asociatividad se centra en la generación de *Alianzas Estratégicas* entre organismos de integración de los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena lideradas por uno de ellos, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los asociados en base al fomento de los principios de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Análisis Situacional

El Cantón La Libertad tiene una superficie de 25,6 Km², su población según datos del Censo de Población y Vivienda de noviembre del 2010, es de 95.942 habitantes; de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres, La Libertad es un cantón netamente urbano y comercial, en él no existen parroquias rurales ni recintos, su densidad poblacional es de 3.747 habitantes por Km².

En el Cantón La Libertad, existe alrededor de 2.364 pescadores artesanales que realizan sus actividades de pesca y comercialización de productos del mar en tres localidades: La Caleta, Sixto Chang y La Carioca. Siendo La Caleta el principal destino de los pescadores artesanales. También, en este cantón se desarrolla la pesca industrial, y existen pampas ilegales de secado de pescado y aletas de tiburón en algunos sectores y barrios; y en la actualidad, se observa el asentamiento e infraestructura para desembarque de pesca artesanal, el mismo que es de pequeña escala, donde sus pobladores confirman el interés por mantenerse en esta actividad económica.

En el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón La Libertad, se muestra que la pesca marítima tiene trascendencia económica para el desarrollo de este cantón y se constituye en el 6,37% de la Población Económicamente Activa conjuntamente con los agricultores y ganaderos.

La socio economía pesquera abarca una serie de fases que van desde la captura, transporte, comercialización y otras actividades de apoyo donde se involucra un recurso humano variado y diverso que comprende: pescadores, cargadores, comerciantes, etc.

Pese a que La Libertad fue afectada en su actividad de desembarque de pesca por el fenómeno de El Niño de los años 1.982 y 1.995, actualmente existe un espacio físico muy reducido de menos de 500 metros denominado La Caleta que esta junto al Malecón Turístico del sector, y en ella se realizan diariamente las actividades de desembarque y comercialización de los productos del mar desde las 05:00 a 10:00, aproximadamente.



Gráfico Nro. 40.- Estructura Física, La Caleta

Fuente: Investigación Primaria

Autora: Irene León

En el lugar no se identifica una estructura física adecuada, sin embargo el GAD Municipal del cantón dirigido por el Ing. Antonio Espinoza Infante, administra el sector de acuerdo a la Ordenanza Municipal Nro. 068 (Anexo 04), en la cual se aprueba el Reglamento para el embarque y desembarque de pesca artesanal en la franja costera del cantón La Libertad, y en la que además se indica

que para el control del embarque y desembarque se contara con el apoyo de Capitanía de Puerto, Policía Nacional, GAD Cantón La Libertad, Secretaria de Recursos Pesquero.

Cabe indicar que La Libertad está registrada como Caleta, ya que las autoridades gremiales de turno no realizaron los trámites pertinentes para declarar a este lugar como Puerto Pesquero, lo que ha impedido beneficiarse de la inversión pública y mejorar las condiciones de trabajo de los pescadores artesanales.

Organización Asociativa en el cantón La Libertad

La necesidad de mejorar la calidad de vida de los pescadores artesanales del cantón La Libertad, ha desarrollado la iniciativa de asociatividad en el sector desde el año 2005, fecha en que se registra la primera organización asociativa del cantón; el objetivo, construir procesos de producción más eficientes que les permita a los pescadores artesanales mejorar sus condiciones de trabajo e incrementar sus ingresos económicos.

En el cantón se identifican tres Asociaciones de Pescadores Artesanales, legalmente registradas:

1. Asociación de Armadores, Pescadores Artesanales y Afines “La Caleta”
2. Asociación de producción Pesquera Artesanal Virgen del Mar “ASPROVIMAR”
3. Cooperativa de producción Pesquera Artesanal La Escollera de La Libertad “COPRARESLI”

Estas organizaciones están legalmente registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y cumplen sus actividades de pesca sin contratiempos. Las características de las organizaciones son:

Tabla Nro. 40.- Características de las organizaciones Asociativas

ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD																
ACTIVIDAD: PESCA ARTESANAL																
NRO.	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	DOCUMENTOS HABILITANTES					NÚMERO DE SOCIOS			ORGANIZACIÓN INTERNA					FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
		REGISTRO SEPS	RUC	PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	ESTATUTO	REGLAMEN TO INTERNO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	ORGANIZACIÓN INTERNA	PRESIDENTE	ADMINISTRADOR/ GERENTE	RECURSOS HUMANOS	ASESORES EXTERNOS	APOORTE INTERNO	APOORTE EXTERNO
1	ASOCIACIÓN DE ARMADORES, PESCADORES ARTESANALES Y AFINES "LA CALETA"	Acuerdo Ministerial 068	SI	SI	SI	SI	37	5	42	JUNTA DE SOCIOS JUNTA DIRECTIVA JUNTA DE VIGILANCIA ADMINISTRADOR	GEOCONDA CASTRO	JORGE ORTEGA	1 EMPLEADO	0	APOORTE MENSUAL	NO
2	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL VIRGEN DEL MAR - ASPROVIMAR	RESOLUCIÓN SEPS-ROEPS-2014-900013	SI	SI	SI	SI	15	14	49	JUNTA DE SOCIOS JUNTA DIRECTIVA JUNTA DE VIGILANCIA	MAURA MERO	VIVIANA GOMEZ	1 EMPLEADO	0	APOORTE MENSUAL	NO
3	COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA - COPRARES LI	RESOLUCIÓN SEPS-ROEPS-2015-900163	SI	SI	SI	SI	24	5	29	ASAMBLEA GENERAL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CONSEJO DE VIGILANCIA GERENTE	RAMÓN PACHECO	ANTONIO BONILLA	2 EMPLEADOS	1	APOORTE MENSUAL	NO
TOTAL							76	24	120							

Fuente: Investigación Secundaria

Autora: Irene León

- *La Asociación de Armadores, Pescadores Artesanales y Afines “La Caleta”*, fue fundada el 12 de abril de 2005, con domicilio en el cantón La Libertad, tiene 44 socios, entre armadores, pescadores artesanales y afines (en su mayoría comerciantes); su objetivo principal es abastecer al mercado de consumo local, y no se han realizado esfuerzo estratégicos que les permita ampliar su cuota de mercado.

Para realizar sus labores de pesca poseen fibras y su modalidad de trabajo consiste mayoritariamente en acordar con los propietarios de barcos Nodrizas de otros entes asociativos de la provincia la pesca en forma conjunta. Lo que hace que sus niveles de rentabilidad se vean reducidos. El nivel de ingresos de los pescadores artesanales promedio es de \$ 300,00 cada 21 días.

A pesar de ser la más antigua de las Asociaciones muestra dificultades de liderazgo participativo y cooperación de sus asociados, razón por la cual registran un porcentaje alto de inactividad de sus socios (40% aproximadamente). La edad promedio de su base social es de 45 años y mantienen un nivel de educación primario.

Su principal fuente de financiación está constituido por el aporte mensual de sus socios que es de \$ 10,00 al mes, recursos que son utilizados para cubrir los gastos de representatividad. A su favor está las excelentes relaciones institucionales que poseen con los organismos de gobierno, mismas que han servido para apoyar en temas de capacitación.

Actualmente, su atención se centra en la Ordenanza Municipal emitida por el GAD Municipal del Cantón La Libertad, mediante la cual se propone construir un muelle para realizar las actividades de la pesca artesanal en el sector denominado La Carioca, por ser un espacio amplio donde se puede construir una infraestructura física acorde a las necesidades del sector.

- Por su parte la *Asociación de Producción Pesquera Artesanal Virgen del Mar “ASPROVIMAR”*, se crea por la decisión de los pescadores artesanales del sector La Carioca (Acta Constitutiva, Anexo 05), mediante Resolución SEPS-ROEPS-2014-900013 del 17 de Noviembre de 2014 (Anexo Nro. 06), con domicilio en el cantón La Libertad, sector La Carioca, tiene 49 socios, 15 hombres y 14 mujeres, su objetivo principal es abastecer al mercado de consumo local e industrias de productos derivados del mar y su maquinaria está constituida por 14 fibras y dos barcos pesqueros con red de cerco. Es una población joven (40 años promedio), con educación primaria en su mayoría, y un promedio de ingresos de \$ 800,00 por familia cada 21 días.

Una característica de esta asociación es el alto nivel de participación de sus socios y de trabajo en equipo. La falta de mano de obra y oferta de trabajo en áreas técnicas (oficina) han hecho que toda la familia intervenga en las labores de pesca, en sus diferentes etapas. Muestran interés por apoyar al GAD Municipal en la construcción del muelle en su sector e inclusive dicen estar dispuestos a unirse e inclusive fusionarse con otros entes de integración para construir planes estratégicos a largo plazo que les permita tener mejores oportunidades de desarrollo. Para cubrir sus costos operativos, aportan mensualmente \$ 10,00.

Su adecuada estructura organizativa, les ha permitido ser beneficiarios de créditos interesantes bajo la modalidad de Crédito Asociativo, el mismo que ha sido utilizado en mantenimiento de sus unidades y compra de insumos de pesca. Pese a los esfuerzos de sus directivos, no ha podido consolidar un plan de trabajo estructurado que les permita tener más asociados y realizar grandes negocios como ellos lo dicen, sin embargo están estrechamente vinculados a los organismos de apoyo gubernamental para acceder a beneficios como el Seguro Social Campesino y están comprometidos con el Municipio para dar todas las facilidades y apoyar a la construcción del nuevo muelle de desembarque de pesca artesanal en su sector.



Gráfico Nro. 41.- Sector La Carioca

Fuente: Investigación Primaria

Autora: Irene León

- El tercer ente de integración del sector, se constituye el 20 de julio de 2015 mediante Resolución SEPS-ROEPS-2015-900163, denominado *Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal La Escollera de La Libertad “COPRARESLI”* (Anexo Nro. 07), tiene 29 socios, 24 hombres y 5 mujeres, tienen una edad promedio de 45 años y su nivel de educación es primaria, poseen una adecuada estructura interna y una buena imagen institucional. Al igual que las otras dos asociaciones, es de responsabilidad limitada a su capital social. Su cuota de aportación mensual es de \$ 5,00 para gastos de movilización y cuando se necesita de otros egresos ponen cuotas adicionales.

Esta cooperativa, tiene como objeto social el cultivo, producción, extracción, explotación, procesamiento, tecnificación y comercialización de productos del mar en general, de todas las especies hidrobiológicas marinas; y del camarón langostino en empaque al vacío y su accionar se basa en los principios del cooperativismo.

Una característica de esta asociación es el alto poder de negociación y acceso a financiamiento, compromiso e involucramiento de sus socios y de

trabajo en equipo; características institucionales que junto a la capacidad de financiamiento (al momento todos los socios tienen buen score financiero), pueden iniciar emprendimientos productivos sostenidos con el apoyo de agentes externos.

Según manifiesta el gerente de la cooperativa, el primer paso a seguir es comprar un barco Nodriz para tener mayor capacidad de pesca e iniciar el trabajo de expansión del mercado. Para ello, están realizando la planificación estratégica y esperan poder trabajar con las demás asociaciones para cumplir con sus metas de venta de productos derivados del mar.

Identificación de la organización beneficiaria de la propuesta

Para poder elegir a la organización beneficiaria del proyecto, se realiza una evaluación en cuatro ejes estratégicos:

1. Estructura organizativa y de gobierno corporativo
2. Probabilidad de Financiamiento y/o autogestión
3. Relaciones Públicas y de cooperación
4. Grado de interés en la propuesta

Para recopilar la información se utiliza la técnica del focus group y para proceder a la evaluación de las organizaciones se realiza un histograma con calificaciones que tiene como máximo un valor de 5 y un mínimo de 1. Para esta actividad se registra una participación de socios del 70% en todos los casos.

La calificación puede ser:

Excelente	5
Muy buena	4
Buena	3
Regular	2
Mala	1

Tabla Nro. 41.- Calificación de Organizaciones Asociativas

CALIFICACIÓN DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS							
NRO.	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GOBIERNO	PROBABILIDAD DE FINANCIAMIENTO	CALIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS	GRADO DE INTERÉS Y COMPROMISO	TOTAL	CALIFICACIÓN
1	ASOCIACIÓN DE ARMADORES, PESCADORES ARTESANALES Y AFINES "LA CALETA"	3	3	2	2	10	26%
2	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL VIRGEN DEL MAR - ASPROVIMAR	3	4	2	4	13	34%
3	COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA - COPRARESLLI	4	4	2	5	15	39%
TOTAL		10	11	6	11	38	100%

Fuente: Investigación Primaria

Autora: Irene León

La evaluación realizada a las organizaciones asociativas del sector, se califica a la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal La Escollera de La Libertad “COPRARESLLI”, como la organización más idónea para llevar a cabo la presente propuesta por las siguientes características:

- La organización posee todos los documentos actualizados y no tiene impedimento legal para contraer obligaciones laborales, fiscales o de cooperación, en la que existe un alto grado de participación de sus directivos.
- A pesar de ser una cooperativa nueva, posee un rubro de \$ 1.500 para realizar trabajos de investigación y desarrollo y vinculación con la colectividad.
- La base social de la cooperativa COPRARESLLI, mantiene buenas relaciones públicas con entes públicos y privados de financiación, prestación de servicios y sociales.
- Así mismo están conscientes de su grado de responsabilidad con el gremio y el sector que como dicen son su fuente de trabajo al que hay que cuidar y proteger.

Direccionamiento estratégico COPRARESLI

A través de mesas de trabajo se define la filosofía empresarial, misión, visión, objetivos estratégicos y sus valores corporativos que orientarán a la cooperativa hacia la consecución de sus propósitos y la formulación de las estrategias de mercado, corporativas y operativas que le llevará al éxito organizacional.

Filosofía Institucional

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal La Escollera – COPRARESLI, se constituye con la finalidad de agrupar a todas las personas naturales legalmente capaces que tengan la calidad de pescador artesanales, domiciliado en el cantón La Libertad provincia de Santa Elena y tenga como actividad de sustento familiar la realización de faenas de pesca, además de los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 18 años.
- Realizar la actividad pesquera y estar debidamente inscrito en la Subsecretaría de Recursos Pesqueros o en la Dirección Zonal de su jurisdicción.
- Presentar una solicitud por escrito, dirigida al Consejo de Administración.
- Suscribir como mínimo, el número de certificados de aportación pagados por los socios fundadores, cancelar el 50% de su valor al momento de la suscripción y el saldo en el plazo que determine el Consejo de Administración.
- No pertenecer a otra cooperativa de la misma clase o línea;

- Acreditar honradez y buena conducta mediante certificado respaldado con la firma de dos socios.
- Cubrir las cuotas de ingreso que son fijadas anualmente por el Consejo de Administración.

Su accionar está orientado a:

- Adquirir, administrar, arrendar, enajenar, almacenar, incorporar y exportar, toda clase de bienes muebles, inmuebles, vehículos, maquinaria, equipos, materia prima, insumos y herramientas, necesarios para el cumplimiento de su objetivo social;
- Transformar, industrializar y comercializar la producción pesquera entregada por sus socios;
- Proporcionar, construir y adquirir para sus socios depósitos de combustibles para pesca artesanal, equipos, maquinaria, combustibles, redes, y aperos de pesca, en las condiciones fijadas en el Reglamento Interno;
- Impulsar la modernización de la flota pesquera artesanal, sus implementos, y maquinaria para mejorar y capturar los recursos hidrobiológicos a través de una pesca responsable;
- Realizar cultivos de acuicultura y maricultura;
- Vigilar y preservar la zona exclusiva de la pesca artesanal, cuidando el ecosistema y de manera particular la no contaminación de las aguas del río, mar y de la playa;
- Cumplir con los períodos de veda de las distintas especies y con todas las normas inherentes a la actividad pesquera que impactan los organismos gubernamentales especializados;

- Capacitar a sus socios en conocimientos técnicos y científicos para la extracción, procesamiento y comercialización de los productos del mar;
- Utilizar artes de pesca, permitidas por la Ley y que fomenten la preservación y cuidado de la biodiversidad marina y aguas interiores;
- Realizar proyectos de cría y engorde de especies bio acuáticas en cautiverios en la áreas concesionadas por organismo del estado a la Cooperativa;
- Capacitar a sus socios tanto en la actividad pesquera como en la doctrina y administración de la empresa cooperativa;
- Fomentar, educar y capacitar a los núcleos familiares de sus socios dentro de los principios y valores cooperativos, propendiendo a la creación de una cultura de paz, diálogo y la solución alternativa de conflictos; y,
- Integrarse al movimiento cooperativo nacional e internacional.

Visión propuesta para COPRARES LI

Ser líder nacional en la producción, extracción, explotación, procesamiento, tecnificación y comercialización de productos del mar en general, de todas las especies hidrobiológicas marinas; y del camarón langostino en empaque al vacío y su accionar se basa en los principios del cooperativismo.

Misión propuesta para COPRARES LI

Trasformar, industrializar y comercializar la producción pesquera de los socios de la cooperativa en forma eficiente, con técnicas y artes de pesca permitida por la ley preservando la zona exclusiva de pesca artesanal, cuidando el ecosistema, para fortaleciendo el desarrollo institucional y del núcleo familiar de los pescadores artesanales con principios y valores cooperativos.

Principios Cooperativos

Los principios que rigen a la cooperativa están basados en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y las prácticas del buen gobierno cooperativo que constarán en el Reglamento Interno, y estos son:

- Membresía abierta y voluntaria;
- Control democrático de los miembros;
- Participación económica de los miembros;
- Autonomía e independencia;
- Educación, formación e información;
- Cooperación entre cooperativas; y,
- Compromiso con la comunidad.

Organización Interna y Funcional

Según lo indica el Estatuto de la cooperativa COPRARES LI (Anexo Nro.07), en su Título Tercero, sobre la organización y gobierno, la estructura interna está determinada por el gobierno, dirección, administración y control interno de la cooperativa, que se ejercen por medio de:

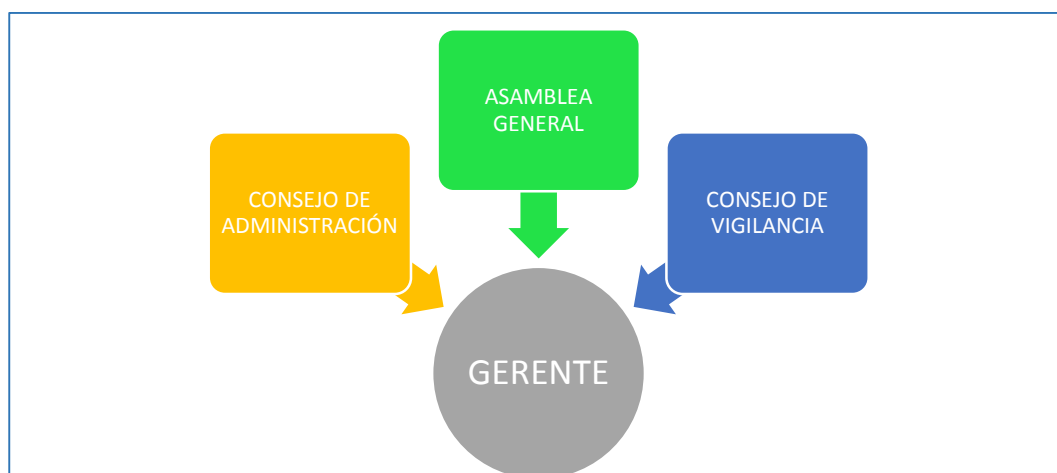


Gráfico Nro. 42.- Estructura Interna COPRARES LI

Fuente: Investigación Primaria

Autora: Irene León

- *Asamblea General de Socios o Representantes*, constituyéndose en el máximo órgano de gobierno y sus decisiones obliga a todos los socios y demás órganos de la cooperativa. Entre sus principales funciones está: aprobar y reformar el Estatuto Social, el Reglamento Interno y de elecciones; elegir a los miembros principales y suplentes de los Consejos de Administración y Vigilancia; aprobar o rechazar los estados financieros; conocer el plan estratégico y operativo anual con su respectivo presupuesto; conocer y resolver sobre los informes de auditoría interna y externa; autorizar adquisición de bienes e intangibles, definir aportaciones, resolver recursos de apelación; aprobar normas, reglamentos y manuales que administren el buen funcionamiento de la cooperativa.

Los representantes son elegidos en forma secreta y durarán dos años en sus funciones, pudiendo ser elegidos en forma inmediata por una sola vez. Se elegirán dos vocales suplentes por cada vocal principal.

- *El Consejo de Administración*, es el órgano de dirección de la cooperativa y está integrado por 5 vocales principales y sus respectivos suplentes, los mismos que durarán dos años en sus funciones, pudiendo ser elegidos en forma inmediata por una sola vez.

Entre sus atribuciones, principalmente está: cumplir y hacer cumplir los principios y valores cooperativos; planificar y evaluar el funcionamiento de la cooperativa; elaborar normas, reglamentos y manuales que administren el buen funcionamiento de la cooperativa; designar al Presidente, Vicepresidente y Secretario de la cooperativa, aceptar y rechazar solicitudes de ingreso de nuevos socios, nombrar al gerente general y gerente subrogante, informar de sus resoluciones al Consejo de Vigilancia, aprobar el plan estratégico y operativo anual con su respectivo presupuesto, conocer y resolver sobre los informes mensuales del gerente; fijar el monto de las cuotas de aportación,

fijar la políticas de comercialización fomentar y motivar eventos de integración entre otros estipulados en el estatuto de la organización.

- *El Consejo de Vigilancia*, es el órgano de control de los actos y contratos que autoriza el Consejo de Administración y Gerencia, está integrado por 3 vocales principales y su respectivos suplentes y durarán dos años en sus funciones, podrán ser reelegidos por una sola vez y posterior a ello deberá pasar por lo menos un período administrativo para ser nuevamente elegidos.

Entre las principales funciones del Consejo de Vigilancia están: nombrar al Presidente y Secretario del Consejo, controlar las actividades económicas de la cooperativa, realizar las funciones de auditoría interna por encontrarse en el segmento 5, vigilar que la contabilidad de la empresa se ajuste a las normas técnicas y legales vigentes, vigilar el cumplimiento de las recomendaciones de auditoría externa, presentar a la Asamblea General un informe de la razonabilidad de los estados financieros y de los posibles riesgos que podría enfrentar, elaborar expedientes de control, efectuar arqueos de caja periódica u ocasionalmente y los demás estipulados en su Estatuto.

Los Presidentes y Secretarios de los Consejos de Administración y Vigilancia, actuarán conforme lo indica el Estatuto de la cooperativa.

- *El Gerente*, es quien ejerce funciones administrativas y debe acreditar experiencia de por lo menos dos años en gestiones administrativas preferentemente acorde al objeto social de la cooperativa y capacitación en economía social y solidaria y cooperativismo, además de las previstas en el Reglamento Interno.

Sus principales atribuciones y responsabilidades son: ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la cooperativa de conformidad con la Ley, Estatuto y Reglamento Interno; proponer al Consejo de Administración las políticas, reglamentos y procedimientos necesarios para el

buen funcionamiento de la cooperativa; presentar al Consejo de Administración el plan estratégico y operativo con su respectivo presupuesto anual, contratar y coordinar y dar por terminado la relación contractual con el personal a su cargo, diseñar y administrar la política salarial; informar sobre su gestión a la Asamblea General y Consejo de Administración; informar a los socios sobre el funcionamiento de la cooperativa y los demás estipulados en el estatuto y Reglamento Interno.

Análisis FODA

La toma de decisiones es un proceso cotidiano mediante el cual se realiza una elección entre diferentes alternativas a los efectos de resolver las más variadas situaciones. Para realizar una acertada toma de decisiones respecto a la asociatividad de los pescadores artesanales, es necesario conocerlo, comprenderlo y analizarlo, para así poder darle solución. Es importante recordar que "sin problema no puede existir una solución". Por ello, las asociaciones deben analizar la situación teniendo en cuenta la realidad particular de lo que se está analizando, las posibles alternativas a elegir y las consecuencias futuras de cada elección.

Análisis Interno

La información para realizar el análisis interno se obtiene de los socios de COPRARESLI, para ello se consideran todas las áreas de la cooperativa: administrativa, financiera, comercial y legal.

A continuación se muestra la matriz de fortalezas y debilidades:

Tabla Nro. 42.- Análisis Interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Participación activa de socios	1.No poseen la planificación estratégica.
2. Liderazgo participativo	2. Poca participación en el mercado
3. Experiencia en pesca artesanal	3.Falta de capacitaciones
4. Establecen presupuestos	4.Carencia de recursos económicos para inversión
5. Eficiente control de fondos	5.Carencia de infraestructura propia
6. Tienen fibras propias	6. Carencia de clientes fijos
7. Productos de calidad	7. Ausencia de plan comunicacional
8. Variedad de productos	
9. Legalmente constituida	
11. Se rigen en leyes y reglamentos	
12. Apoyo de entidades públicas.	

Fuente: COPRARES LI

Autora: Irene León

Análisis Externo

Para identificar las oportunidades y amenazas que debe afrontar la cooperativa, es necesario recopilar información relevante relacionada a aspectos sociales, culturales, demográficos, ambiental, política gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

Detalle de las oportunidades y amenazas identificadas:

Tabla Nro. 43.- Análisis Externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1.Creación de un muelle	1. Incremento del valor del combustible
2.Disponibilidad de productos	2.Competidores organizados
3.Apoyo de organismos estatales	3. Alto margen de rentabilidad de los comerciantes
4.Incremento en la demanda de productos del mar	4.Período de veda y desastres naturales
5. Realizar alianzas estratégicas	5. Poca seguridad en altamar
6.Aprovechar el turismo	6.Avance de la tecnología
7.Sistema de rastreo satelital	7. Productos sustitutos

Fuente: COPRARES LI

Autora: Irene León

Matriz de Evaluación de factores Internos (MEFI)

Se aplica la matriz de Evaluación de Factores Internos a la Cooperativa de Pescadores Artesanales La Esollera – COPRARES LI, utilizando las fortalezas y debilidades identificadas anteriormente, asignándoles un peso y una calificación según la importancia que tienen para la asociación, conforme se muestra a continuación:

Tabla Nro. 44.- Matriz de Evaluación de Factores Internos

FORTALEZAS	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
1. Participación activa de socios	0,06	4	0,24
2. Liderazgo participativo	0,15	4	0,6
3. Experiencia en pesca artesanal	0,12	4	0,48
4. Establecen presupuestos	0,05	3	0,15
5. Eficiente control de fondos	0,05	3	0,15
6. Tienen fibras propias	0,15	4	0,6
7. Productos de calidad	0,05	4	0,2
8. Variedad de productos	0,03	4	0,12
9. Legalmente constituida	0,06	4	0,24
11. Se rigen en leyes y reglamentos	0,03	4	0,12
12. Apoyo de entidades públicas.	0,04	3	0,12
DEBILIDADES			
1. No poseen la planificación estratégica.	0,04	3	0,12
2. Poca participación en el mercado	0,02	2	0,04
5.Falta de capacitaciones	0,03	2	0,06
6.Carencia de recursos económicos para inversión	0,04	2	0,08
7.Carencia de infraestructura propia	0,04	2	0,08
8. Carencia de clientes fijos	0,02	2	0,04
9. Ausencia de plan comunicacional	0,02	2	0,04
TOTAL	1		2,56

Fuente: COPRARESLI

Autora: Irene León

Esta matriz muestra el total de factores internos que es de 2,56 lo que significa que la Cooperativa COPRARESLI tiene una posición internamente fuerte.

Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

Se aplica la Matriz de Evaluación de factores Externos en la Cooperativa COPRARES LI para determinar si la organización está aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado y evitando las amenazas existentes, otorgando un peso y una calificación como se muestra a continuación:

Tabla Nro. 45.- Matriz de Evaluación de Factores Externo

OPORTUNIDADES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
1.Creación de un muelle	0,2	4	0,8
2.Disponibilidad de productos	0,15	4	0,6
3.Apoyo de organismos estatales	0,08	4	0,32
4.Incremento en la demanda de productos del mar	0,1	4	0,4
5. Realizar alianzas estratégicas	0,15	4	0,6
6.Aprovechar el turismo	0,07	3	0,21
7.Sistema de rastreo satelital	0,05	3	0,15
AMENAZAS			
1. Incremento del valor del combustible	0,04	2	0,08
2.Competidores organizados	0,03	2	0,06
3. Alto margen de rentabilidad de los comerciantes	0,03	3	0,09
4.Período de veda y desastres naturales	0,02	2	0,04
5. Poca seguridad en alta mar	0,03	3	0,09
6.Avance de la tecnología	0,03	2	0,06
7. Productos sustitutos	0,02	2	0,04
TOTAL	1		2,62

Fuente: COPRARES LI

Autora: Irene León

Se identifica un total de 2,62 lo que significa que la Cooperativa COPRARES LI responde favorablemente ante los aspectos externos.

Matriz Estratégica FODA

Tabla Nro. 46.- Matriz Estratégica – FODA

MATRIZ EXTRATÉGICA - FODA		
FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<div> <div>INTERNOS</div> <div>EXTERNOS</div> </div>	1. Participación activa de socios	1.No poseen la planificación estratégica.
	2. Liderazgo participativo	2. Poca participación en el mercado
	3. Experiencia en pesca artesanal	3. Falta de capacitaciones
	4. Establecen presupuestos	4.Carencia de recursos económicos para inversión
	5. Eficiente control de fondos	5.Carencia de infraestructura propia
	6. Tienen fibras propias	6. Carencia de clientes fijos
	7. Productos de calidad	7. Ausencia de plan comunicacional
	8. Variedad de productos	
	9. Legalmente constituida	
	11. Se rigen en leyes y reglamentos	
	12. Apoyo de entidades públicas.	
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1.Creación de un muelle 2.Disponibilidad de productos 3.Apoyo de organismos estatales 4.Incremento en la demanda de productos del mar 5. Realizar alianzas estratégicas 6.Aprovechar el turismo 7.Sistema de rastreo satelital	F2-O1 Apoyar la Ordenanza Municipal que crea el muelle en el sector La Carioca. F3-O4 Establecer metas de ventas y planes de comercialización para satisfacer la demanda. F6-O6, promover el turismo de la zona con rutas turísticos.	D1-O3 Realizar la planificación estratégica con apoyo de la SEPS. D5-O5 Realizar un convenio de arrendamiento de oficinas en el muelle.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
1. Incremento del valor del combustible 2.Competidores organizados 3. Alto margen de rentabilidad de los comerciantes 4.Período de veda y desastres naturales 5. Poca seguridad en altamar 6.Avance de la tecnología 7. Productos sustitutos	F9-A1 Acceder a subsidios en combustible. F1-A2 Posicional a COPRARESLI como una cooperativa sólida y productiva. F4-A4 Realizar planes de contingencia para épocas de restricción de pesca.	D3- A6 Realizar alianzas estratégicas para capacitar al personal en temas organizativos y tecnológicos de todo el sector . D7- A3 Establecer un plan de comercialización para comprar la pesca a organizaciones de producción del sector

Fuente: COPRARESLI

Autora: Irene León

Formulación de Estrategias

En base al análisis de los resultados obtenidos en las matrices, se determinan las estrategias a implementar para alcanzar los objetivos propuestos, así como los medios que garantizarán que la aplicación de dichas estrategias generen los beneficios deseados por los socios.

Para ello, es importante considerar que la propuesta se basa en el tipo de asociatividad de *Alianzas Estratégicas*, ya que se pretende establecer relaciones horizontales entre empresas que compiten en el mercado, pero que se unen y cooperan en ciertas actividades, como pueden ser investigación y desarrollo, compras o de comercialización y también con organismos públicos y privados que brinden apoyo en fortalecimiento institucional y mejoramiento de la calidad de vida de los pescadores artesanales.

En base a la matriz estratégica – FODA, se formulan tres tipos de estrategias que les permitirán a los pescadores artesanales del cantón La Libertad, trabajar en forma eficiente y coordinada.

1. Tipo de Estrategia: Defensiva

Área: Fortalecimiento Institucional

Aliado estratégico: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Instituto de Economía Popular y Solidaria, Instituciones Financieras Privadas del Cantón La Libertad

Principios LOEPS: La búsqueda del buen vivir y del bien común; La equidad de género y el respeto a la identidad cultural;

Tabla Nro. 47.- Estrategia Defensiva

ESTRATEGIA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA	TÉCNICAS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META
Implementación de la Planificación Estratégica en la cooperativa para un eficiente direccionamiento y control de los recursos.	Gestionar los recursos económicos necesario para elaborar y ejecutar la planificación estratégica de la cooperativa con el propósito de cumplir con su objeto social.	Planificar, organizar, y ejecutar las actividades de la cooperativa en forma ordenada, asignado recursos y presupuestos acordes a las exigencias de cada área.	<ul style="list-style-type: none">• Motivar la participación y compromiso de los socios.• Solicitar a las organizaciones de la economía popular y solidaria y/o educativas el acompañamiento en la realización de este instrumento.• Construir herramientas de trabajo acorde a las exigencias del sector.	<ul style="list-style-type: none">• Estructurar el equipo de trabajo• Cronograma de actividades• Gestionar la asistencia técnica respectiva• Asignar un presupuesto• Presentación del documento Final al Consejo de Administración para su revisión y aprobación.	Capital de Trabajo	Documento de planificación estratégica para cinco años

Fuente: COPRARESLI

Autora: Irene León

Para el normal desenvolvimiento de la estrategia se sugiere hacer un programa de seguimiento y control que puede ser trabajado con la herramienta de Balance Scorecard, bajo una perspectiva financiera que maximice los recursos financieros y promueva el crecimiento sostenido de la organización en forma planificada y cronológica.

2. Tipo de Estrategia: Ofensiva

Área: Comercial

Aliado estratégico: Asociación “La Caleta” y Asociación “ASPROVIMAR”, CONAFIPS, MAGAP

Principios LOEPS: La relación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; y, el comercio justo y consumo ético y responsable.

Tabla Nro. 48.- Estrategia Ofensiva

ESTRATEGIA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA	TÉCNICAS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META
Estructurar alianzas estratégicas para la extracción, comercialización y transporte de los productos del mar en óptimas condiciones para cubrir la demanda del mercado	Generación de riqueza social y económica a través de alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo del sector pesquero artesanal	Contar con técnicas y estrategias de negociación para establecer alianzas comerciales con proveedores y clientes de los productos del mar y afines.	<ul style="list-style-type: none">• Realizar un levantamiento de información sobre la oferta de productos del mar, servicios y condiciones de pago.• Motivar relaciones comerciales formales con las asociaciones de pescadores artesanales del sector.• Contratar un sistema tecnológico que registre los movimientos contables.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis y evaluación de los posibles aliados.• Formulación del contrato o convenio comercial en forma legal.• Establecer cupos de compra según objetivos comerciales.• Utilizar correctamente las herramientas tecnológica que registra los movimientos contables generados por la actividad comercial.	Efectividad en técnicas de negociación	Alianzas estratégica con proveedores de productos y servicios.

Fuente: COPRARESLI

Autora: Irene León

Para el normal desenvolvimiento de la estrategia se sugiere hacer un programa de seguimiento y control que puede ser trabajado con la herramienta de Balance Scorecard, bajo una perspectiva de mercado y clientes que promueva la diferenciación de la Cooperativa por su solidez y productividad, convirtiéndose así en el mejor aliado estratégico.

3. Tipo de Estrategia: Genérica

Área: Administrativa y de Marketing

Aliado estratégico: GAD Municipal de La Libertad, GAD Provincial de Santa Elena, MIES

Principios LOEPS: La autogestión

Tabla Nro. 49.- Estratégica Genérica

ESTRATEGIA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA	TÉCNICAS	ACTIVIDADES	INDICADOR	META
Promover la generación del conocimiento en temas de gobernabilidad, administración y artes de la pesca artesanal	Mantener una base social sólida y eficiente con un alto nivel de conocimientos, aptitudes y destrezas.	Formular un sistema permanente de capacitación para socios y clientes que les permita realizar su trabajo en forma efectiva.	<ul style="list-style-type: none">• Realizar un levantamiento de necesidades de capacitación.• Gestionar el servicio de capacitación y asistencia técnica.• Proponer y asegurar el presupuesto de investigación y desarrollo.	<ul style="list-style-type: none">• Formular el plan de capacitación.• Identificar el espacio físico de capacitación y sus adecuaciones.• Gestionar los recursos para la ejecución del plan.• Realizar un plan de evaluación y seguimiento de la propuesta.	Número de capacitaciones	Plan de Capacitación

Fuente: COPRARES LI

Autora: Irene León

Se sugiere hacer un programa de seguimiento y control con la herramienta de Balance Scorecard, bajo una perspectiva de aprendizaje y desarrollo que genere las condiciones necesarias de una cultura organizacional comprometida con la cooperativa y de alto desempeño laboral.

Implementación de las estrategias

Con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los objetivos propuestos, se realiza un proyecto de implementación de las estrategias propuestas que se detalla a continuación:

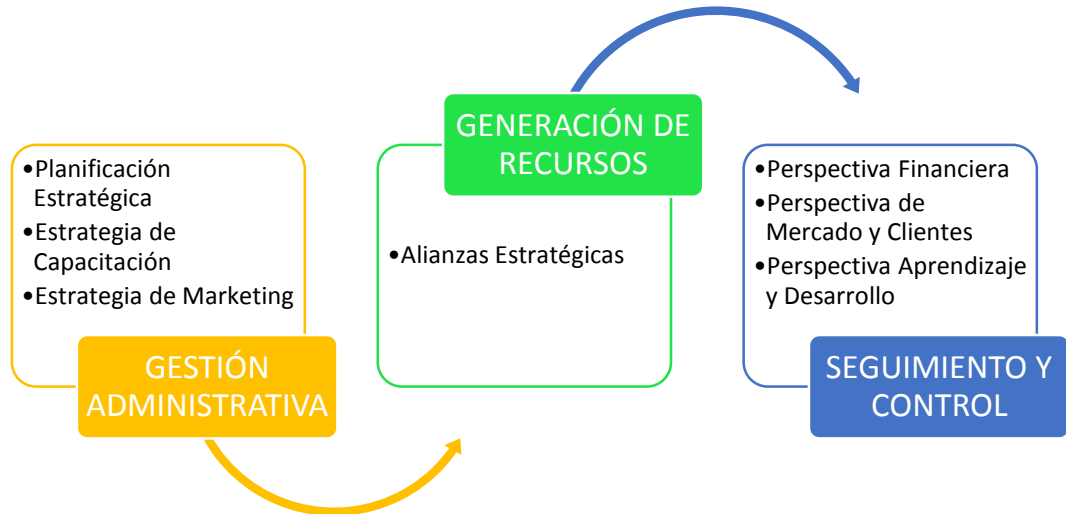


Gráfico Nro. 43.- Implementación de la Estrategia

Fuente: Investigación Primaria

Autora: Irene León

La gestión administrativa apoyará eficientemente en la ejecución de planes estratégicos relacionados a la capacitación y de marketing; entendiendo que solo un personal capacitado puede apoyar en la construcción de la Planeación Estratégica Institucional, y el estrategia de Marketing apoyará a la construcción de una imagen de marca y posicionamiento institucional.

Considerando que la capacidad de producción de la cooperativa no es suficiente para cumplir con las metas de venta, es necesario realizar alianzas estratégicas con proveedores locales de los productos y servicios del mar para cumplir con las metas de ventas de la cooperativa, las mismas que trabajadas en

esta modalidad le permitirán generar recursos económicos suficientes para invertir en un espacio físico adecuado donde los socios de la cooperativa pueden desarrollar sus funciones administrativas, operativas y de servicios, y reinvertir en herramientas e insumos de pesca, como es el caso de la modernización de la flota pesquera e implementación de una fábrica de transformación e industrialización de los productos del mar. Metas a largo plazo.

Estrategia de Capacitación

La Cooperativa COPRARESLI, está formada por 29 socios, los mismos que al momento se encuentran realizando las actividades de organización interna e impulsan el desarrollo de la asociación con los propios recursos que posee.

Cabe indicar que una de sus debilidades es el bajo nivel de instrucción educativa (primaria) y poca experiencia en temas administrativos, razón por la cual es necesario emprender un plan de capacitación para sus directivos, socios y colaboradores.

El objetivo básico de esta estrategia es conseguir que el 100% de sus socios aprendan técnicas, métodos y procedimientos administrativos, contables, de gestión y control para cumplir con los objetivos institucionales. Para ello se espera que cumplan puntualmente a los eventos de capacitación, con la intención de aprender, siendo participativos y ordenados en sus intervenciones.



Gráfico Nro. 44.- Charla motivacional pescadores del cantón La Libertad

Fuente: Levantamiento de Información

Autora: Irene León

Considerando que el gobierno a través de sus diferentes ministerios, secretarías y subsecretarías, proporcionan planes de capacitación y fortalecimiento, se propone gestionar charlas informativas, talleres o cursos en las diferentes áreas como:

En temas administrativos, de gobierno cooperativo, de fortalecimiento institucional e incluso créditos menores para capital de trabajo, se puede trabajar a través de la Corporación Nacional de Finanzas Populares, Ministerio de Inclusión Económica y Social.

Temas de artes de pesca, manejo de productos, comercialización, cultivos y todo lo relacionado a la *producción y manejo del crédito*, se puede trabajar con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Ministerio de Productividad, Banco Nacional de Fomento, Corporación Financiera Nacional y la Subsecretaría de Pesca.

Temas relacionados salud, seguridad ocupacional, el Instituto de seguridad Social y el Ministerio de salud Pública.

Los gobiernos autónomos descentralizados a nivel cantonal, así como a nivel provincial disponen de una partida presupuestaria para trabajar en *formación personal y profesional* a través de eventos de capacitación para lo cual se debe acudir a la oficina de Vinculación con la Colectividad. El Servicio Ecuatoriano de Capacitación - SECAP, es otra alternativa confiable y práctica para apoyar estas iniciativas.

Si bien es cierto son planes de capacitación son a corto plazo, pero es el gerente de la cooperativa quien debe formular periódicamente estos planes de acuerdo a los cambios experimentados por la cooperativa que por lo general son cada 3 meses y un mínimo de 8 horas.

Para elaboración de proyectos, formulación de fuentes de financiamiento, inversiones y otros de áreas específicas, se debe contratar empresas privadas ya que se trabaja en base a planes estructurados y de largo plazo para cumplir con los objetivos estratégicos. Su costo varía de acuerdo a la complejidad del caso y herramientas entregadas a los participantes. En el caso de la elaboración de la Planificación Estratégica es recomendable asistirse con un especialista.

Los recursos a utilizar en el proceso de capacitación, se detallan a continuación:

Tabla Nro. 50.- Recursos de Capacitación

MATERIALES	AÑO 1
Proyector	\$ 80,00
Suministros	\$ 50,00
Material de Apoyo	\$ 145,00
Capacitador	\$ 126,00
Refrigerio	\$ 130,00
TOTAL	\$ 531,00

Fuente: Levantamiento de información

Autora: Irene León

Estrategia de Marketing

Con la estrategia de Marketing la Cooperativa busca posicionarse como una institución sólida y productiva que trabaja por el engrandecimiento del sector pesquero artesanal del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en base a un sistema de alianzas estratégicas que le permiten cumplir con sus objetivos comerciales y aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los pescadores artesanales ya que les permite incrementar sus capacidades y destrezas a través de un estructurado plan de capacitación e incremento de sus ingresos económicos porque al trabajar en forma conjunta se evitan los intermediarios y los márgenes de rentabilidad quedan en los pescadores artesanales.

De esta manera, la cooperativa se constituye en el líder del mercado proveedor de productos del mar al por mayor y por menor en el cantón La Libertad, en el mejor aliado estratégico y con amplias ventajas competitivas por su nivel de organización, poder de negociación y capacidad de gestión.

Es importante considerar también que una de las actividades es la transformación de los productos del mar, lo que da paso a una diversificación de línea de productos.

Para posicionar la marca de la cooperativa, se determina dos fases:

La primera, se centra en el diseño del logotipo y el slogan para lo cual se tiene un presupuesto de \$ 100,00.

Razón Social: Cooperativa de Pescadores Artesanales La Escollera

Logotipo:



Gráfico Nro. 45.- Logotipo La Escollera

Fuente: Levantamiento de Información

Autora: Irene León

Slogan: “Trabajando como peces en el mar”

La *segunda fase*, comprende la identificación de los medios de comunicación y la logística de socialización de la marca. Los resultados de la encuesta determinan que la mejor y única manera de comunicación entre los pescadores artesanales es en forma directa; es decir, el boca a boca, para lo que se realizan hojas volantes informativas de las actividades a realizar con la presencia de marca. El costo de impresión por este concepto es de \$ 175,00 por evento y se prevee que al año se efectuarán 4 eventos, lo que da un total de \$ 700,00.

A partir del segundo trimestre y con el propósito de incorporar a nuevos socios a la cooperativa iniciadas las actividades comerciales se recomienda iniciar con una campaña masiva de difusión de la existencia de la cooperativa en espacios radiales (71% de encuestados no pertenecer a un ente asociativo) en programas acordes a la actividad pesquera que muy bien pueden ser los noticieros. El presupuesto para esta actividad es de \$ 300,00 al año. Según la encuesta la radio más sonada es Radio Amor (89.3 FM).

Una *tercera fase*, entrará en funcionamiento cuando la cooperativa haya alcanzado niveles de confianza y prestigio institucional, entonces será el momento propicio para entrar en la era digital (a partir del segundo año), a través de una página web. El costo del servicio de diseño de una página web está desde los \$ 700,00.

Alianzas Estratégicas

Al realizar alianzas estratégicas, la cooperativa busca cumplir sus objetivos comerciales, adquiriendo productos del mar a precios económicos y de calidad, ya que son frescos y no participan los comerciantes en la negociación por lo que ese margen de ganancia se queda en la organización, de esta manera se generará beneficios equitativos para todos, y se genera una comunicación directa entre la cooperativa, los clientes, las asociaciones y los proveedores.

Los costos en que se incurran serán de logística, gestión, socialización de la propuesta y de servicios judiciales, que no superan los \$ 1.500,00 al año.

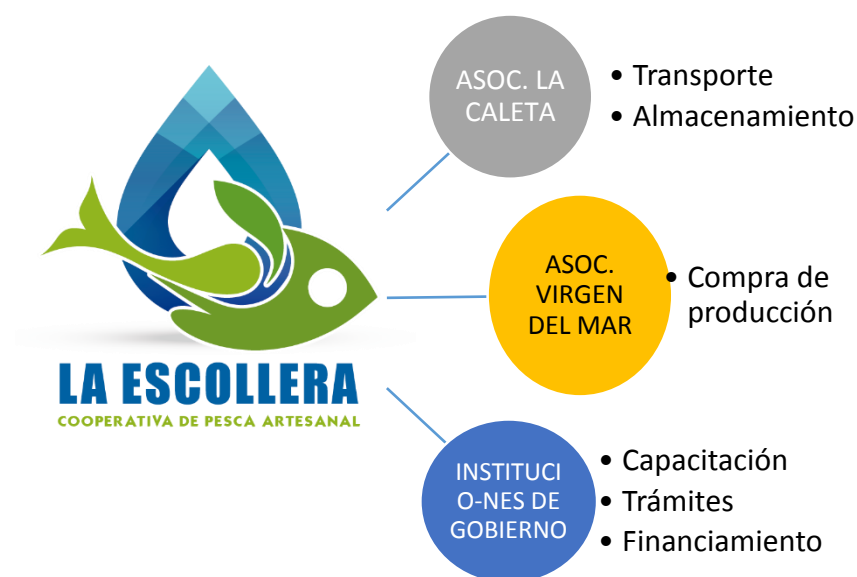


Gráfico Nro. 46.- Alianzas Estratégicas con Organismos Locales

Fuente: Levantamiento de Información

Autora: Irene León

Básicamente la propuesta se centra en la posibilidad de realizar alianzas estratégicas con la Asociación de Armadores, Pescadores Artesanales y Afines “La Carioca” para realizar actividades de transporte y almacenamiento de la pesca, y con la Asociación de Pescadores Artesanales “Virgen del Mar” para comprar su producción todo el año a un precio estándar. Por su parte, la cooperativa de Pesca Artesanal “La Escollera”, tiene el compromiso de fortalecer el sector pesquero artesanal en base a un sistema de capacitación adecuado a las necesidades de los pescadores artesanales tanto a nivel personal como en sus artes de pesca.

Las alianzas con organismos de gobierno e instituciones financieras privadas, es para llevar adelante temas de capacitación, trámites y financiamiento.

Mediante esta estrategia, se puede incrementar la participación en el mercado y obtener beneficios en la adquisición de herramientas e insumos para las

actividades de pesca, además al estar legalmente constituida, puede participar de proyectos de inversión y financiamiento con entes nacionales como es el caso de Banco Nacional de Fomento o Corporación Financiera Nacional, o a su vez, con donantes del exterior como son Ong's que apoyan emprendimientos productivos.

Para ello es importante tener en cuenta los siguientes factores de éxito:

1. Para establecer una nueva alianza, hay que celebrar una reunión de planificación estratégica entre los actores clave de ambas empresas. Esto pondrá las ideas de todos, preocupaciones y expectativas sobre la mesa y creará un impulso positivo.
2. Acordar el ingreso objetivo y los beneficios que cada parte va a recibir.
3. Determinar las necesidades de apoyo de marketing de las empresas. Considerar los objetivos de marketing de los aliados.
4. Evaluar las necesidades de capacitación para los diversos equipos funcionales (marketing, ventas, técnico, servicio al cliente, etc), prestando especial atención a la formación de la fuerza de ventas.
5. Ponerse de acuerdo sobre cómo cada empresa apoyará a los equipos de ventas en llamadas de ventas.
6. Establecer impulso temprano, encontrar un "evangelista de ventas" que tenga éxito en la venta del producto o servicio y gane comisiones importantes. Averiguar lo que él o ella está haciendo y promueve esto a los equipos más grandes de ventas para que puedan aprender a tener más éxito y hacer más ventas de la alianza estratégica.
7. Ponerse de acuerdo sobre las medidas de éxito por delante, a largo plazo.

8. No hacer cosas demasiado rápido, empezar a crear poco a poco y crea un impulso y casos de éxito.

Seguimiento y Control

Para medir, documentar y controlar efectivamente las actividades emprendidas por la Cooperativa COPRARESLI en términos de su visión y estrategia, se aplica el Balanced Scorecard. A continuación se presentan los indicadores a utilizar con sus respectivas fórmulas.

Tabla Nro. 51.- Indicadores

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	FÓRMULA
P. FINANCIERA		
Gestionar los recursos económicos necesario para elaborar y ejecutar la planificación estratégica de la cooperativa con el propósito de cumplir con su objeto social.	Capital de Trabajo	$CT = \text{Activo Circulante} - \text{Pasivo Circulante}$
P. CLIENTE		
Generación de riqueza social y económica a través de alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo del sector pesquero artesanal	Efectividad en técnicas de negociación	$Etn = (\# \text{ estrategias empleadas} / \text{total de estrategias}) * 100$
P. APRENDIZAJE Y DESARROLLO		
Mantener una base social sólida y eficiente con un alto nivel de conocimientos, aptitudes y destrezas.	Número de capacitaciones	$Cap = (\# \text{ socios capacitados} / \text{total socios}) * 100$

Fuente: Levantamiento de información

Autora: Irene León

Para identificar el grado de efectividad en que se han cumplido los objetivos, se procede a la evaluación de los indicadores pre establecidos de acuerdo a las diferentes perspectivas. Se determina el porcentaje de las metas que la cooperativa se ha propuesto alcanzar y la periodicidad con que se pretende evaluar dicho indicador.

Tabla Nro. 52.- Evaluación de Indicadores

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META		PERIODICIDAD
		%	FECHA	
P. FINANCIERA				
Gestionar los recursos económicos necesario para elaborar y ejecutar la planificación estratégica de la cooperativa con el propósito de cumplir con su objeto social.	Capital de Trabajo	80%	3er. Trimestre	4 veces al año
P. CLIENTE				
Generación de riqueza social y económica a través de alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo del sector pesquero artesanal	Efectividad en técnicas de negociación	75%	2do. Trimestre	2 veces al año
P. APRENDIZAJE Y DESARROLLO				
Mantener una base social sólida y eficiente con un alto nivel de conocimientos, aptitudes y destrezas.	Número de capacitaciones	100%	4to. Trimestre	4 veces al año

Fuente: Levantamiento de información

Autora: Irene León

Una vez realizada la evaluación de los indicadores, se procede a completar la información del Balanced Scorecard. Así;

Tabla Nro. 53.- Balanced Scorecard

	DEFINICIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	RESPONSABLE	PERIODICIDAD
PERSPECTIVA FINANCIERA	Maximiza los recursos financieros y promueve el crecimiento sostenido de la organización en forma planificada y cronológica.	Gestionar los recursos económicos necesario para elaborar y ejecutar la planificación estratégica de la cooperativa con el propósito de cumplir con su objeto social.	Capital de Trabajo	Gerente	4 veces al año
PERSPECTIVA DE MERCADO Y CLIENTES	Promueve la diferenciación de la Cooperativa por su solidez y productividad, convirtiéndose así en el mejor aliado estratégico.	Generación de riqueza social y económica a través de alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo del sector pesquero artesanal.	Efectividad en técnicas de negociación	Consejo de Administración	2 veces al año
PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO	Genera las condiciones necesarias para una cultura organizacional comprometida con la cooperativa y de alto desempeño laboral.	Mantener una base social sólida y eficiente con un alto nivel de conocimientos, aptitudes y destrezas.	Número de capacitaciones	Consejo de Administración	4 veces al año

Fuente: Levantamiento de información

Autora: Irene León

Plan Operativo Anual

Tabla Nro. 54.- Plan Operativo Anual

ESTRATEGIA	PROYECTO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADOS	INDICADOR	RESPONSA-BLE	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA AÑO 2016											
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Implementación de la Planificación Estratégica en la cooperativa para un eficiente direccionamiento y control de los recursos.	Matriz Estratégica	Gestionar los recursos económicos necesario para elaborar y ejecutar la planificación estratégica de la cooperativa con el propósito de cumplir con su objeto social.	R1. Financiamiento para hacer la Planificación estratégica	Capital de Trabajo	Gerente	\$ 1.500,00												
			R2. Documento de la Planificación estratégica		Asesor externo													
Estructurar alianzas estratégicas para la extracción, comercialización y transporte de los productos del mar en óptimas condiciones para cubrir la demanda del mercado.	Alianzas Estratégicas	Generación de riqueza social y económica a través de alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo del sector pesquero artesanal	R1. Investigación de línea base	Efectividad en técnicas de negociación	Consejo de Administración	\$ 200,00												
			R2. Identificación de aliados estratégicos															
			R3. Firma de el contrato															
Promover la generación del conocimiento en temas de gobernabilidad, administración y artes de la pesca artesanal	Planes de Fortalecimiento	Mantener una base social sólida y eficiente con un alto nivel de conocimientos, aptitudes y destrezas.	R1. Plan de Capacitación	Número de capacitacio-nes	Consejo de Administración	\$ 1.800,00												
			R2. Plan de Marketing															
			R3. Balanced Scorecard															

Fuente: Levantamiento de información

Autora: Irene León

Cromograma

Tabla Nro. 55.- Cronograma

ACTIVIDADES	AÑO 2016											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Aprobación de la propuesta												
Formación del equipo de trabajo												
Gestión de financiamiento												
Línea base de aliados estratégicos												
Contratación de Servicios Profesionales												
Formulación de Alianzas Estratégicas												
Ejecución del Plan de Capacitación												
Ejecución del Plan de Marketing												
Balance Scorecard												

Fuente: Desarrollo de la Propuesta

Autora: Irene León

Equipo de Trabajo

Para la ejecución del Plan Operativo Anual, es importante indicar que las actividades programadas estarán coordinadas por el gerente de la cooperativa, el mismo que coordina la contratación de la asistencia técnica externa y para realizar las actividades de contabilidad se contratará un Contador Profesional bajo la modalidad de servicios profesionales. Se prevé que el pago del gerente será de \$ 1.200,00 al mes y el pago del contador será de \$ 500,00 mensuales; se contratará un Asistente Operativo para que realice las actividades de logística y su bonificación será de \$ 450,00 al mes.

El perfil profesional del gerente:

- Título profesional de tercer o cuarto nivel en Finanzas, Administración o Economía, registrado en la SENESCYT.
- Conocimiento y experiencia en el sector financiero popular y solidario, mínimo 1 años y en actividades relacionadas a la pesca de por lo menos 2 años.
- Experiencia en proyectos de desarrollo social y gestión de ayuda internacional.
- Manejo de relaciones interinstitucionales con organismos del sistema financiero popular y solidario y de control.
- Elaboración y ejecución de presupuestos.

Competencias del gerente:

- Don de gente y trabajo en equipo
- Manejo de relaciones públicas
- Liderazgo participativo
- Disponibilidad para viajar

El asistente logístico, debe tener las siguientes competencias:

- Creatividad y capacidad de trabajo en equipo.
- Iniciativa de gestión.
- Coordinación y desarrollo de actividades.
- Formulación de planes operativos.
- Manejo adecuado de presupuestos.
- Disponibilidad de tiempo.

Fuentes de Financiamiento

Básicamente la propuesta tiene dos fuentes de financiamiento:

Recursos propios de la cooperativa, que se los obtiene a través de las cuotas mensuales de los socios (\$ 5,00 al mes) y aportes extraordinarios de acuerdo a las necesidades de la institución por un valor no superior a \$ 25,00 mensuales. Además cuentas con los certificados de aportación por un valor de \$ 1.400,00.

Y la *autogestión* de recursos que pueden ser de dos tipos: prestación de servicios como el de los facilitadores de las instituciones de gobierno o privadas para temas de capacitación y/o de recursos económicos que se pueden obtener a través de la formulación de proyectos productivos con organismos internacionales. Para la ejecución de esta propuesta los recursos propios servirán para el pago de remuneraciones, logística de capacitación, plan de marketing, gestión de alianzas estratégicas; y la autogestión cubrirá los costos de capacitadores. En cuanto a los costos de infraestructura física se indica que será un arrendamiento, sin embargo los costos de su adecuación se pagarán con recursos propios. Por lo tanto es necesario reestructurar el valor de los aportes mensuales.

Como esta propuesta se basa en planes específicos, tiene un período de ejecución de un año, y a partir de la elaboración y aprobación de la Planificación Estratégica se realizarán las proyecciones financieras respectivas.

Presupuesto Anual

Tabla Nro. 56.- Presupuesto Anual

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITA	COSTO TOTAL
EQUIPO DE OFICINA			
Teléfono	1,00	40,00	40,00
Ventilador	1,00	45,00	45,00
TOTAL EQUIPO DE OFICINA	2,00	85,00	85,00
SUMINISTROS DE OFICINA			
Papel	4,00	5,00	20,00
Tintas	5,00	15,00	75,00
Archivadores de documentos	5,00	3,00	15,00
Ccalculadora	2,00	25,00	50,00
Esferos	10,00	6,50	65,00
Tijeras	10,00	1,50	15,00
Goma	5,00	1,00	5,00
Perforadora	3,00	6,50	19,50
Graapadora	3,00	5,50	16,50
Cuadernos	10,00	1,20	12,00
TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA	57,00	70,20	293,00
MUEBLES DE OFICINA			
Escritorio	1,00	250,00	250,00
Silla ergonómica	1,00	170,00	170,00
Archivador metálico	1,00	150,00	150,00
Sillas plásticas	30,00	7,00	210,00
Mesa de Reuniones	1,00	350,00	350,00
TOTAL MUEBLES DE OFICINA	34,00	927,00	1130,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
Computador Portátil	1,00	800,00	800,00
Impresora	1,00	250,00	250,00
Flash Memory	1,00	8,00	8,00
TOTAL EQUIPO DE COMPUTACIÓN	3,00	1058,00	1058,00
COSTOS DE INSTALACIÓN			
Energía Eléctrica	1,00	150,00	150,00
Agua Potable	1,00	120,00	120,00
Telefonía Fija	1,00	80,00	80,00
Internet	1,00	30,00	30,00
TOTAL COSTO DE INSTALACIÓN	4,00	380,00	380,00
GASTOS OPERATIVOS			
GASTOS DE PERSONAL			
Remuneraciones	12,00	355,00	4260,00
Beneficios Sociales	1,00	1110,57	1110,57
Otros de Personal	12,00	50,00	600,00
SERVICIOS PROFESIONALES			
Sueldo Gerente	12	1500	18000
Dietas de los Consejos	8,00	120,00	960
Honorarios Profesionales	1,00	2300,00	2300
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	46,00	5435,57	27230,57
OTROS GASTOS			
Promcoión y Publicidad	4,00	175,00	700,00
TOTAL OTROS GASTOS	4,00	175,00	700,00
TOTAL PRESUPUESTO 2016			30876,57

Fuente: COPRARESLI

Autora: Irene León

Planeación Financiera

Tabla Nro. 57.-Balance Inicial

BALANCE INICIAL COOPERATIVA DE PESCA ARTESANAL LA ESCOLLERA AL 01 DE ENERO DE 2016 (EN DÓLARES)			
ACTIVO			3091,00
ACTIVO CIRCULANTE		145,00	
Caja	145,00		
ACTIVO FIJO		2566,00	
Equipo de Oficina	85,00		
Suministros de Oficina	293,00		
Muebles de Oficina	1130,00		
Equipo de computación	1058,00		
ACTIVO DIFERIDO		380,00	
Gastos de Instalación	380,00		
PASIVO			1691,00
PASIVO CORRIENTE		1691,00	
Préstamo bancario	1691,00		
PATRIMONIO		1400,00	1400,00
Capital Propio	1400,00		
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			3091,00

Fuente: COPRARES LI

Autora: Irene León

Tabla Nro. 58.-Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado

**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
COOPERATIVA DE PESCA ARTESANAL LA ESCOLLERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016
(EN DÓLARES)**

INGRESOS POR VENTAS		9000000,00
Iva		0,00
INGRESO NETO EN VENTAS		9000000,00
Costo de Ventas		8550720,00
UTILIDAD BRUTA		449280,00
Gastos Administrativos	37814,00	
gastos Financieros	194,47	
Depreciación	470,64	
Amortización Activo Diferido	19,00	
Suministros de Oficina	293,00	
gastos Varios	1300,00	
UTILIDAD ANTES DE IMPUE	40091,11	409188,89
Impuesto a la Renta		40918,89
UTILIDAD DISPONIBLE		368270,00

Fuente: COPRARES LI

Autora: Irene León

Se debe considerar que los datos comerciales corresponden a la comercialización de pesca blanca (consumo local), en donde se ha realizado un cálculo promedio de la producción en forma mensual (el período e trabajo del pescador artesanal es de 21 días y se han considerado dos meses de veda).

Tabla Nro. 59.- Balance General Proyectado

BALANCE INICIAL COOPERATIVA DE PESCA LA SCORELLA AL 01 DE ENERO DE 2017 (EN DÓLARES)			
ACTIVO			412474,36
ACTIVO CIRCULANTE		410311,00	
Caja	410311,00		
ACTIVO FIJO		1802,36	
Equipo de Oficina	85,00		
Depreciación Acum. Equipo de Oficina	8,50		
Muebles de Oficina	1130,00		
Dereciación Acum. Muebles de Oficina	113,00		
Equipo de Computación	1058,00		
Depreciación Acum. Equipo de Computa	349,14		
ACTIVO DIFERIDO		361,00	
Gastos de Instalación	380,00		
Amortización	19,00		
PASIVO			42804,36
PASIVO CORRIENTE		42804,36	
Préstamo Bancario	1885,47		
Impuesto a la renta	40918,89		
PATRIMONIO			369670,00
Capital Propio	1400,00		
Utilidad del Ejercicio	368270,00		
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			412474,36

Fuente: COPRARES LI

Autora: Irene León

Evaluación de Impactos

Considerando que la propuesta se centra en el área social, en donde se busca a través de un modelo de Asociatividad influencia positivamente en la calidad de vida de los pescadores artesanales, se utilizará el modelo cuasi experimental, donde se aplica una estrategia de comparación entre el grupo de control y el grupo experimental para identificar las variaciones generadas. El impacto a evaluar es la eficiencia operativa de las organizaciones al contar con directivos capacitados que apoyan al proceso de toma de decisiones, con plenos conocimientos de prácticas de buen gobierno cooperativo y de administración.

El grupo de control está formado por los miembros de los directivos de la Asociación de Pescadores Artesanales Virgen del Mar y el grupo experimental está formado por los miembros de los Consejos de Administración y Vigilancia de la Cooperativa de Producción Artesanal La Escollera.

Para realizar esta estrategia tomamos como referencia los resultados de la encuesta aplicada en el año 2013 y los resultados corresponden al período comprendido desde enero a octubre de 2015, y se toma como fuerza generadora del cambio, los continuos procesos de capacitación emitidos por los entes de gobierno en temas de artes de pesca, buen gobierno cooperativo y gestión administrativa.

Los resultados obtenidos, se muestran a continuación:

Tabla Nro. 60.-Evaluación de Impactos

VARIABLES	LINEA BASE	RESULTADOS	
		GRUPO DE CONTROL ASPROVIMAR	GRUPO EXPERIMENTAL COPRARESLI
Adhesión libre y voluntaria	El 41% de los pescadores pertenecen a un ente asociativo	No han incrementado su número de socios, por el contrario, su base social se ha reducido en un 40%.	29 pescadores artesanales tomaron la decisión en el 2015 de formar una nueva cooperativa de producción pesquera artesanal.
Participación en el proceso de toma de decisiones	Solo el 8% desea participar en el proceso de toma de decisiones.	El 50% de sus directivos están inactivos porque según aducen no tiene ningún beneficio social ni económico.	El 100% de sus directivos participan de eventos de capacitación y gestionan los permisos y fuentes de financiamiento de la institución. Forman comisiones.
Generación de estrategias de crecimiento institucional	El 23% de los trabajadores mejoraron sus ingresos a través de otra iniciativa productiva	El 25% de sus socios se mantiene con el mismo nivel de ingresos económicos, ello ha provocado incluso que sus hijos dejen de estudiar.	El 50% de sus socios han mejorado su nivel de ingresos a través de la tecnificación de sus labores de pesca y ello ha generado la posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento.

Fuente: Información Primaria

Autora: Irene León

BIBLIOGRAFÍA

- Borsotti, C. (2010). *Temas de Metodologías de la Investigación en Ciencias Sociales Empíricas*. Segunda Edición. Argentina. Miño y Dávila. Págs. 66 - 67.
- Lopez, J.; Basantes, E.; Villaprado, O.; Apolinario R. *Fundamentos de Planificación Comercial y Financiera*. Primera Edición. Págs. 14 - 33
- Philip, K.; Hermawan, K; Iwan, S. (2010). *Marketing 3.0, una Sociedad Poscrecimiento*. Editorial Wiley. Págs. 110 – 133.
- García, S.; Domingo, N.; Prieto, M.....Escámez, S. (2010 - 2011). *Investigación Acción. Propósitos, Identidad y Principios Éticos*. Pág. 3 - 8.
- Ley 001. *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Decreto 1061. Publicado en el Registro Oficial del 13 de abril de 2011.
- Ley 002. *Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Decreto Ejecutivo 1061. Publicado en el Registro Oficial el 12 de febrero de 2012.
- Ley N° 79. *Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero*. Registro Oficial 464, 22 de junio de 1990.
- Registro Oficial 332. *Código Orgánico Monetario y Financiero*. Publicado en el Registro Oficial el 02 de septiembre de 2014.

Referencias Electrónicas:

- Dirección de Inteligencia Comercial e Investigaciones, PRO ECUADOR (2013). *Análisis del Sector Pesca*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_PESCA.pdf
- Gonzales, M.; Lobato, S., (2013). *Plan Estratégico para la Asociación de Pescadores Artesanales del Puerto de Santa Rosa, provincia de Santa Elena, año 2013*. Análisis interno y externo. Recuperado de <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catecdes/materiales/Indicadores%20sociales.pdf>
- Análisis Porter de las cinco fuerzas (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 09 de septiembre de 2016 de https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_Porter_de_las_cinco_fuerzas
- Balanced Scorecard (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 23 de noviembre de 2014 de <https://www.bing.com/search?q=balanced+scorecard&PC=U316&FORM=CHROMN>
- Calidad de Vida (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 01 de septiembre de 2015 de https://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_de_vida
- Centro de Exportaciones e Importaciones Nicaragua. *Asociatividad*. Recuperado de http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf
- Contreras, J. *La matriz de evaluación de los factores internos MEFI*. Recuperado de <http://www.joseacontreras.net/direstr/cap57d.htm>
- Emprende Pyme.net, (2016). *¿Qué es un presupuesto?*. Recuperado de <http://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>

- Explorable.com. *Muestreo no probabilístico*. Recuperado el 14 de abril de 2016 de <https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>
- Iturralde E. *Plan Operativo Anual*. Recuperado de <http://planoperativoanual.com/>
- Miniterio de Producción Peru. Asociatividad Empresarial. Recuperado de <http://www.emprendedorperuano.pe/links/img/2AsociatividadEmpresarial-completo.pdf>
- Normas APA Copyrigh. Normas APA – 2016. 6ta. Edición. Recuperado de <http://normasapa.net/normas-apa-2016/>
- Prado, B. y Conde, E. *Plan de Investigación: elemento imprescindible e un estudio de mercado*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos33/plan-investigacion/plan-investigacion.shtml>
- Scribd. *¿Qué es direccionamiento estratégico y para que sirve?*. Recuperado el 26 de octubre de 2016 de <https://es.scribd.com/doc/72067860/Que-es-direccionamiento-estrategico-y-para-que-sirve>
- Universidad del Cauca. *Procesamiento de la Información*. Recuperado de <http://fccea.unicauca.edu.co/old/procesamiento.htm>

ANEXOS

ANEXO 01

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA ESTUDIO DE MERCADO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Objetivo: Determinar la Asociatividad de los pescadores artesanales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena y su calidad de vida en 2013.

DATOS GENERALES:

Entrevistado: Nro. Telf.
Fecha: Código:

1. CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LOS ENCUESTADOS

Edad: Sector que vive:
Sexo Nivel de instrucción: Estado civil:
Usted se auto identifica como:
.....

Su vivienda es: Propia Arrendada De familiares
El material de construcción predominante de su vivienda es:
.....
Cuántas personas habitan en su hogar o casa?.....

El servicio de **salud** al que accede es: Público Privado
Posee Seguro de Salud: SI NO
Indique cuál?
.....

2. CARACTERÍSTICAS LABORALES DE LOS ENCUESTADOS:

2.1.Cuál es su condición de empleo en la actualidad?

Empleado Público..... Empleado Privado..... Cuenta Propia Desempleado
.....

2.2 Principalmente a qué actividad se dedica?

2.3. Se dedica a la actividad pesquera

SI NO

2.4. En su hogar cuántas son las personas que trabajan?
.....

3. CARACTERÍSTICAS DE INGRESOS DE LOS ENTREVISTADOS:

3.1. En forma mensual, Indique las cifras promedio de:

Ingresos \$ Gastos \$ Ahorro
\$

3.2. Tiene otra fuente de ingreso?

SI NO

3.4. A que se destinó su ingreso? (en porcentaje)

Servicios Básicos	Alimentación	Vestimenta	Vivienda
Negocio	Crédito	Educación	Salud
Vehículo	Viajes	Otros	

3.5. Paga una deuda?

SI NO

3.6. Es beneficiario de:

Bono de Desarrollo Humano Bono Joaquín Gallegos Subsidio Otro

4.- ACCESO Y PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS:

4.1. Ud. es cliente o socio de alguna institución financiera?

SI NO

Nombre de la Institución?

4.2. Que servicios ha utilizado?

Ahorro a la Vista Ahorro a Plazo Fijo Crédito
Servicios Complementarios

4.3. Califique los servicios recibidos de la Institución Financiera:

Excelente Muy buena Buena Regular Mala

5.- ACCESO AL CRÉDITO

5.1. Ha obtenido un crédito en los últimos dos años?

SI NO

Donde?

...

Cuánto recibió? \$ A qué tiempo?

A que lo destinó?

5.2. Siente la necesidad de acceder a un nuevo crédito?

SI NO

Cuánto requiere? \$

E qué lo invertiría

5.3. Cómo calificaría Usted el servicio de Crédito con respecto a los siguientes aspectos?

VARIABLES DEL CREDITO	CALIFICACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Monto Concedido					
Rapidez en la Aprobación					
Plazo para el Pago					
Tasa de Interés					

6.1. Pertenece o ha pertenecido a un grupo, asociación u organización?

SI

NO

Nombre:

.....

6.2. Cree que existe beneficios para los miembros del grupo, asociación u organización?

SI

NO

Cuales:

.....

6.3. Estaría dispuesto a pertenecer a grupo, asociación u organización?

SI

NO

TAL VEZ

6.4. Qué beneficios espera:

Capacitación Financiamiento M&E..... Negocio.....

Educación

Salud

Vehículo

Otros

6.5. En qué nivel le gustaría participar

Directivo Representante de su grupo Miembro..... Ninguno

6.6. Cómo quisiera participar en el proceso de la toma de decisiones de un grupo, asociación u organización?

Asistiendo a reuniones Siendo directivo Como miembro

6.7. Cómo le gustaría comunicarse?

Radio Prensa TV..... Internet

Material Publicitario.....Visita personalizadaVecino/amigo

.....

6.8. Recuerda de algún evento realizado por un grupo, asociación u organización?

SI

NO

Cuál:

.....

.....

Gracias por su colaboración!!!

ANEXO 02
FICHA DE OBSERVACIÓN

 <div style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA FICHA DE OBSERVACIÓN </div>							
Objetivo: Identificar la oferta de servicios financieros para el sector pesquero artesanal existente en el cantón la Libertad, provincia de Santa Elena.							
	Tipo de Crédito	Montos Mínimo	Monto Máximo	Tasa Efectiva	Período de Pago	Requisitos	Observaciones
Nombre de la Institución:							
Dirección:.....							
Teléfono:.....							
Contacto:.....							

ANEXO 03

FUNDAMENTACIÓN LEGAL DE LA PROPUESTA

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución Ecuatoriana incorpora los principios del Buen Vivir o Sumak Kawsay en sus artículos del 275 a 278 bajo el Título VII denominado “Régimen del Buen Vivir”, especifica que: "El Buen Vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza".

La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, en el Art. 3, deberes del Estado, dice que “para el ejercicio de la soberanía alimentaria, además de las responsabilidades establecidas en el Art. 281 de la Constitución del Estado deberá “Fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos reorientando el modelo de desarrollo agroalimentario, que en el enfoque multisectorial de esta Ley hace referencia a los recursos alimentarios provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca acuicultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales”.

La Constitución en la Sección Cuarta, de la salud, Art. 43, en la parte pertinente indica que: “...el Estado promoverá la cultura por la salud y la vida, con énfasis en la educación alimentaria y nutricional de madres y niños, y en la salud sexual y reproductiva, mediante la participación de la sociedad y la colaboración de los medios de comunicación social”.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Para referirnos a los principios de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, se hace referencia al Art. 4, donde indica que “las personas y

organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, seguirán por los siguientes principios, según corresponda:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La relación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes”.

“Los miembros, asociados y socios, bajo pena de exclusión, no podrán competir con la organización a que pertenezcan, realizando la misma actividad económica que ésta, ni por sí mismos, ni por intermedio de terceros”, según lo estipula el Art. 11 de la misma Ley. El Art. 13, expresa que: “las organizaciones, sujetas a esta Ley se someterán en todo momento a las normas contables dictadas por la Superintendencia, independientemente de la aplicación de las disposiciones tributarias existentes”.

En lo relacionado a la disolución y liquidación, el Art. 14.- dice que: “las organizaciones se disolverán y liquidarán por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto de las dos terceras partes de sus integrantes, y por las causales establecidas en la presente Ley y en el procedimiento estipulado en su estatuto social”.

También se debe tomar en cuenta que la LOEPS en la Sección 2, Art. 18.- dice que “el Sector Asociativo es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas,

tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley”.

Las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, en el Art. 78 indica que para efectos de la presente Ley, “...integran el Sector Financiero Popular y Solidario las cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro”.

“La Superintendencia, dispondrá la transformación de las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro, en cooperativas de ahorro y crédito, cuando por su crecimiento en monto de activos, socios, volumen de operaciones y cobertura geográfica, superen los límites fijados por la Superintendencia para esas organizaciones”. Art. 106.

Reglamento a la Ley de Economía Popular y Solidaria

Art. 18, indica que “...el órgano de gobierno de las asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones serán obligatorias, para los órganos directivos, de control, administrador y la totalidad de sus integrantes”.

Según el Art. 21, “...el control interno de las asociaciones EPS, además del efectuado por su propio órgano de control, será ejercido por la Auditoría Interna cuando sea procedente de acuerdo a lo previsto en el presente reglamento y conforme lo determinado, para el efecto, en las cooperativas”.

El Administrador, bajo cualquier denominación, será elegido por el órgano de gobierno y será el representante legal de la asociación EPS, así lo ratifica el Art. 22 del RLOEPS. Será responsable de cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emanadas de los órganos de gobierno, directivo y de control de la asociación EPS. El Administrador deberá presentar un informe administrativo y

los estados financieros semestrales para consideración de los órganos de gobierno y control. El Administrador de la Asociación EPS está obligado a entregar a los asociados en cualquier momento la información que esté a su cargo y que se le requiera.

El Art. 23, respecto al funcionamiento de las organizaciones de la EPS, manifiesta que: "...el número de vocales y el período de duración de los órganos directivos y de control, así como sus atribuciones y deberes al igual que las funciones del administrador constarán en el estatuto social de la asociación".

Código Orgánico Monetario y Financiero, Resolución No. 011-2014-F.

Hablando del Código de Ética, según el Art. 4, dice: "...las entidades, a fin de promover la aplicación de reglas de conducta y normas éticas para evitar que la entidad sea utilizada voluntaria o involuntariamente como medio o instrumento para transformar, ocultar, invertir, administrar o intermediar recursos que puedan provenir de actividades ilícitas o, que siendo de origen lícito puedan utilizarse para el financiamiento de delitos incluyendo el terrorismo, contarán con un código de ética y comportamiento, el mismo que debe ser aprobado por el Consejo de Administración o el Directorio para el caso de la Corporación".

"Las políticas de prevención de lavado de activos serán elaboradas por el oficial de cumplimiento o el responsable de la función de cumplimiento, según corresponda, y serán aprobadas por el Consejo de Administración para el caso de las cooperativas y las cajas centrales". Art. 11.

El Art. 17 indica que: "los procedimientos para levantar información de socios, administradores, empleados, proveedores y corresponsales, serán diseñados considerando tres componentes: identificación, acreditación y verificación. Los procedimientos se aplicarán a las contra partes aún si las transacciones efectuadas son ocasionales".

“Las entidades mantendrán actualizada la información de sus contrapartes, para ello aplicarán procedimientos, tanto para el inicio como para la continuación de la relación comercial o contractual”. Artículo 18.

El Consejo de Administración o el Directorio para el caso de la corporación, determinará como parte de sus políticas, el período máximo para la actualización de la información de las contrapartes. De ser el caso, establecerá las transacciones que requieran actualización de información.

Ley de Fomento Artesanal

Según el Art. 1 de esta Ley, se indica que el Estado ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley.

Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera según el Art. 2 lo siguiente:

- a) Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público;
- b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y

- c) Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas.

El Art. 4, manifiesta que: “...los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieran talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley”.

Las organizaciones o instituciones artesanales, que se acojan a los beneficios de esta Ley, deberán justificar su personería jurídica y la calidad de su representante legal. Para los artesanos autónomos que soliciten acogerse a los beneficios de esta Ley, el Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca elaborará a través de la Dirección Nacional de Artesanías el correspondiente informe técnico - económico y lo elevará a consideración del Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal. Así lo estipula el Art. 7.

Ley de Pesca y su Reglamento

El Art. 2, indica que: “se entenderá por actividad pesquera la realizada para el aprovechamiento de los recursos bio acuáticos en cualquiera de sus fases: extracción, cultivo, procesamiento y comercialización, así como las demás actividades conexas contempladas en esta Ley”.

Según el Art.5, “... el Estado exigirá que el aprovechamiento de los recursos pesqueros contribuya al fortalecimiento de la economía nacional, al mejoramiento social y del nivel nutricional de los ecuatorianos”. Y, en el Art. 6, “el Estado también asegura la creación de centros educativos destinados a la formación y capacitación de personal en los diferentes niveles requeridos por la actividad pesquera”.

El Estado fomenta las actividades de pesca, así lo manifiesta en el Art. 7, donde manifiesta que: “el Estado establecerá las medidas de fomento necesarias para la expansión del sector pesquero, conforme a los principios de la política pesquera ecuatoriana. Estimulará a los grupos sociales de pescadores artesanales, especialmente a los organismos en cooperativas, a través de proyectos específicos financiados por el, y a las asociaciones de armadores organizadas conforme a la Ley de Cooperativas”.

“También el Estado fomentará el funcionamiento de las empresas integradas, entendiéndose por tales, aquellas que realicen concurrentemente las fases de extracción, procesamiento y comercialización. En los casos en que no se requiera transformación se exigirá solo las instalaciones para congelamiento y conservación”. Art. 8.

El art. 9, especifica que “... conforman el sector pesquero, los organismos del sector estatal que administran o participan en la actividad pesquera y ls personas naturales o jurídicas autorizadas para dicha actividad conforme a lo dispuesto en la presente Ley y sus Reglamentos”.

Según el Art. 22, la pesca puede ser:

- a) *Artesanal*, cuando la realizan pescadores independientes de forma manual y utilizan pequeñas embarcaciones, organizados en cooperativas o asociaciones, que hacen de la pesca su forma de vida o lo destinan al consumo doméstico.
- b) *Industrial*, cuando se utiliza embarcaciones provistas de artes mayores y persigue fines comerciales o de procesamiento.
- c) De investigación, cuando se realiza para fines científicos, técnicos o didácticos.
- d) Deportiva, cuando se practica por distracción o ejercicio.

La pesca artesanal está reservada exclusivamente a los pescadores nacionales. Así se indica en el Art. 23 de la presente Ley.

El Ministerio del ramo, propiciará la correcta organización de los pescadores artesanales para que puedan acceder a ciertos beneficios como: la asistencia técnica, crediticia y otros beneficios legales (Art. 24).

El responsable del cumplimiento de esta disposición es el Capitán o Armador de la embarcación, de no ser así, éste será sancionado de acuerdo a lo dispuesto en el Art. 33 de la presente Ley. Los pescadores que se dediquen a la comercialización de productos pesqueros en estado fresco, deberán disponer de los medios adecuados de transporte y conservación (Art. 44). Las obligaciones de las personas naturales o jurídicas que realicen actividades de pesca, están estipuladas en el Art. 46, y las prohibiciones en el Art. 47.

Las empresas pesqueras están obligadas a proporcionar a la Subsecretaría de Recursos Pesqueros y al Instituto Nacional de Pesca, las informaciones que requieran. Eso lo estipula el Art. 52.

“La Dirección General de Pesca, por medio de su Departamento de Fomento Pesquero, promoverá la formación de cooperativas pesqueras y de otros tipos de asociación entre los pescadores artesanales concediéndoles asistencia técnica y programación de proyectos específicos que permitan su desarrollo”. Art. 87.

En el Art. 88, habla sobre las formas de asociación cooperativa e indica que, “...el Estado, a través, del Ministerio de Recursos Naturales y Energéticos, promoverá la constitución de cooperativas de economía mixta, en las cuales podrá participar con más del 50% del capital social. En tales casos, los Gerentes de las cooperativas serán designados por el Director General de Pesca”.

Cuando exista inversión estatal en las cooperativas pesqueras, la Dirección General de Pesca estructurará planes concretos de recuperación del capital aportado, una vez comprobada la solidez económica de las mismas. Y; tanto los intereses como los excedentes que provengan de la inversión estatal podrán ser destinadas a obras de infraestructura que beneficien a la comunidad en la que actúen dichas cooperativas. Art. 89 y Art. 90.

“Para obtener la exoneración de impuestos en las importaciones de maquinarias e implementos necesarios para la pesca, las cooperativas pesqueras, al igual que otros tipos de asociaciones pesqueras artesanales, presentarán una solicitud en la Dirección General de Pesca, dirigida al Ministro de Recursos Naturales y Energéticos, acompañando el detalle de los bienes a importarse, su forma de financiamiento y los estados financieros de la Organización; dicha Dirección estudiará los documentos antes mencionados, y emitirá el informe correspondiente, previo a la expedición del Acuerdo respectivo”. Art. 91.

ANEXO 04

ORDENANZA MUNICIPAL NRO. 068

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON LA LIBERTAD

CONSIDERANDO:

Que, el Art. 31 de la Carta Fundamental del Estado dispone que las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía;

Que, la Constitución de la República en su Art. 238 y el Art. 5 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, determina que los gobiernos autónomos descentralizados municipales gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y se rigen por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana;

Que, la Carta Magna en su Art. 264, numeral 10 y el Art. 55, literal j) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización establece que es competencia exclusiva de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley;

Que, el Art. 430 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), determina que los gobiernos autónomos descentralizados municipales formularán ordenanzas para delimitar, regular,

autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, de acuerdo a lo dispuesto en la Constitución y la ley;

Que, el COOTAD en el Art. 54, literal m), instituye que es función de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, regular y controlar el uso del espacio público cantonal y de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización;

Que, en el literal g) del Art. 4 del COOTAD prevé que entre los fines de los gobiernos autónomos descentralizados está, dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales, ejercer el desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la económica popular solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir;

Que, es necesario que el Concejo Cantonal Municipal emita un acto normativo que permita regular el uso, control, mantenimiento y administración del área; y además, permita una convivencia ciudadana armónica entre los usuarios permanentes de los sectores de pesca y carga, dando normas claras y precisas para el normal funcionamiento; y,

En ejercicio de las atribuciones que le confieren los artículos 238 y 264 de la Constitución de la República del Ecuador y los artículos 7, 57 y 322 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, expide la siguiente:

**REGLAMENTO PARA EL EMBARQUE Y DESEMBARQUE DE PESCA
ARTESANAL EN LA FRANJA COSTERA DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

CAPÍTULO I

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Art. 1.- El presente reglamento tiene por objeto regular el uso, control, mantenimiento y operación del desembarque de la pesca artesanal, ubicada en los sectores la Caleta, Carioca, Cautivo del Cantón La Libertad.

CAPÍTULO II

BASE IMPOSITIVA

Art. 2.- Sujeto Activo.- El sujeto activo para el cobro de la tasa para el embarque y desembarque es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Libertad.

Art. 3.- Sujeto Pasivo.- Sujeto pasivo es toda persona natural o jurídica que haga uso del espacio los servicios y equipamientos que ofrece este varadero, estando obligado consiguientemente a pagar la correspondiente tasa por el servicio.

Art. 4.- Pago de la tasa.- con el fin de llevar un mejor manejo y organización los pagos se recaudaran de acuerdo a las necesidades del sector. El pago se justificara para el mantenimiento y limpieza del espacio donde se realizan las actividades.

CAPÍTULO III

EMBARQUE Y DESEMBARQUE EN LAS PLAYAS CALETA, CARIOCA Y CAUTIVO

Art. 5.- Uso de la Caleta, Carioca y Cautivo.- Las playas podrán ser utilizadas para el embarque y desembarque de pesca artesanal, siempre que cuenten con la respectivo permiso de la autoridad competente.

Art. 6.- Para el embarque y desembarque de pesca artesanal, sólo podrán ingresar a las playas Caleta, Carioca y Cautivo, vehículos cerrados con una capacidad máxima de 3.5 toneladas.

Art. 7.- El ingreso de los vehículos para embarque de pesca artesanal solo podrán hacerlo con el permiso de la autoridad competente.

Art. 8.- No podrá ingresar a las playas del Cantón ningún tipo de vehículos sin autorización de la autoridad competente.

Art. 9.- Todo vehículo destinado para el embarque de pesca artesanal, deberá contar con el equipamiento necesario, principalmente controlar las descargas de aguas residuales y no contamine la vía pública. Es decir todo vehículo deberá tener un dispositivo o cilindro de almacenamiento de aguas residuales acorde a la capacidad de carga.

Art. 10.- Quien esté a cargo de la competencia de tránsito, será en encargado de hacer cumplir el Art. 9 del presente reglamento.

Art. 11.- Todo vehículo que ingrese a la playa a embarque de pesca fresca artesanal, deberá dejar limpio el espacio que ocupe, sin residuos sólidos que afecte al sector.

Art. 12.- Entidades de Control.- Para el control del embarque y desembarque se contara con el apoyo de Capitanía de Puerto, Policía Nacional, GAD Cantón La Libertad, Secretaria de Recursos Pesquero.

CAPÍTULO IV

ÁREAS COMERCIALES

Art. 13.- Todo pescador y armador artesanal que ocupe temporal y ocasionalmente los espacios destinados para la recepción, y comercialización de

productos de la pesca artesanal, deberá obligatoriamente mantenerlo en buenas condiciones de higiene y salubridad evitando la contaminación de los recursos agua, aire suelo.

CAPÍTULO V

ÁREAS COMPLEMENTARIAS

Art. 14.- Comprende áreas de parqueadero y las baterías sanitarias. El área de parqueadero es de uso exclusivo. Las baterías sanitarias son de uso público, su administración, mantenimiento y control estará a cargo de la Municipalidad.

CAPÍTULO VI

ADMINISTRACIÓN, CONTROL Y MANTENIMIENTO

Art. 15.- Control y Monitoreo.- El control del Área de embarque y desembarque de Pesca Artesanal estarán a cargo de un técnico del departamento de medio ambiente.

Art. 16.- Solicitar a Dirección Regional de Espacios Acuáticos mantener un resguardo de control y vigilancia a los BARCOS INDUSTRIALES y evitar que realicen su desembarque en las playas del cantón La Libertad.

Art. 17.- Solicitar a Policía Nacional resguardo en las playas del cantón La Libertad, principalmente los días de embarque y desembarque de pesca artesanal.

Art. 18.- En caso de emergencia y con el permiso respectivo de las autoridades competentes podrán realizar mantenimiento de embarcaciones con un máximo de 72 Horas.

Art. 19.- El técnico elaborara diariamente informes, los mismos que serán reportados al departamento de medio ambiente y comisaria.

Art. 20.- En caso de existir algún incumplimiento dentro de las disposiciones que se encuentren en el reglamento se comunicara de manera inmediata al Departamento de Medio Ambiente y a Comisaria para que tomen los correctivos necesarios

CAPÍTULO VII

EXONERACIONES

Art. 21.- Exoneraciones de pago por ocupación del área operacional para la actividad de carga.- Están exentos del pago establecido en el artículo 5 de esta ordenanza todos los productos vitales básicos que se detallan a continuación: arroz, azúcar, aceite, frutas, hortalizas, harinas, leche en polvo o líquida, huevos, manteca, alimentos y productos refrigerados en general de consumo humano, gas licuado de uso doméstico, oxígeno para casas de salud, conservas de todo tipo, legumbres.

CAPÍTULO VIII

PROHIBICIONES Y SANCIONES

Art. 22.- Prohibiciones y sanciones.- Queda expresamente prohibido usar el Área Operacional de Pesca Artesanal y Carga para:

a) Queda totalmente prohibido desembarcar pesca en estado de descomposición. En caso de incumplirse esta prohibición se sancionará al infractor con una multa del 10% de la remuneración mensual básica unificada hasta cinco remuneraciones mensuales básicas unificadas según la gravedad del daño;

b) Queda totalmente prohibido parquear vehículos con capacidad superior a 3.5 toneladas. En caso de incumplirse esta prohibición se sancionará al infractor con una multa del 10% de la remuneración mensual básica unificada hasta cinco remuneraciones mensuales básicas unificadas según la gravedad del daño;

c) Consumo de bebidas alcohólicas; realizar actos y/o utilizar vocabulario que atenten contra la moral y buenas costumbres; realizar pesca y bañarse; “manchar”, “pintar”, pegar pancartas o afiches con motivos políticos. En caso de incumplirse esta prohibición se sancionará al infractor con una multa del 10% de la remuneración mensual básica unificada hasta cinco remuneraciones mensuales básicas unificadas según la gravedad del daño;

d) Queda prohibido arrojar y/o abandonar desechos sólidos o líquidos en el Área de carga y descarga de Pesca Artesanal, quienes incumplan esta prohibición serán sancionados con multas que van del 10% de la remuneración mensual básica unificada hasta cinco RMBU, según la gravedad del daño;

e) Queda prohibido a los propietarios o administradores de las embarcaciones, dar mantenimiento en el área de carga/descarga. El incumplimiento será sancionado con multas que van del 10% de la remuneración mensual básica unificada hasta cinco RMBU, y el retiro inmediato de la embarcación a costa del infractor, salvo una emergencia.

CAPÍTULO IX

COMPETENCIA Y PROCEDIMIENTO DE JUZGAMIENTO

Art. 23.- Cuando de cualquier forma el Departamento de Medio Ambiente llegare a tener conocimiento de que se ha cometido alguna infracción, coordinara con el comisario quien mandará a citar al infractor y procederá al respectivo juzgamiento. La citación se realizará por medio de una boleta en la que deberá constar día y hora en que debe comparecer el infractor y además constará el motivo de la citación.

Quando se esté cometiendo alguna infracción flagrante, el Comisario, con el auxilio y colaboración de la Policía Nacional o de la Capitanía de Puerto, procederá a tomar todas las acciones legales inmediatas contra el infractor.

Art. 24.- Una vez determinada por el Comisario, la existencia de la infracción, sustanciará el proceso de acuerdo con lo establecido en el Código de Procedimiento Penal, en relación a los capítulos de las contravenciones. De la resolución de juzgamiento se podrá apelar dentro del término de tres días ante el Alcalde o Alcaldesa, cuya resolución causará ejecutorial.

DISPOSICIONES GENERALES

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Libertad, cobrará las multas, intereses u otro producto de las infracciones cometidas por los usuarios, mediante la acción coactiva, cuando no hayan sido oportunamente cumplidas.

DISPOSICIÓN FINAL

Este reglamento entrará en vigencia a partir de la fecha de su expedición sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial y de su ejecución encárguese al secretario General de la Administración Municipal.

Dado en la Sala de Sesiones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Libertad, a los nueve días del mes de Enero del dos mil doce.

Srta. Johanna Arias Sánchez

VICEALCALDESA DEL CANTÓN

GENERAL MUNICIPAL

Srta. Luz Marina Serrano Torres

SECRETARIA

**SECRETARÍA GENERAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

La Libertad, Enero 11 del 2012.- Las 12:15

CERTIFICO: Que el presente **REGLAMENTO PARA EL EMBARQUE Y DESEMBARQUE DE PESCA ARTESANAL EN LA FRANJA COSTERA DEL CANTÓN LA LIBERTAD**, fue conocido, discutido y aprobado por el Ilustre Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Libertad en la Sesión Ordinaria del 09 de Enero del 2012.

Srta. Luz Marina Serrano Torres

SECRETARIA GENERAL MUNICIPAL

**ALCALDÍA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

La Libertad, Enero 12 del 2012.- Las 11:23

Toda vez que el **REGLAMENTO PARA EL EMBARQUE Y DESEMBARQUE DE PESCA ARTESANAL EN LA FRANJA COSTERA DEL CANTÓN LA LIBERTAD**, ha sido conocido, discutido y aprobado por la Ilustre Corporación Edilicia del Cantón La Libertad en la Sesión Ordinaria del 09 de Enero del 2012, ésta Alcaldía sanciona en todas sus partes el **REGLAMENTO PARA EL EMBARQUE Y DESEMBARQUE DE PESCA ARTESANAL EN LA FRANJA COSTERA DEL CANTÓN LA LIBERTAD**.

Eco. Marco Chango Jacho

ALCALDE DEL CANTÓN

**SECRETARÍA GENERAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

La Libertad, Enero 13 del 2012.- Las 16:08

Proveyó y firmó el Reglamento que antecede el Eco. Marco Chango Jacho, Alcalde del Cantón La Libertad, a los doce días del mes de Enero del dos mil doce

Srta. Luz Marina Serrano Torres

SECRETARIA GENERAL MUNICIPAL

ANEXO 05

ACTA DE CONSTITUTIVA

COOPERATIVA VIRGEN DEL MAR "LA CARIOCA"

A los 12 días del mes de Junio del año 2014, en la Parroquia La Libertad, del Cantón La Libertad, de la Provincia de Santa Elena, de la República del Ecuador, nos reunimos un grupo de pescadores artesanales personas que voluntariamente deseamos constituir la Cooperativa VIRGEN DEL MAR "LA CARIOCA", cuyo domicilio será el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, la misma que tendrá una duración indefinida.

El objeto social principal de la cooperativa VIRGEN DEL MAR "LA CARIOCA" es: la realización de actividades de producción, tecnificación de la extracción, procesamiento y comercialización de bienes, servicios y productos relacionados con la extracción y explotación de productos del mar y, en general, de todas las especies hidrobiológicas marinas, desarrollando proyectos productivos con el trabajo colectivo de sus socios o con el aporte individual de cada uno de ellos, en busca de mejorar sus ingresos, su calidad de vida y la de su familia.

Una vez que se han establecido la estructura y fines de la cooperativa VIRGEN DEL MAR "LA CARIOCA", la constituimos con un Capital Social Inicial de USD.5.000.00 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, de conformidad al monto fijado por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.

Con el objetivo de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica para nuestra cooperativa en formación, ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, se eligió como directorio provisional a las siguientes personas:

PRESIDENTE PROVISIONAL: MAURA ALBINA MERO GONZABAY 0910341635




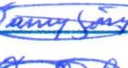


SECRETARIO PROVISIONAL: CARLOS BYRON GOMEZ MERO 0925278228

TESORERO PROVISIONAL: YINA BEATRIZ VERA VELEZ 1305851121

Con las condiciones y responsabilidades definidas que aceptamos al integrarnos a la organización, procedemos a firmar la presente Acta Constitutiva de la Cooperativa.

Para constancia y aceptación de la presente Acta, firmamos a los 12 días del mes de Junio del año 2014

CONSTITUYENTES:

Nombres y apellidos completos	Nacionalidad	Número de Cédula	firma
Jorge Efraim Ruiz	Ecuatoriano	1101430864	
MARIO ANGEL GALDEA YABUAL	Ecuatoriano	092286901-1	
GOMEZ MERO CARLOS BYRON	Ecuatoriano	0925278228	
YINA BEATRIZ VERA VELEZ	Ecuatoriano	0910879329	
ROSA GOMEZ JUAN PABLO	Ecuatoriano	0926055184	
GOMEZ CECILIA MAURA SOLANO	Ecuatoriano	0909113219	

Jorge Luis Villón González	Ecuatoriano	092114292-3	Jorge Villón
Yino Beatriz Vera Velez	Ecuatoriana	1305851121	Yino Vera
Piñeroa Linares Manuel Eugenio	Ecuatoriano	091520489-5	Manuel Piñero
Angel Borboa Muñoz Clemente	Ecuatoriano	091362085-2	Manuel Piñero
De la Rosa Flores Gabriel Armando	Ecuatoriano	092855604-2	Gabriel Flores
Vaca Diaz Margarite Elizabeth	Ecuatoriana	120367953-3	Margarite Vaca
Tomala Pozo Felix Adelberto	Ecuatoriano	092161429-3	Felix Tomala
Mero Gonzalez Segundo Albino	Ecuatoriano	090123391-1	Segundo Mero
Suarez Lino Eleno Segundo	Ecuatoriano	091079718-2	Eleno Suarez
Pozo Suarez Jose Gabriel	Ecuatoriano	091817060-3	Jose Pozo
De la Rosa Silvestre Hector Christian	Ecuatoriano	091929725-9	Hector Silvestre
Mero Gonzalez Mauro Albino	Ecuatoriano	091039163-5	Mauro Gonzalez
De la Rosa Tomala Felix Valentin	Ecuatoriano	090164755-3	Felix de la Rosa
Tomala Gonzalez Carlos German	Ecuatoriano	091303067-3	Carlos Tomala
Mero Gonzalez Natalia Eloisa	Ecuatoriana	091101353-0	Natalia Mero
Mero Gonzalez Rosa Antonia	Ecuatoriana	090690607-3	Rosa Mero
Castillo Tomala Dionisio	Ecuatoriano	090858932-8	Dionisio Castillo
Mero Gonzalez Segundo Santiago	Ecuatoriano	090655051-3	Segundo Mero
Gómez Gonzalez Jorge Augusto	Ecuatoriano	090103347-2	Jorge Gómez
Reyes Mero Angel Santiago	Ecuatoriano	092114293-2	Angel Reyes
Reyes Mero Segundo Gregorio	Ecuatoriano	091872735-0	Segundo Reyes
Pandente Rodriguez Marcos Roendo	Ecuatoriano	092137566-3	Marcos Pandente
Tomala Pozo Maria Mercedes	Ecuatoriana	090430454-9	Maria Tomala
Quinde Mero José Leonardo	Ecuatoriano	092708136-4	Jose Quinde
Linares Reyes Julio Ivan	Ecuatoriano	091825561-3	Julio Linares
Mero Gonzalez Jorge Ignacio	Ecuatoriano	090999839-5	Jorge Mero
Mero Tomala Santiago Roberto	Ecuatoriano	092766364-1	Santiago Mero

ANEXO 06
ESTATUTO ASPROVIMAR



OFICIO No. SEPS-IZ5-DZEPS-2015-0002045

Guayaquil, 25 AGO 2015

Señora

Maura Albina Mero Gonzabay

**PRESIDENTA PROVISIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN
PESQUERA ARTESANAL VIRGEN DEL MAR "ASPROVIMAR"**
La Libertad.-

Asunto: "Registro de Directiva"

De mi consideración:

La Dirección de Revisión y Registro de la Intendencia de Economía Popular y Solidaria – Zonal 5, luego de la revisión de la solicitud del Registro de Directiva, y las certificaciones anexas a la misma, ingresada en esta Institución mediante trámite No. SEPS-IZ5-2015-001-34488, dentro del procedimiento de constitución y registro de nuevas organizaciones, procede a registrar:

ADMINISTRADORA elegida en reunión de la Junta General de fecha 09 de febrero del 2015.

NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA DE CIUDADANÍA	PERÍODO
Viviana Alexandra Gómez de la Rosa	0925277519	2 años

PRESIDENTA elegido en reunión de la Junta General de fecha 09 de febrero del 2015.

NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA DE CIUDADANÍA	PERÍODO
Maura Albina Mero Gonzabay	0910341635	2 años

SECRETARIO elegido en reunión de la Junta General de fecha 09 de febrero del 2015.

NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA DE CIUDADANÍA	PERÍODO
Carlos Byron Gómez Mero	0925278228	2 años

VOCALES DE LA JUNTA DIRECTIVA elegidos en reunión de la Junta General de fecha 09 de febrero del 2015, por un periodo de 2 años.



CARGO	NOMBRE	CÉDULA DE CIUDADANÍA
Vocal Principal	Maura Albina Mero Gonzabay	0910341635
Vocal Suplente	Carlos Enrique Gómez Cucalón	0910623503
Vocal Principal	Carlos Byron Gómez Mero	0925278228
Vocal Suplente	Margarita Florinda Mero Gonzabay	0913986840
Vocal Principal	Yina Beatriz Vera Vélez	1305851121
Vocal Suplente	Maria Aracely de la Rosa Tomala	0912305687
Vocal Principal	Ángel Santiago Reyes Mero	0921142832
Vocal Suplente	Jose Daniel Mero Gonzabay	0913985784
Vocal Principal	Marcos Rocendo Prudente Rodríguez	0921375663
Vocal Suplente	Rosa Antonia Mero Gonzabay	0906906078

VOCALES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA elegidos en reunión de la Junta General de fecha 09 de febrero del 2015, por un periodo de 2 años.

CARGO	NOMBRE	CÉDULA DE CIUDADANÍA
Vocal Principal	Mauro Salomón Gómez Cucalón	0909113219
Vocal Suplente	Yadira del Rocio Infante Gonzabay	0919404376
Vocal Principal	Marjorie Elizabeth Vaca Díaz	1203679533
Vocal Suplente	Nancy Evangelista Gómez Cucalón	0908119456
Vocal Principal	Sixto Manuel Ascencio Bedoya	1308896701
Vocal Suplente	Jorge Oswaldo Gómez Cucalón	0913032256

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se reserva el derecho de revisar, en cualquier tiempo, el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y estatutarios y en caso de incumplimiento o falsedad en la certificación, aplicará las sanciones previstas en la Ley, al secretario de la organización y dejará sin efecto el registro.

Sírvase remitir en el plazo máximo de 30 días, una copia del RUC de la asociación, que deberá gestionar en el Servicio de Rentas Internas (SRI), con lo cual culminará el trámite de constitución y registro de la nueva organización; posterior a esto, se emitirá la Autorización de Funcionamiento correspondiente.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 147 literal c) de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, mediante Resolución No. SEPS-ROEPS-2014-900013, de fecha 17 de noviembre del 2014, aprobó el estatuto social y otorgo la personalidad jurídica a la organización denominada **ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL VIRGEN DEL MAR "ASPROVIMAR"**.

Por lo expuesto y en cumplimiento a la norma señalada, adjunto sÍrvase a encontrar la respectiva resoluci3n, a fin de que la organizaci3n continúe con los trámites de ley pertinentes.

Atentamente,



Carlos Naranjo Mena
INTENDENTE ZONAL 5

Adjunto: Resoluci3n No. SEPS-ROEPS-2014-900013
Trámite: SEPS-IZ5-2015-001-34488



RESOLUCIÓN No. SEPS-ROEPS-2014-900013

HUGO JÁCOME ESTRELLA

SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

CONSIDERANDO:

Que la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en su artículo 9 manifiesta: *"Personalidad Jurídica.- Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria se constituirán como personas jurídicas, previo el cumplimiento de los requisitos que contemplará el Reglamento de la presente Ley.*

La personalidad jurídica se otorgará mediante acto administrativo del Superintendente que se inscribirá en el Registro Público respectivo (...)";

Que el artículo 147 literal c) de la mencionada Ley, señala como una de las atribuciones de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, otorgar personalidad jurídica a las organizaciones sujetas a la Ley y disponer su registro;

Que el artículo 2 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, menciona: *"Asamblea Constitutiva.- Para constituir una de las organizaciones sujetas a la ley, se realizará una asamblea constitutiva con las personas interesadas, quienes, en forma expresa, manifestarán su deseo de conformar la organización y elegirán un Directorio provisional integrado por un Presidente, un Secretario y un Tesorero, que se encargarán de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia"*;

Que la Asamblea Constitutiva de la Asociación de producción pesquera artesanal Virgen del Mar "ASPROVIMAR" en formación, efectuada el día 1 de septiembre del 2014, resolvió conformar la organización indicada, al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General;

Que mediante solicitud, presentada el 7 de noviembre del 2014, el directorio provisional de la Asociación de producción pesquera artesanal Virgen del Mar "ASPROVIMAR" en formación, solicita a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria el otorgamiento de la personalidad jurídica y el respectivo registro, para lo cual ha remitido la documentación que acredita el cumplimiento de los requisitos previstos en el artículo 6 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, y de las Regulaciones emitidas para el efecto;

Que la Asociación de producción pesquera artesanal Virgen del Mar "ASPROVIMAR" en formación, ha cumplido con el depósito del aporte correspondiente al capital social inicial, valor mínimo establecido por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social en



el artículo 1 de la Resolución No. MCDS-EPS-002-2012, publicada en el Registro Oficial No. 850 del 13 de diciembre de 2012;

Que mediante Memorando No. SEPS-INEPS-DNREPS-2014-1638, del 14 de noviembre del 2014, la Dirección Nacional de Revisión y Registro, de la Intendencia de Economía Popular y Solidaria, después del análisis de la documentación, recomienda el otorgamiento de la personalidad jurídica a la Asociación de producción pesquera artesanal Virgen del Mar "ASPROVIMAR" en formación;

En uso de las facultades y atribuciones que le confiere la Ley,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1.- Aprobar el estatuto social y conceder personalidad jurídica a la Asociación de producción pesquera artesanal Virgen del Mar "ASPROVIMAR", domiciliada en el cantón La Libertad, de la provincia de Santa Elena, cuyo Estatuto es el siguiente:

ESTATUTO DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL VIRGEN DEL MAR "ASPROVIMAR"

TÍTULO PRIMERO GENERALIDADES Y PRINCIPIOS

Artículo 1.- CONSTITUCIÓN: Se constituye la Asociación de producción pesquera artesanal Virgen del Mar "ASPROVIMAR", que se registrará por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General, las Resoluciones de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y del Ente Regulador, el presente Estatuto, los Reglamentos Internos y demás normas jurídicas aplicables, en razón de su actividad.

Artículo 2.- DOMICILIO, RESPONSABILIDAD Y DURACIÓN: El domicilio principal de la Asociación de producción pesquera artesanal Virgen del Mar "ASPROVIMAR" está ubicada en el cantón La Libertad, de la provincia de Santa Elena; pudiendo ejercer su actividad en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La asociación será de duración indefinida, y responsabilidad limitada a su capital social, por lo tanto, la responsabilidad de sus asociados está limitada al capital que aporten a la asociación.

Artículo 3.- OBJETO SOCIAL: La asociación tendrá como objeto principal la realización de actividades de producción, tecnificación de la extracción, procesamiento y comercialización de bienes, servicios y productos relacionados con la extracción y explotación de productos del mar y, en general, de todas las especies hidrobiológicas marinas, desarrollando proyectos productivos con el trabajo colectivo de sus socios o con el aporte individual de cada uno de ellos, en busca de mejorar sus ingresos, su calidad de vida y la de su familia.



Para su cumplimiento podrá efectuar especialmente las siguientes actividades:

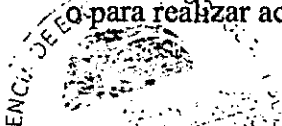
1. Adquirir, arrendar, enajenar, administrar, preñar o hipotecar bienes inmuebles;
2. Importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares, destinados al cumplimiento de su objeto social;
3. Exportar la producción de sus asociados preservando la soberanía alimentaria;
4. Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos;
5. Propender a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente;
6. Suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeros, para el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados; y,
7. Promover la integración con organizaciones afines o complementarias, procurando el beneficio colectivo; y,
8. Extracción de las especies hidrobiológicas para su posterior procesamiento y comercialización.

TÍTULO SEGUNDO DE LOS ASOCIADOS

Artículo 4.- ASOCIADOS: Son miembros de la asociación, las personas naturales legalmente capaces, que realicen actividades relacionadas con el objeto social de la asociación, establecidas en el artículo 3 del presente Estatuto, aceptadas por la Junta Directiva, previo el cumplimiento de los requisitos y procedimientos específicos que constarán en el Reglamento Interno.

Artículo 5.- OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS: Son obligaciones y derechos de los asociados, además de los establecidos en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, y, su Reglamento General, los siguientes:

1. Intervenir en las Juntas Generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en el presente estatuto y en su Reglamento Interno;
2. Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la asociación;
3. Utilizar responsablemente los bienes y servicios comunes;
4. Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, los estatutos sociales y la normativa interna que rigen a la asociación;
5. Cancelar los aportes de capital no reembolsable y las cuotas ordinarias y extraordinarias fijadas por la Junta General o la Junta Directiva;
6. Desempeñar las obligaciones inherentes al cargo al que hayan sido designados;
7. Contribuir con su comportamiento al buen nombre y prestigio de la asociación;
8. No incurrir en competencia desleal en los términos dispuestos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y su Reglamento;
9. No utilizar a la organización para evadir o eludir obligaciones tributarias propias o de terceros, o para realizar actividades ilícitas; y,



10. Los demás que consten en el Reglamento Interno.

Artículo 6.- PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE ASOCIADO: La calidad de asociado se pierde por retiro voluntario, exclusión, fallecimiento, o pérdida de la personalidad jurídica.

Artículo 7.- RETIRO VOLUNTARIO: El asociado podrá solicitar a la Junta Directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte de la Junta Directiva, la solicitud de retiro voluntario surtirá efecto transcurridos 30 días desde su presentación.

Artículo 8.- EXCLUSIÓN: La exclusión del asociado será resuelta por la Junta Directiva de conformidad con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno. La exclusión será susceptible de apelación ante la Junta General.

TÍTULO TERCERO ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

Artículo 9.- ESTRUCTURA INTERNA: El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación, se ejercerá por medio de los siguientes organismos:

1. Junta General;
2. Junta Directiva;
3. Junta de Vigilancia; y
4. Administrador.

DE LA JUNTA GENERAL

Artículo 10.- La Junta General es la máxima autoridad de la asociación, la misma que estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la Ley, al Reglamento General o su Estatuto Social.

Artículo 11.-ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA GENERAL

1. Aprobar y reformar el Estatuto Social y el Reglamento Interno;
2. Elegir y remover a los miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia y al Administrador, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;
3. Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;
4. Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la Junta Directiva;
5. Aprobar los estados financieros y el balance social de la asociación;
6. Aprobar o rechazar los informes de la Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Administrador;
7. Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentados por la Junta Directiva; y,



8. Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la Asociación en Junta General extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de sus asociados.

Artículo 12.- CLASES Y PROCEDIMIENTO DE LA JUNTA GENERAL: La Junta General será ordinaria y extraordinaria y su convocatoria, quórum y normas de procedimiento parlamentario, constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

En la convocatoria constará por lo menos: lugar, fecha, hora de la Junta y el orden del día.

DE LA JUNTA DIRECTIVA

Artículo 13.- La Junta Directiva estará integrada por el Presidente, el Secretario y 3 vocales principales con sus respectivos suplentes; quienes serán, elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

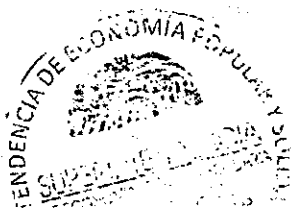
Los miembros de la Junta Directiva durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Artículo 14.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DIRECTIVA: Son atribuciones y deberes de la Junta Directiva:

1. Dictar las normas de funcionamiento y operación de la Asociación;
2. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados;
3. Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la Asociación, hasta por el 30% del presupuesto anual;
4. Sancionar a los socios de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno;
5. Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la Asociación, con sus respectivos presupuestos;
6. Presentar, para aprobación de la Junta General, los estados financieros, balance social y su informe de labores; y,
7. Elaborar el proyecto de reformas al Estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la Junta General.

DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Artículo 15.- La Junta de Vigilancia supervisará las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la Junta General y de la Junta Directiva. Estará integrada por 3 vocales principales con sus respectivos suplentes, elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos constantes en el Reglamento Interno.



Los miembros de la Junta de Vigilancia durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Artículo 16.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA: Son atribuciones y deberes de la Junta de Vigilancia:

1. Supervisar los gastos económicos que realice la Asociación;
2. Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada;
3. Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el Administrador; y,
4. Presentar su informe anual de labores a la Junta General.

DEL PRESIDENTE

Artículo 17.-ATRIBUCIONES: El Presidente de la Junta Directiva presidirá también la asociación y la Junta General. Durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser reelegido por una sola vez, mientras mantenga la calidad de vocal de la Junta Directiva; además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Convocar y presidir las juntas generales y sesiones de junta directiva;
2. Firmar, conjuntamente con el Secretario, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la Asociación; y,
4. Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamento Interno y demás disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva.

DEL SECRETARIO

Artículo 18.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Secretario de la asociación, además de las funciones y responsabilidades propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Elaborar las actas de las sesiones de Junta General y Junta Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
2. Firmar, conjuntamente con el Presidente, la documentación de la asociación y las actas de las sesiones;
3. Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente;
4. Cumplir las obligaciones relacionadas con la recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la asociación;
5. Custodiar y conservar ordenadamente el archivo;
6. Entregar a los asociados, previa autorización del Presidente, la información que esté a su cargo y que le sea requerida;
7. Notificar las resoluciones; y,

8. Llevar el registro actualizado de la nómina de asociados, con sus datos personales.

DEL ADMINISTRADOR

Artículo 19.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Administrador será elegido por la Junta General, por un período de 2 años; además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Representar legalmente a la asociación;
2. Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva;
3. Administrar la asociación, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados; y,
4. Presentar el informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General.

TÍTULO CUARTO **RÉGIMEN ECONÓMICO**

Artículo 20.- CAPITAL SOCIAL: El capital social de la asociación estará constituido por:

1. Las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables;
2. La totalidad de las utilidades y excedentes del ejercicio económico, una vez cumplidas las obligaciones legales; y,
3. Las donaciones efectuadas a su favor. En caso de disolución, no podrán ser objeto de reparto entre los asociados. La Junta General determinará, la organización pública o privada, sin fin de lucro, que será beneficiaria de estos bienes y que tendrá como objeto social una actividad relacionada con el sector de la economía popular y solidaria.

Artículo 21.- CONTABILIDAD Y BALANCE: La asociación aplicará las normas contables establecidas en el Catálogo Único de Cuentas emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Los estados financieros y el balance social anuales serán aprobados dentro de los primeros noventa días de cada año por la Junta General.

TÍTULO QUINTO **DE LA TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN**

Artículo 22.- TRANSFORMACIÓN: La asociación podrá transformarse en cooperativa por decisión de las dos terceras partes de sus asociados, resolución tomada en Junta General convocada para ese efecto; y aprobada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; o, por disposición de esta Superintendencia, cuando los niveles de activos, ventas y número de asociados hayan superado, para mantener la condición de asociación.



Artículo 23.- FUSIÓN: La asociación podrá fusionarse con otra u otras de actividad similar, por decisión de las dos terceras partes de sus asociados en la Junta General convocada especialmente para este efecto y mediante aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Artículo 24.- DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN: La asociación se disolverá y liquidará por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto secreto de las dos terceras partes de sus asociados, en Junta General convocada especialmente para el efecto; y, por resolución de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de acuerdo con las causales establecidas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General.

DISPOSICIONES GENERALES

Primera.- Se entienden incorporadas al presente Estatuto y forman parte del mismo, las disposiciones de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General, las dictadas por el Ente Regulador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Segunda.- Los conflictos que surgieren al interior de la asociación serán resueltos según los mecanismos establecidos en el Reglamento Interno que deberá incluir como instancia de resolución, la presentación ante un Centro de Mediación debidamente autorizado y calificado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, antes del ejercicio de las acciones administrativas o judiciales pertinentes.

Tercera.- Los directivos, asociados y el administrador de la Asociación, brindarán, obligatoriamente, las facilidades necesarias para la realización de inspecciones, supervisiones, exámenes especiales, auditorías; así como deberán entregar la información requerida por la Superintendencia; caso contrario, será de su responsabilidad, las sanciones que pudieran imponerse a la Asociación.

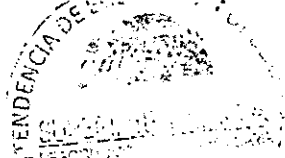
ARTÍCULO 2.- Registrar en calidad de asociados fundadores de la Asociación de producción pesquera artesanal Virgen del Mar "ASPROVIMAR", a las siguientes personas:

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	No. CÉDULA
1	ANGEL BORBOR MAURO CLEMENTE	0913620852
2	ASCENCIO BEDOYA SIXTO MANUEL	1308896701
3	BALON PITA RONNIE ABEL	0910151638
4	DE LA ROSA FLORES GABRIEL ARMANDO	0928556042
5	DE LA ROSA SILVESTRE HÉCTOR CHRISTIAN	0919297259
6	DE LA ROSA TOMALA FELIX VALENCIA	0901647552
7	DE LA ROSA TOMALA MANUEL DANIEL	0908552987
8	DE LA ROSA TOMALA MARIA ARACELY	0912305687
9	FIGUEROA LAINEZ MANUEL EUGENIO	0915204895
10	FIQUEROA LAFNEZ CARLOS ALFREDO	0917401945
11	GOMEZ CUCALON CARLOS ENRIQUE	0910623503
12	GOMEZ CUCALON FANNY JACKELINE	0910879329



13	GOMEZ CUCALON JORGE OSWALDO	0913032256
14	GOMEZ CUCALON MAURO SALOMÓN	0909113219
15	GOMEZ CUCALON NANCY EVANGELISTA	0908119456
16	GOMEZ GONZABAY JORGE AUGUSTO	0901033472
17	GOMEZ MERO CARLOS BYRON	0925278228
18	INFANTE GONZABAY YADIRA DEL ROCIO	0919404376
19	LAINES REYES JULIO IVAN	0918255613
20	MERO GONZABAY JORGE IGNACIO	0909998395
21	MERO GONZABAY JOSE DANIEL	0913985784
22	MERO GONZABAY MARGARITA FLORINDA	0913986840
23	MERO GONZABAY MAURA ALBINA	0910341635
24	MERO GONZABAY NATALIA ELOISA	0911013530
25	MERO GONZABAY ROSA ANTONIA	0906906078
26	MERO GONZABAY SEGUNDO SANTIAGO	0906550512
27	MERO GONZALEZ SEGUNDO ALBINO	0901235911
28	MERO TOMALA MIGUEL ANGEL	0921581906
29	MERO TOMALA SANTIAGO ROBERTO	0927663641
30	MIRANDA DOMINGUEZ MARTHA IRLANDA	0924684582
31	PANCHANA CATUTO PEDRO AMADO	0907884001
32	PANCHANA VERA AMADO ALEXANDER	0927839449
33	POSLIGUA MEDRANDA SONIA ALEXANDRA	1306656693
34	POZO SUAREZ JOSE GABRIEL	0918170663
35	PRUDENTE RODRIGUEZ MARCOS ROCENDO	0921375663
36	QUINDE MERO JOSE LEONARDO	0927081364
37	REYES MERO ANGEL SANTIAGO	0921142832
38	REYES MERO SEGUNDO GREGORIO	0918172750
39	ROCA GOMEZ JUAN FRANCISCO	0926055187
40	RUIZ JORGE EFRAÍN	1101430864
41	SUAREZ FIGUEROA JOHNNY ENRIQUE	0923139737
42	SUAREZ LINO ELENO SEGUNDO	0910797182
43	TOMALA GONZALEZ CARLOS GERMÁN	0913030623
44	TOMALA GONZALEZ FILOMENA CLEMENTINA	0909811341
45	TOMALA POZO FELIX ADALBERTO	0921614293
46	TOMALA POZO MARIA MERCEDES	0914304548
47	VACA DIAZ MARJORIE ELIZABETH	1203679533
48	VERA VELEZ YINA BEATRIZ	1305851121
49	VILLON GONZALEZ JORGE LUIS	0921142923

ARTÍCULO 3.- Disponer que la Asociación de producción pesquera artesanal Virgen del Mar “ASPROVIMAR”, se incorpore en el catastro que lleva la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; y, notificar al Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, para la inscripción de la organización en los registros sociales a su cargo.



ARTÍCULO 4.- Disponer a la Asociación de producción pesquera artesanal Virgen del Mar "ASPROVIMAR", que en el plazo de 30 días a partir de la notificación con esta resolución, proceda a elegir a los vocales de la Junta Directiva y de la Junta de Vigilancia y sus respectivos suplentes; así como, a su Presidente, Secretario y Administrador.

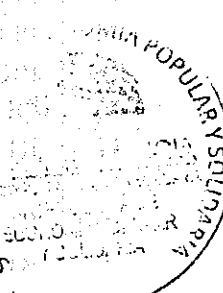
ARTÍCULO 5.- Disponer que en el término de 8 días de elegida la directiva y el representante legal, registren sus nombramientos en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

ARTÍCULO 6.- Disponer a la Asociación que, en el plazo de 30 días contados a partir del registro de la directiva y el representante legal, obtenga el Registro Único de Contribuyentes RUC, documento que le habilitará, para que esta Entidad le otorgue la autorización de funcionamiento. En caso que, la organización incumpliera con la obtención del RUC, en el tiempo establecido, la Superintendencia revocará la personalidad jurídica otorgada.

Cúmplase y Comuníquese.- Dado y firmado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano a los 17 días del mes de noviembre del 2014.


HUGO JÁCOME ESTRELLA
SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Documento elaborado por: Paulina Realpe Achig; Carlos Carphio Contero
Documento revisado por: Flor Brusil Armas; David Ruales Mosquera; Elena Nájera Moreira



ANEXO 07
ESTATUTO COPRARES LI



OFICIO No. SEPS-IZS-2015-0002647

Guayaquil, **29 JUL 2015**

Señor

Christian Jhony Villalva Medina

Representante Legal

COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARES LI"

La Libertad.-

Asunto: "Notificación de resolución y registro de directiva"

De mi consideración:

En atención a su solicitud de obtención de personería jurídica, presentada en esta Institución el 20 de julio del 2015, señalo lo siguiente:

Adjunto sírvase encontrar los originales del oficio de registro de directiva y la Resolución No. SEPS-ROEPS-2015-900163, mediante la cual se aprobó el estatuto social y se concedió personería jurídica a la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARES LI", en la cual encontrará el texto del estatuto social aprobado y el registro de los socios fundadores de la organización.

Recuerde que deberá gestionar el RUC de su organización ante el Servicio de Rentas Internas (SRI), y entregar una copia del mismo a esta Intendencia, a fin de registrarlo en la base de datos de la SEPS, concluyendo así su trámite de constitución.

Atentamente,

Carlos Naranjo Mena

INTENDENTE ZONAL 5

Ccía. La Garzota, tercera etapa, manzana 47,
Avenida Guillermo Pareja y Luis Mendoza:
Edificio de Plata Página web: www.sops.gob.ec
Correo: contactenos@seps.gob.ec
Tel.: (593)23948840



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

**REGISTRO DE DIRECTIVAS
DE ORGANIZACIONES DE LA
ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

FECHA DE REGISTRO: 20/ 07/ 2015

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN:

**DENOMINACIÓN: COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA
ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARESLI"**

PROVINCIA: SANTA ELENA

CANTÓN: LA LIBERTAD

DIRECCIÓN: BARRIO 25 DE SEPTIEMBRE, CALLE 31 S/N Y AV. 29

DIRECTIVA REGISTRADA

GERENTA/E elegida/o en sesión del Consejo de Administración de fecha 9 de julio del 2015

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO
CHRISTIAN JHONY VILLALVA MEDINA	0925081192	2

PRESIDENTA/E

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO
RAMÓN ABDÓN PACHECO ROMERO	0801048240	2

VICEPRESIDENTA/E

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO
ENRIQUE SANTIAGO GARCÍA CASTRO	0902327923	2

SECRETARIA/O

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO
ANA MARÍA BRAVO VALENCIA	1306131283	2

VOCAL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, elegidos en reunión de Asamblea General por un periodo de 2 años.

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA
Vocal Principal	RAMÓN ABDÓN PACHECO ROMERO	0801048240
Vocal Principal	ENRIQUE SANTIAGO GARCÍA CASTRO	0902327923
Vocal Principal	ANA MARÍA BRAVO VALENCIA	1306131283
Vocal Principal	VICENTE FELICIANO TOMALÁ DE LA A	0909577355
Vocal Principal	SEGUNDO LORGIO GRACIA CHASIN	0800964520
Vocal Suplente	ANTONIO EFRÉN BONILLA ANDRADE	0917657686
Vocal Suplente	EDISON AURELIO PACHECO ROMERO	0800822678
Vocal Suplente	CARLOS PROSCOPIO CHÁVEZ CEME	0907126981

Vocal Suplente	SANTOS GABINO MAGALLÁN TORRES	0916062607
Vocal Suplente	LUIS ENRIQUE ARROYO ANDRADE	0801612912

VOCALLES DEL CONSEJO DE VIGILANCIA, elegidos en reunión de Asamblea General por un periodo de 2 años.

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA
Vocal Principal	ÁNGEL CARMELO ROSALES MOREIRA	0906091871
Vocal Principal	FAUSTO IGNACIO GARCÍA REYES	0912414745
Vocal Principal	PEDRO ISMAEL MUÑOZ REYES	0918027905
Vocal Suplente	JUANA HUNGRIA VILLAMAR GARCÍA	1305792663
Vocal Suplente	MILTON MIGUEL QUIMÍ VILLÓN	0916925803
Vocal Suplente	JOSÉ WISNER SALVATIERRA CHOEZ	0917652091

PRESIDENTA/E del Consejo de Vigilancia.

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO
ÁNGEL CARMELO ROSALES MOREIRA	0906091871	2

SECRETARIA/O del Consejo de Vigilancia

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO
FAUSTO IGNACIO GARCÍA REYES	0912414745	2

Según lo dispuesto en el Art. 46 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, *“la modalidad de contratación del gerente general será de conformidad con el Código Civil”*.

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se reserva el derecho de revisar, en cualquier tiempo, el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y estatutarios y en caso de incumplimiento o falsedad en la certificación, aplicará las sanciones previstas en la Ley, a la organización y dejará sin efecto el registro.

Atentamente,


Carlos Naranjo Mena
INTENDENTE ZONAL 5

RESOLUCIÓN No. SEPS-ROEPS-2015-900163

CARLOS NARANJO MENA

INTENDENTE ZONAL 5

CONSIDERANDO:

Que la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en su artículo 9 manifiesta: *"Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria se constituirán como personas jurídicas, previo el cumplimiento de los requisitos que contemplará el Reglamento de la presente Ley.*

La personalidad jurídica se otorgará mediante acto administrativo del Superintendente que se inscribirá en el Registro Público respectivo";

Que el artículo 147 literal c) de la mencionada Ley, señala como una de las atribuciones de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, otorgar personalidad jurídica a las organizaciones sujetas a la Ley y disponer su registro;

Que el artículo 2 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, menciona: *"Asamblea Constitutiva.- Para constituir una de las organizaciones sujetas a la ley, se realizará una asamblea constitutiva con las personas interesadas, quienes en forma expresa, manifestarán su deseo de conformar la organización y elegirán a sus Directivos, de conformidad a lo señalado en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento y Estatuto de la organización a constituirse ...";*

Que la Asamblea Constitutiva de la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARESLI" en formación, efectuada el día 9 de julio de 2015, resolvió conformar la organización indicada, al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, y su Reglamento General;

Que mediante solicitud, presentada el 20 de julio de 2015, el representante legal de la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARESLI" en formación, solicita a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria el otorgamiento de la personalidad jurídica y el respectivo registro, para lo cual ha remitido la documentación que acredita el cumplimiento de los requisitos previstos en los artículos 6 y 7 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, y de las Regulaciones emitidas para el efecto;

Que la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARESLI", en formación, ha cumplido con el depósito del aporte correspondiente al capital social inicial, valor mínimo establecido en el inciso segundo numeral 2 del artículo 7 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria; y,



Que mediante Resolución No. SEPS-IGP-2015-050 de 12 de junio del 2015, el señor Superintendente de Economía Popular y Solidaria, reforma la Resolución No. SEPS-IGPJ-2014-046, añadiendo al artículo 3 lo siguiente: *"El Intendente/a de Economía Popular y Solidaria podrá aprobar o negar, mediante resolución, la constitución y adecuación de estatutos de las organizaciones de la economía popular y solidaria"*.

En uso de las facultades y atribuciones que le confiere la Ley,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1.- Aprobar el estatuto social y conceder personalidad jurídica a la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARESLL", domiciliada en el cantón LA LIBERTAD, provincia de SANTA ELENA, cuyo estatuto es el siguiente:

ESTATUTO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARESLL"

TÍTULO PRIMERO GENERALIDADES Y PRINCIPIOS

Artículo 1.- CONSTITUCIÓN: Se constituye la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARESLL" que se registrará por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General, las Resoluciones de la Superintendencia, del ente regulador, el presente Estatuto, los Reglamentos Internos y las normas jurídicas que le fueren aplicables, en razón de su actividad.

Artículo 2.- DOMICILIO, RESPONSABILIDAD, DURACIÓN: El domicilio principal de la Cooperativa es el Cantón LA LIBERTAD, Provincia SANTA ELENA y, cuando su actividad así lo demande, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la cooperativa podrá abrir oficinas operativas en cualquier parte del territorio nacional.

La cooperativa será de responsabilidad limitada a su capital social; la responsabilidad personal de sus socios estará limitada al capital que aporten a la entidad.

La cooperativa será de duración indefinida, sin embargo, podrá disolverse y liquidarse de conformidad a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Artículo 3.- OBJETO SOCIAL: La Cooperativa tendrá como objeto social, el cultivo, producción, extracción, explotación, procesamiento, tecnificación y comercialización de los productos del mar en general, de todas las especies hidrobiológicas marinas; y del camarón langostino en empaque al vacío.

Artículo 4.- ACTIVIDADES: Sin perjuicio de las actividades complementarias que le fueren autorizadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la



cooperativa podrá efectuar todo acto o contrato lícito, tendiente al cumplimiento de su objeto social, especialmente, los siguientes:

1. Adquirir, administrar, arrendar, enajenar, almacenar, importar y exportar, toda clase de bienes muebles, inmuebles, vehículos, maquinaria, equipos, materia prima, insumos y herramientas, necesarios para el cumplimiento de su objeto social;
2. Transformar, industrializar y comercializar la producción pesquera entregada por sus socios;
3. Proporcionar, construir y adquirir para sus socios depósitos de combustibles para pesca artesanal, equipos, maquinaria, combustibles, redes y aperos de pesca, en las condiciones fijadas en el Reglamento Interno;
4. Adquirir, arrendar o administrar, frigoríficos, fábricas o vehículos, para la conservación, transformación y transporte de la producción pesquera de sus socios;
5. Impulsar la modernización de la flota pesquera artesanal, sus implementos y maquinaria para mejorar y capturar los recursos hidrobiológicos a través de una pesca responsable;
6. Realizar cultivos de acuicultura y maricultura;
7. Vigilar y preservar la zona exclusiva de la pesca artesanal, cuidando el ecosistema y de manera particular, la no contaminación de las aguas del río, mar y de la playa.
8. Cumplir con los períodos de vedas de las distintas especies y con todas las normas inherentes a la actividad pesquera que impartan los organismos gubernamentales especializados;
9. Capacitar a sus socios en conocimientos técnicos y científicos para la extracción, procesamiento y comercialización de los productos del mar.
10. Utilizar artes de pesca, permitidas por la Ley y que fomenten la preservación y cuidado de la biodiversidad marina y de aguas interiores;
11. Realizar Proyectos de Cría y Engorde de especies bioacuáticas en cautiverios en las áreas concesionadas por organismo del Estado a la Cooperativa;
12. Capacitar a sus socios tanto en la actividad pesquera, como en la doctrina y administración de la empresa cooperativa;
13. Formar, educar y capacitar a los núcleos familiares de sus socios dentro de los principios y valores cooperativos, propendiendo a la creación de una cultura de paz, diálogo y la solución alternativa de conflictos; y,
14. Integrarse al movimiento cooperativo nacional e internacional.

Artículo 5.- PRINCIPIOS: Además de los principios establecidos en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y las prácticas de buen gobierno cooperativo que constarán en el Reglamento Interno, la cooperativa cumplirá con los siguientes principios:

1. Membresía abierta y voluntaria;
2. Control democrático de los miembros;
3. Participación económica de los miembros;
4. Autonomía e independencia;
5. Educación, formación e información;
6. Cooperación entre cooperativas; y
7. Compromiso con la comunidad.



TÍTULO SEGUNDO DE LOS SOCIOS

Artículo 6.- SOCIOS: Son socios de la cooperativa, las personas naturales legalmente capaces que tengan la calidad de pescador artesanal, domiciliado en el Cantón LA LIBERTAD, Provincia SANTA ELENA y tengan como actividad de sustento familiar la realización de faenas pesqueras, además de los siguientes requisitos:

1. Ser mayor de 18 años de edad;
2. Realizar la actividad pesquera y estar debidamente inscrito en la Subsecretaría de Recursos Pesqueros o en las Direcciones Zonales de su jurisdicción;
3. Presentar una solicitud por escrito, dirigida al Consejo de Administración;
4. Suscribir como mínimo, el número de certificados de aportación pagados por los socios fundadores, cancelar el 50% de su valor al momento de la suscripción y el saldo en el plazo que determine el Consejo de Administración;
5. No pertenecer a otra cooperativa de la misma clase o línea;
6. Acreditar honradez y buena conducta mediante certificado respaldado con la firma de dos socios;
7. Cubrir las cuotas de ingreso que serán fijadas anualmente por el Consejo de Administración.

El ingreso como socio de la cooperativa lleva implícita la aceptación voluntaria de las normas del presente estatuto y su adhesión a las disposiciones contenidas en el mismo.

La cooperativa no concederá privilegios a ninguno de sus socios, ni aún a pretexto de ser directivo, fundador o benefactor, ni los discriminará por razones de género, edad, etnia, religión o de otra naturaleza.

Artículo 7.- OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS SOCIOS: Son obligaciones y derechos de los socios, además de los establecidos en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General y el Reglamento Interno, los siguientes:

1. Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, el presente Estatuto, los Reglamentos Internos y las disposiciones de los órganos de gobierno, dirección y administración;
2. Cumplir fiel y puntualmente con las obligaciones derivadas de las designaciones para cargos directivos y los compromisos económicos contraídos con la Cooperativa;
3. Asistir a los cursos de educación y capacitación cooperativista previstos en los planes de capacitación de la organización;
4. Abstenerse de difundir rumores falsos que pongan en riesgo la integridad e imagen de la cooperativa o de sus dirigentes;
5. Participar en los eventos educativos, culturales, deportivos y más actos públicos que fueren organizados o patrocinados por la Cooperativa;
6. Adquirir los productos y utilizar los servicios que la cooperativa brinde a sus socios dentro del cumplimiento de su objeto social;
7. Participar en las elecciones de representantes o asambleas generales de socios, con derecho a un solo voto, independientemente del número y valor de certificados de aportación suscritos y pagados que posea;
8. Elegir y ser elegido a las vocalías de los consejos, comités y comisiones especiales;



9. Recibir, en igualdad de condiciones con los demás socios, los servicios y beneficios que otorgue la Cooperativa, de conformidad con la reglamentación que se dicte para el efecto;
10. Requerir los informes sobre la gestión de la cooperativa, por intermedio de la presidencia, en asuntos que no comprometan la confidencialidad de las operaciones institucionales o personales de sus socios;
11. No incurrir en competencia desleal en los términos dispuestos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y su Reglamento General;
12. Abstenerse de utilizar a la organización para evadir o eludir obligaciones tributarias propias o de terceros, o para realizar actividades ilícitas; y,
13. Comercializar, a través de la cooperativa, los productos de mar obtenidos por los socios.

Los socios se obligan a acudir a la mediación, como mecanismo previo de solución de los conflictos en que fueren parte al interior de la cooperativa, sea con otros socios o con sus órganos directivos.

Artículo 8.- PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE SOCIO: La calidad de socio de una cooperativa se pierde por las siguientes causas:

1. Retiro voluntario;
2. Exclusión;
3. Fallecimiento; o,
4. Pérdida de la personalidad jurídica.

Artículo 9.- RETIRO VOLUNTARIO: El socio de la cooperativa podrá solicitar al Consejo de Administración, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de aceptación o de pronunciamiento por parte del Consejo de Administración, la solicitud de retiro voluntario surtirá efecto transcurridos treinta días desde su presentación.

Artículo 10.- EXCLUSIÓN: Previa instrucción del procedimiento sancionador, iniciado por el Consejo de Vigilancia, que incluirá las etapas acusatoria, probatoria y de alegatos, que constarán en el Reglamento Interno, y sin perjuicio de las acciones civiles y/o penales que correspondan, la exclusión será resuelta por la Asamblea General, mediante el voto secreto de al menos las dos terceras partes de los asistentes, en los siguientes casos:

1. Incumplimiento o violación de las normas jurídicas que regulan la organización y funcionamiento de la cooperativa, poniendo en riesgo su solvencia, imagen o integridad social;
2. Incumplimiento reiterado de las obligaciones económicas adquiridas frente a la cooperativa;
3. Disposición arbitraria de fondos de la entidad;
4. Presentación de denuncias falsas o agresión de palabra u obra en contra de los dirigentes, socios o administradores de la Cooperativa, por asuntos relacionados con su gestión;
5. Realizar operaciones ficticias o dolosas que comprometan el buen nombre de la Cooperativa, o servirse de la Organización para explotar o engañar a los socios o al público;



6. Ejercer actividades idénticas al objeto social de la cooperativa, en los términos caracterizados como competencia desleal en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, y su Reglamento General.

De la resolución de exclusión, el o los afectados podrán apelar ante la Superintendencia dentro del término de cinco días contados a partir de la notificación; en caso de haberse llevado a mediación, el término de cinco días transcurrirá a partir de la fecha de suscripción del Acta de Imposibilidad de Mediación.

Artículo 11.- LIQUIDACIÓN DE HABERES: En caso de pérdida de la calidad de socio, por cualquiera de las causas previstas en el presente Estatuto, la Cooperativa liquidará y entregará los haberes que le correspondan, previa las deducciones contempladas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General, dentro de los 90 días siguientes a la pérdida de dicha calidad y dentro del límite del 5% del capital social de la cooperativa.

La liquidación de haberes incluirá la alícuota a que tenga derecho el socio en los bienes inmuebles adquiridos con aportaciones de los socios.

Los valores que, por concepto de liquidación de haberes de ex - socios, excedieren el 5% del capital social, serán presupuestados como cuenta por pagar para el ejercicio económico del año siguiente.

Artículo 12.- FALLECIMIENTO: En caso de fallecimiento de un socio, los haberes que le correspondan, por cualquier concepto, serán entregados a sus herederos o legatarios de conformidad con la Ley.

TÍTULO TERCERO ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO.

Artículo 13.- ESTRUCTURA INTERNA: El gobierno, dirección, administración y control Interno de la Cooperativa, se ejercerán por medio de los siguientes organismos:

1. Asamblea General de Socios o de Representantes;
2. Consejo de Administración;
3. Consejo de Vigilancia;
4. Gerencia; y,
5. Comisiones Especiales.

CAPÍTULO PRIMERO DE LA ASAMBLEA GENERAL

Artículo 14.- ASAMBLEA GENERAL: La Asamblea General es el máximo órgano de gobierno y sus decisiones obligan a todos los socios y demás órganos de la cooperativa.

Para participar en la Asamblea General, los socios deben encontrarse al día en el cumplimiento de sus obligaciones económicas de cualquier naturaleza, adquiridas frente a la cooperativa o, dentro de los límites de mora permitidos por el Reglamento Interno.



Cuando la cooperativa supere los 200 socios, la Asamblea General se efectuará con representantes elegidos en un número no menor de 30, ni mayor de 100, por votación personal, directa y secreta de cada uno de los socios, de conformidad con el Reglamento de Elecciones aprobado por la Asamblea General de Socios, que contendrá los requisitos y prohibiciones para ser elegido representante y el procedimiento de su elección, acorde con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, y su Reglamento General.

Artículo 15.- ELECCIÓN DE REPRESENTANTES: Los representantes durarán 2 años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos en forma inmediata, por una sola vez. Se elegirán dos representantes suplentes por cada principal.

Si un representante a la Asamblea General es elegido como vocal del Consejo de Administración o Vigilancia, perderá su condición de representante y se principalizará al respectivo suplente.

Los vocales de los Consejos de Administración y de Vigilancia son miembros natos de la Asamblea General y tendrán derecho a voz y voto, sin que puedan ejercer este último, en aquellos asuntos relacionados con su gestión.

Artículo 16.- SUPLENTE: La calidad y ejercicio de la representación es indelegable. Si por razones debida y oportunamente justificadas, al menos, con 48 horas de anticipación y por escrito, un representante no pudiere asistir a una Asamblea General, se principalizará a su respectivo suplente, hasta la conclusión de la misma.

Artículo 17.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA ASAMBLEA GENERAL: Además de las establecidas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General y las que constaren en el Reglamento Interno, la Asamblea General, tendrá las siguientes atribuciones:

1. Aprobar y reformar el Estatuto Social, el Reglamento Interno y el de Elecciones;
2. Elegir a los miembros de los consejos de Administración y Vigilancia;
3. Remover a los miembros de los consejos de Administración, Vigilancia y Gerente, por causas debidamente justificadas y cumpliendo el debido proceso, en cualquier momento y con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;
4. Aprobar o rechazar los estados financieros y los informes de los consejos y de Gerencia;
5. Conocer el plan estratégico y el plan operativo anual con su presupuesto, presentados por el Consejo de Administración;
6. Autorizar la adquisición, enajenación o gravamen de bienes inmuebles de la cooperativa, o la contratación de bienes o servicios, cuyos montos le corresponda según el Reglamento Interno;
7. Conocer y resolver sobre los informes de Auditoría Interna y Externa;
8. Resolver los recursos de apelación planteados por los socios;
9. Definir el valor mínimo de los certificados de aportación que deberán suscribir y pagar los socios;
10. Aprobar el Reglamento que regule dietas, viáticos, movilización y gastos de representación del Presidente y directivos, que, en conjunto, no podrán exceder del 10% del presupuesto para gastos de administración de la cooperativa;



11. Resolver la fusión, transformación, escisión, disolución y liquidación;
12. Designar a la persona natural o jurídica que se responsabilizará de la auditoría interna o efectuará la auditoría externa anual, de la terna de auditores seleccionados por el Consejo de Vigilancia de entre los calificados por la Superintendencia. En caso de ausencia definitiva del auditor Interno, la Asamblea General procederá a designar su reemplazo, dentro de los treinta días de producida ésta. Los auditores externos serán contratados por periodos anuales;
13. Conocer las tablas de remuneraciones y de ingresos que, por cualquier concepto, perciban el Gerente y los ejecutivos de la organización; y,
14. Autorizar la emisión de obligaciones de libre negociación en el mercado de valores, aprobando las condiciones para su redención.

Artículo 18.- CONVOCATORIA: Las convocatorias para Asambleas Generales, serán efectuadas por el Presidente, por su propia iniciativa; mandato estatutario; petición del consejo de Vigilancia, Gerente o petición de la tercera parte de los socios o representantes. En caso de falta de convocatoria oportuna, según lo dispuesto en el Reglamento Interno, podrá convocarla el Vicepresidente o, en su defecto, el Presidente del Consejo de Vigilancia. De persistir la falta de convocatoria, los peticionarios podrán solicitar al Superintendente que ordene dicha convocatoria.

En la convocatoria deberá constar: lugar, fecha, hora y orden del día a tratarse en la Asamblea General; y se pondrá a disposición de los socios, los documentos a ser conocidos.

Artículo 19.- CLASES Y PROCEDIMIENTO DE ASAMBLEAS: Las Asambleas Generales serán ordinarias, extraordinarias e informativas y lo relativo a su convocatoria, quórum, delegación de asistencia y normas de procedimiento parlamentario constará en el Reglamento Interno y se registrará por lo dispuesto por el órgano regulador.

Artículo 20.- MECANISMOS PARA SOLUCIONAR CONFLICTOS: Las dificultades y controversias surgidas entre el Consejo de Vigilancia, Consejo de Administración, gerencia y presidencia con cualquiera de los socios, o entre los socios, serán resueltas ante la Asamblea General. De persistir los conflictos los socios se obligan a acudir a la mediación ante un Centro debidamente calificado por la Superintendencia.

CAPÍTULO SEGUNDO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Artículo 21.- INTEGRACIÓN: El Consejo de Administración es el órgano de dirección de la cooperativa y estará integrado por 5 vocales principales y sus respectivos suplentes, elegidos en Asamblea General por votación secreta, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento Interno de la Cooperativa.

Los Vocales durarán en sus funciones 2 años y podrán ser relegidos para el mismo cargo, por una sola vez consecutiva; cuando concluya su segundo período no podrán ser elegidos vocales de ningún consejo hasta después de transcurrido un período.



Artículo 22.- NOMBRAMIENTO: El Consejo de Administración se instalará dentro de los ocho días posteriores a su elección para nombrar de entre sus miembros un Presidente, un Vicepresidente y un Secretario, quienes lo serán también de la Asamblea General.

Artículo 23.- ATRIBUCIONES: Además de las establecidas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General y el Reglamento Interno de la cooperativa, son atribuciones y deberes del Consejo de Administración, los siguientes:

1. Cumplir y hacer cumplir los principios y valores del cooperativismo;
2. Planificar y evaluar el funcionamiento de la cooperativa;
3. Aprobar las políticas institucionales y metodologías de trabajo;
4. Proponer a la Asamblea General reformas al Estatuto Social y Reglamentos que sean de su competencia;
5. Dictar los Reglamentos de administración y organización internos, no asignados a la Asamblea General;
6. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de socios;
7. Sancionar a los socios de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno. La sanción con suspensión de derechos, no incluye el derecho al trabajo. La presentación del recurso de apelación, ante la Asamblea General, suspende la aplicación de la sanción;
8. Designar al Presidente, Vicepresidente y Secretario del Consejo de Administración; y comisiones o comités especiales y removerlos cuando inobservaren la normativa legal y reglamentaria;
9. Nombrar al Gerente y Gerente subrogante y acordar su retribución económica, previa suscripción del contrato determinado en el artículo 46 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria;
10. Fijar el monto y forma de las cauciones, para los obligados a rendirlas;
11. Autorizar la adquisición de bienes muebles y servicios, en la cuantía que fije el Reglamento Interno;
12. Aprobar el plan estratégico, el plan operativo anual y su presupuesto y someterlo a conocimiento de la Asamblea General;
13. Resolver la afiliación o desafiliación a organismos de integración representativa o económica;
14. Conocer y resolver sobre los informes mensuales del Gerente;
15. Resolver la apertura y cierre de oficinas operativas de la cooperativa e informar a la Asamblea General;
16. Autorizar el otorgamiento de poderes por parte del Gerente;
17. Informar sus resoluciones al Consejo de Vigilancia;
18. Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la cooperativa con sus respectivos presupuestos;
19. Autorizar la transferencia de los certificados de aportación, que sólo podrá hacerse entre socios o a favor de la Cooperativa;
20. Fijar el monto de las cuotas ordinarias y extraordinarias para gastos de administración u otras actividades, así como el monto de las multas por inasistencia injustificada a la Asamblea General;
21. Fijar las políticas de comercialización de los productos del mar y del combustible para pesca artesanal; y,
22. Fomentar y motivar la realización de actos deportivos y sociales, para celebrar el Día del Pescador ecuatoriano, el 29 de junio de cada año.



Sin perjuicio de las observaciones que pueda formular el Consejo de Vigilancia, el Consejo de Administración podrá ejecutar sus resoluciones bajo su responsabilidad. Esta decisión deberá ser obligatoriamente puesta en conocimiento de la siguiente Asamblea General.

CAPÍTULO TERCERO DEL CONSEJO DE VIGILANCIA

Artículo 24.- INTEGRACIÓN: El Consejo de Vigilancia es el órgano de control de los actos y contratos que autorizan el Consejo de Administración y la gerencia. Estará integrado por 3 vocales principales con sus respectivos suplentes, elegidos en Asamblea General, en votación secreta, de entre los socios que cumplan los requisitos previstos en el artículo 27 del presente Estatuto y acrediten formación académica o experiencia, de preferencia, en áreas relacionadas con auditoría o contabilidad, según el segmento en que se encuentre ubicada la cooperativa.

Los Vocales durarán en sus funciones durarán 2 años y podrán ser relegidos para el mismo cargo, por una sola vez consecutiva y cuando concluya su segundo período, no podrán ser elegidos vocales de ningún consejo, hasta después de un período.

Artículo 25.- NOMBRAMIENTO: El Consejo de Vigilancia se instalará dentro de los ocho días siguientes a su elección, para nombrar, de entre sus miembros, un Presidente y un Secretario.

Artículo 26.- ATRIBUCIONES: Además de las establecidas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General y el Reglamento Interno, son atribuciones y deberes del Consejo de Vigilancia, los siguientes:

1. Nombrar de su seno al Presidente y Secretario del Consejo;
2. Controlar las actividades económicas de la cooperativa;
3. Vigilar que la contabilidad de la cooperativa se ajuste a las normas técnicas y legales vigentes;
4. Realizar controles concurrentes y posteriores sobre los procedimientos de contratación y ejecución, efectuados por la cooperativa;
5. Efectuar las funciones de auditoría interna, en los casos de cooperativas que no excedan de 200 socios o 500.000 dólares de activos;
6. Vigilar el cumplimiento de las recomendaciones de auditoría, debidamente aceptadas;
7. Presentar a la Asamblea General un informe conteniendo su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros, balance social y la gestión de la cooperativa;
8. Proponer ante la Asamblea General, la terna para la designación de auditor Interno y externo;
9. Observar cuando las resoluciones y decisiones del Consejo de Administración y del Gerente, en su orden, no guarden conformidad con lo resuelto por la Asamblea General, contando previamente con los criterios de gerencia;
10. Informar al Consejo de Administración y a la Asamblea General, sobre los riesgos que puedan afectar a la cooperativa;
11. Solicitar al Presidente que se incluyan en el orden del día de la próxima Asamblea General los puntos que crea conveniente, siempre y cuando estén relacionados directamente con el cumplimiento de sus funciones.



12. Efectuar arqueos de caja, periódica u ocasionalmente, dependiendo del segmento al que la cooperativa se corresponda, y revisar la contabilidad de la cooperativa, a fin de verificar su veracidad y la existencia de sustentos adecuados para los asientos contables.
13. Elaborar el expediente, debidamente sustentado y motivado, cuando pretenda solicitar la remoción de los directivos o gerente y notificar con el mismo a los implicados, antes de someterlo a consideración de la Asamblea General.
14. Instruir el expediente sobre infracciones de los socios, susceptibles de sanción con exclusión, cuando sea requerido por el Consejo de Administración, aplicando lo dispuesto en el Reglamento Interno; y,
15. Recibir y tramitar denuncias de los socios, debidamente fundamentadas, sobre violación a sus derechos por parte de Directivos o Administradores de la Cooperativa; y, formular las observaciones pertinentes encada caso.

CAPÍTULO CUARTO

DISPOSICIONES COMUNES PARA LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN Y VIGILANCIA

Artículo 27.- REQUISITOS: Para que un socio o representante, sea designado vocal de los consejos debe por lo menos cumplir con los siguientes requisitos:

1. Tener al menos dos años como socio en la cooperativa;
2. Acreditar al menos veinte horas de capacitación en el área de sus funciones, antes de su posesión;
3. Estar al día en sus obligaciones económicas con la cooperativa;
4. Acreditar la formación académica necesaria, cuando el nivel en que la cooperativa sea ubicada así lo demande;
5. No haber sido relegido en el periodo inmediato anterior; y,
6. No tener relación de parentesco, hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, ni relación conyugal o unión de hecho con otro de los vocales ni con el Gerente.

El período de duración de los vocales de los consejos, regirá a partir del registro del nombramiento en la Superintendencia, hasta tanto, continuarán en funciones, los vocales cuyo período haya fenecido.

En la medida de lo posible, los consejos respetarán la equidad de género en su conformación.

Artículo 28.- SESIONES: Los consejos sesionarán, ordinariamente, por lo menos, una vez al mes y extraordinariamente, cuando lo convoque su Presidente. Las convocatorias se realizarán con tres días de anticipación, por iniciativa del Presidente o de al menos, dos de sus miembros.

En la convocatoria constarán el lugar, fecha y hora de la sesión, los asuntos a tratarse; y, los adjuntos que se remiten con la convocatoria, del ser del caso.

Las resoluciones se adoptarán con el voto conforme de más de la mitad de sus miembros, excepto en los casos en que tenga tres vocales, en que se requerirá unanimidad. En caso de empate, el asunto se someterá nuevamente a votación y de persistir el mismo, se tendrá por rechazado; los votos de los vocales serán a favor o en contra y no habrá abstenciones.



De las sesiones de los consejos se levantarán actas suscritas por el Presidente y el Secretario o quienes actúen como tales.

Artículo 29.- RESPONSABILIDADES: Los vocales de los Consejos son personalmente responsables por las decisiones tomadas con su voto, incluyendo los suplentes transitoriamente en funciones y responderán por violación de la Ley, su Reglamento General, el Estatuto o los Reglamentos Internos. Solo pueden eximirse por no haber participado en las reuniones en que se hayan adoptado las resoluciones o existiendo constancia de su voto en contra, en el acta correspondiente.

Artículo 30.- CAUSAS DE REMOCIÓN DE MIEMBROS DE CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN Y DE VIGILANCIA: La Asamblea General podrá remover, en cualquier tiempo, previo ejercicio del derecho a la defensa, a uno o varios vocales del Consejo de Administración o del Consejo de Vigilancia, por una de las siguientes causas:

1. Por recomendación u observaciones debidamente fundamentadas, que consten en informes de los organismos de control o auditoría;
2. Por irregularidades debidamente comprobadas;
3. Por rechazo a sus informes de gestión; en este caso la remoción será adoptada por las dos terceras partes de los socios o representantes asistentes a la Asamblea General, acorde lo dispuesto en el artículo 32 del presente estatuto;
4. Por realizar actos de difamación, escisión o agresión de palabra u obra, en contra de otros socios.

Artículo 31.- REMOCIÓN POR NEGLIGENCIA: Se presumirá negligencia de los miembros que injustificadamente no asistan a tres sesiones consecutivas o seis en total durante un año, perdiendo automáticamente su calidad y se deberá proceder, obligatoriamente, a su reemplazo. En ausencia total de suplentes se convocará de inmediato a Asamblea General, para elegir nuevos vocales que llenen las vacantes de acuerdo con el Estatuto y el Reglamento Interno.

Artículo 32.- PROCEDIMIENTO DE REMOCIÓN DE MIEMBROS DE CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, VIGILANCIA Y GERENTE: Para resolver la remoción de los miembros de los Consejos de Administración, de Vigilancia o del Gerente, por rechazo de sus informes, se seguirá el procedimiento previsto en el Reglamento Interno de la Cooperativa.

CAPÍTULO QUINTO DE LAS COMISIONES ESPECIALES

Artículo 33.- INTEGRACIÓN: Las Comisiones Especiales serán permanentes u ocasionales. Las designará el Consejo de Administración con tres vocales que durarán un año en sus funciones, pudiendo ser relegidos por una sola vez y removidos en cualquier tiempo.

Las comisiones especiales permanentes cumplirán las funciones determinadas en el Reglamento Interno. Las comisiones ocasionales, cumplirán las funciones que el Consejo de Administración les encargue.



CAPÍTULO SEXTO DEL PRESIDENTE

Artículo 34.- ATRIBUCIONES: El Presidente del Consejo de Administración, lo será también de la Cooperativa y de la Asamblea General, durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser reelegido por una sola vez, mientras mantenga la calidad de vocal en dicho Consejo y, además de las atribuciones constantes en las normas jurídicas que rigen la organización y funcionamiento de la cooperativa, tendrá las siguientes:

1. Convocar, presidir y orientar las discusiones en las Asambleas Generales y en las reuniones del Consejo de Administración;
2. Dirimir con su voto los empates en las votaciones de Asamblea General;
3. Presidir todos los actos oficiales de la cooperativa; y,
4. Suscribir los cheques conjuntamente con el Gerente, siempre y cuando el Reglamento Interno así lo determine.

El Vicepresidente cumplirá las funciones que le sean encargadas por el Presidente y las delegaciones dispuestas por el Consejo de Administración. En caso de renuncia, ausencia, inhabilidad del Presidente o encargo de la Presidencia, asumirá todos los deberes, obligaciones y atribuciones del Presidente.

CAPÍTULO SÉPTIMO DE LOS SECRETARIOS

Artículo 35.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: Los Secretarios de los Consejos y Comisiones serán elegidos de entre los vocales de dichos organismos, con excepción del Secretario del Consejo de Administración, quien podrá ser o no socio, y actuará también como Secretario de la cooperativa.

Además de las funciones y responsabilidades propias de la naturaleza de su cargo, los Secretarios tendrán las siguientes:

1. Elaborar las actas de las sesiones y conservar los libros correspondientes;
2. Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente del Consejo o Comisión que corresponda;
3. Tener la correspondencia al día;
4. Llevar un registro de resoluciones, de la Asamblea General y de los Consejos de Administración, Vigilancia o Comisiones, según corresponda;
5. Custodiar y conservar ordenadamente el archivo; y,
6. Notificar las resoluciones.

Además de las atribuciones y deberes señalados, el Secretario del Consejo de Administración y de la Asamblea General, tendrá las siguientes:

1. Registrar la asistencia a sesiones de la Asamblea General y del Consejo de Administración;
2. Llevar el registro actualizado de la nómina de socios, con sus datos personales; y,



3. Desempeñar otros deberes que le sean asignados por la Asamblea General o el Consejo de Administración, siempre que no violen disposiciones de la Ley, su Reglamento, el presente Estatuto o su Reglamento Interno.

CAPÍTULO OCTAVO DEL GERENTE

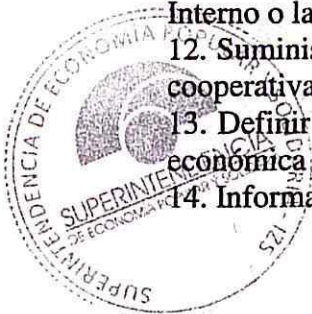
Artículo 36.- REQUISITOS: Para ser designado Gerente de la cooperativa, el postulante deberá acreditar experiencia en gestión administrativa preferentemente acorde con el objeto social de la cooperativa; y, capacitación en economía social y solidaria y cooperativismo, además de las condiciones previstas en el Reglamento Interno.

El Gerente deberá rendir caución previo al registro de su nombramiento.

El Gerente, sea o no socio de la cooperativa, será contratado bajo el Código Civil, sin sujeción a plazo, debiendo ser afiliado al Seguro Social, sin que ello implique relación laboral.

Artículo 37.- ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES.- Además de las previstas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General y las que constaren en el Reglamento Interno, son atribuciones y responsabilidades del Gerente:

1. Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la cooperativa de conformidad con la Ley, su Reglamento General y el presente Estatuto social;
2. Proponer al Consejo de Administración las políticas, reglamentos y procedimientos necesarios para el buen funcionamiento de la cooperativa;
3. Presentar al Consejo de Administración el plan estratégico, el plan operativo y su proforma presupuestaria; los dos últimos máximo hasta el treinta de noviembre del año en curso para el ejercicio económico siguiente;
4. Responder por la marcha administrativa, operativa y financiera de la cooperativa e informar mensualmente al Consejo de Administración;
5. Contratar, aceptar renunciaciones y dar por terminados contratos de trabajo, cuya designación o remoción no corresponda a otros organismos de la cooperativa y de acuerdo con las políticas que fije el Consejo de Administración;
6. Diseñar y administrar la política salarial de la cooperativa, en base a la disponibilidad financiera;
7. Mantener actualizado el registro de certificados de aportación;
8. Informar de su gestión a la Asamblea General y al Consejo de Administración;
9. Suscribir los cheques de la cooperativa, individual o conjuntamente con el Presidente, conforme lo determine el Reglamento Interno; cuando el Reglamento Interno disponga la suscripción individual, podrá delegar esta atribución a administradores de sucursales o agencias, conforme lo determine la normativa interna;
10. Cumplir y hacer cumplir las decisiones de los órganos directivos;
11. Contraer obligaciones a nombre de la cooperativa, hasta el monto que el Reglamento Interno o la Asamblea General le autorice;
12. Suministrar la información personal requerida por los socios, órganos internos de la cooperativa o por la Superintendencia;
13. Definir y mantener un sistema de control interno que asegure la gestión eficiente y económica de la cooperativa;
14. Informar a los socios sobre el funcionamiento de la cooperativa;



15. Asistir, obligatoriamente, a las sesiones del Consejo de Administración, con voz informativa, salvo que dicho consejo excepcionalmente disponga lo contrario; y, a las del Consejo de Vigilancia, cuando sea requerido; y,

16. Ejecutar las políticas sobre los precios de bienes y servicios que brinde la cooperativa, de acuerdo con los lineamientos fijados por el Consejo de Administración.

Artículo 38.- PROHIBICIÓN: No podrá designarse como Gerente a quien tenga la calidad de cónyuge, conviviente en unión de hecho, o parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad, con algún vocal de los consejos.

TÍTULO CUARTO RÉGIMEN ECONÓMICO

Artículo 39.- PATRIMONIO Y CAPITAL SOCIAL: El patrimonio de la cooperativa estará integrado por el capital social, el Fondo Irrepartible de Reserva Legal y las reservas facultativas que, a propuesta del Consejo de Administración, fueren aprobadas por la Asamblea General.

El capital social de las cooperativas será variable e ilimitado, estará constituido por las aportaciones pagadas por sus socios, en numerario, bienes o trabajo debidamente valuados por el Consejo de Administración. Las aportaciones de los socios estarán representadas por certificados de aportación, nominativos y transferibles entre socios o a favor de la cooperativa. Cada socio podrá tener aportaciones de hasta el equivalente al diez por ciento (10%) del capital social.

Los certificados de aportación entregados a los socios, serán de un valor de CIEN dólares de los Estados Unidos de Norteamérica cada uno; en su diseño se incluirá el nombre de la cooperativa; el número y fecha de registro; el valor de las aportaciones representadas en los certificados; el nombre del socio titular de dichas aportaciones y la firma del Presidente y el Gerente.

Artículo 40.- FONDO IRREPARTIBLE DE RESERVA: El Fondo Irrepartible de Reserva Legal, estará constituido y se incrementará anualmente con al menos el 50% de las utilidades, al menos el 50% de excedentes y, las donaciones y legados, una vez cumplidas las obligaciones legales; y no podrá distribuirse entre los socios, ni incrementar sus certificados de aportación, bajo ninguna figura jurídica. En caso de liquidación de la cooperativa, la Asamblea General determinará la organización pública o privada, sin fin de lucro, que será beneficiaria del fondo y que tendrá como objeto social una actividad relacionada con el sector de la economía popular y solidaria.

Artículo 41.- CONTABILIDAD Y BALANCES: La cooperativa aplicará las normas contables establecidas en el Catálogo Único de Cuentas emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Los estados financieros y balance social anuales serán aprobados por la Asamblea General y remitidos a la Superintendencia hasta el 31 de marzo de cada año.

En los registros contables de la cooperativa se diferenciarán, de manera clara, los resultados financieros provenientes de las actividades propias del objeto social y los que sean producto de actividades complementarias, así como las utilidades y los excedentes.



Artículo 42.- CONSERVACIÓN DE ARCHIVOS: La cooperativa mantendrá, obligatoriamente, por un período mínimo de siete años contados a partir de la fecha de cierre del ejercicio, los archivos de la documentación contable que sustente los eventos económicos reflejados en sus estados financieros.

La documentación sobre los antecedentes laborales de los empleados de la cooperativa se mantendrá en archivo durante todo el tiempo que dure la relación laboral y hasta tres años después de terminada, de no haberse iniciado acción judicial contra la organización.

TÍTULO QUINTO DE LA FUSIÓN, ESCISIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Artículo 43.- FUSIÓN Y ESCISIÓN: La cooperativa podrá fusionarse con otra u otras de la misma clase o escindirse en dos o más cooperativas de la misma o distinta clase, en cualquier tiempo, por decisión de las dos terceras partes de los socios o representantes de la Asamblea General convocada especialmente para ese efecto, debiendo, en los dos casos, ser aprobada mediante resolución emitida por la Superintendencia de Economía. En la Asamblea General que resuelva la fusión, se aprobarán los estados financieros, se resolverán las transferencias de activos, pasivos y patrimonio, además de la distribución de los certificados de aportación y las compensaciones que se acordaren, sean en numerario, bienes o sustitución de pasivos.

Artículo 44.- DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN: La cooperativa se disolverá y liquidará, por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto secreto de las dos terceras partes de los socios o representantes, en Asamblea General convocada especialmente para el efecto o por resolución de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria de acuerdo con las causales establecidas en la Ley y su Reglamento.

TÍTULO SEXTO DISPOSICIONES GENERALES

PRIMERA.- Las infracciones, el procedimiento para aplicación de sanciones y resolución de conflictos, constarán en el Reglamento Interno de la cooperativa, en el que se garantizará el debido proceso que incluye el derecho a conocer las infracciones acusadas; a la defensa; a presentar pruebas de descargo y apelar ante el órgano interno correspondiente. Todo conflicto podrá someterse a mediación ante un Centro debidamente calificado por la Superintendencia. La exclusión será susceptible de apelación ante la Superintendencia, adjuntando copia certificada del Acta de Imposibilidad de Mediación, otorgada luego del proceso correspondiente.

SEGUNDA.- Se entienden incorporadas al presente Estatuto y formando parte del mismo, las disposiciones de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General, las dictadas por el ente regulador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

TERCERA.- Los directivos, socios, administradores y empleados de la cooperativa, brindarán, obligatoriamente, las facilidades necesarias para la realización de inspecciones, supervisiones, exámenes especiales, auditorías y entregarán la información que fuere requerida por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, los organismos encargados de la prevención de lavado de activos y financiamiento de delitos



y otros organismos de control, caso contrario, las sanciones que pudieran imponerse a la cooperativa serán de su responsabilidad.

CUARTA.- El Secretario de la cooperativa será responsable, civil y penalmente, en los términos previstos en el artículo 178 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, por las certificaciones y declaraciones que otorgue, en el ejercicio de sus funciones.

ARTÍCULO 2.- Registrar en calidad de socios fundadores de la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARESLI", a las siguientes personas:

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	No. CÉDULA
1	ARROYO ANDRADE LUIS ENRIQUE	0801612912
2	BONILLA ANDRADE ANTONIO EFREN	0917657686
3	BRAVO VALENCIA ANA MARÍA	1306131283
4	CHÁVEZ CEME CARLOS PROSCOPIO	0907126981
5	CHILA ARAUJO JOSÉ YANINO	0801980210
6	DEL VALLE PORTALANZA DANILO	0917589103
7	DOMINGUEZ POZO ROSA ISABEL	0913040721
8	ESTACIO LLANO MIGUEL ANTONIO	0800946006
9	GARCÍA CASTRO ENRIQUE SANTIAGO	0902327923
10	GRACIA CHASÍN SEGUNDO LORGIO	0800964520
11	GARCÍA REYES FAUSTO IGNACIO	0912414745
12	GONZABAY TOMALÁ ROSA	0909397127
13	GONZÁLEZ GODOY GUALBERTO ALFONSO	0800585465
14	MAGALLÁN TORRES SANTOS GABINO	0916062607
15	MUÑOZ REYES PEDRO ISMAEL	0918027905
16	PACHECO ROMERO EDISON AURELIO	0800822678
17	PACHECO ROMERO RAMÓN ABDÓN	0801048240
18	QUIMÍ VILLÓN MILTÓN MIGUEL	0916925803
19	QUÍÑONEZ OBANDO JOSÉ CERAPIO	0800593758
20	REYES VÉLEZ DANIEL HUMBERTO	0909397176
21	RODRÍGUEZ VALLE NARCISA DE JESÚS	0914189022
22	ROSALES MOREIRA ÁNGEL CARMELO	0906091871
23	SALVATIERRA CHOEZ JOSÉ WISNER	0917652091
24	TIGRERO ORRALA NESTOR DANIEL	0920670643
25	TOMALÁ DE LA A VICENTE FELICIANO	0909577355
26	TOMALÁ GONZÁLEZ GIL HUMBERTO	0903617884
27	VELÁSQUEZ MENDOZA NEXAR ENRIQUE	1307446359
28	VILLALVA MEDINA CHRISTIAN JHONY	0925081192
29	VILLAMAR GARCÍA JUANA HUNGRÍA	1305792663

ARTÍCULO 3.- Disponer que la COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL LA ESCOLLERA DE LA LIBERTAD "COPRARESLI", se incorpore en el catastro que se lleva en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; y, notificar al Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, para la inscripción de la organización en los registros sociales a su cargo.



Cumplase y Comuníquese.- Dado y firmado en la ciudad de Guayaquil, a los 20 días del mes de julio del año 2015.



Carlos Naranjo Mena
INTENDENTE ZONAL 5